

Luxembourg for finance 2.0

Le portail internet de l'agence est totalement refondu et met l'accent sur l'interactivité

Pour Jeannot Krecké, le but à atteindre est simple: le site doit devenir la référence pour la promotion des exportations et pour les potentiels investisseurs.

MARC FASSONE

Le nouveau «www.luxembourgforbusiness.lu» englobe la totalité des produits et services offerts par les membres de Luxembourg for Finance

(LfB) - à savoir les ministères de l'Économie et des Classes moyennes, la Chambre de commerce, la SNCI, l'Office du du croire, la Chambre des métiers et la Fédil - afin de faciliter les démarches des entreprises qui veulent jouer la carte de l'exportation et de celles qui souhaitent investir au Grand-Duché.

La nouveauté de la version 2.0 tient à l'interactivité offerte.

Outre les informations, le site permet désormais de s'inscrire directement pour les foires et missions à l'étranger or-

ganisées par les membres de LfB.

Il permet également de fixer des rendez-vous d'affaires personnalisés lors de ces événements et organise la collecte systématique des retours d'expérience. Un précieux outil de CRM (Customer relationship management).

PROMOTION

Le site inclut également un espace de «networking» proposant aux entreprises une plate-forme de promotion et de communication avec des

partenaires éventuels. Une vitrine censée servir à la préparation et au suivi des missions à l'étranger.

Et elles seront nombreuses dans les mois à venir (le détail est en ligne).

Le site mettra également en avant le réseau diplomatique, consulaire et économique du Grand-Duché.

«*Last, but not least, le site vantera les avantages du pays afin d'éviter les caricatures*», précise Jeannot Krecké pour qui, plus que jamais, la diversification du tissu économique est une impérieuse nécessité.