

Une nouvelle vitrine pour séduire

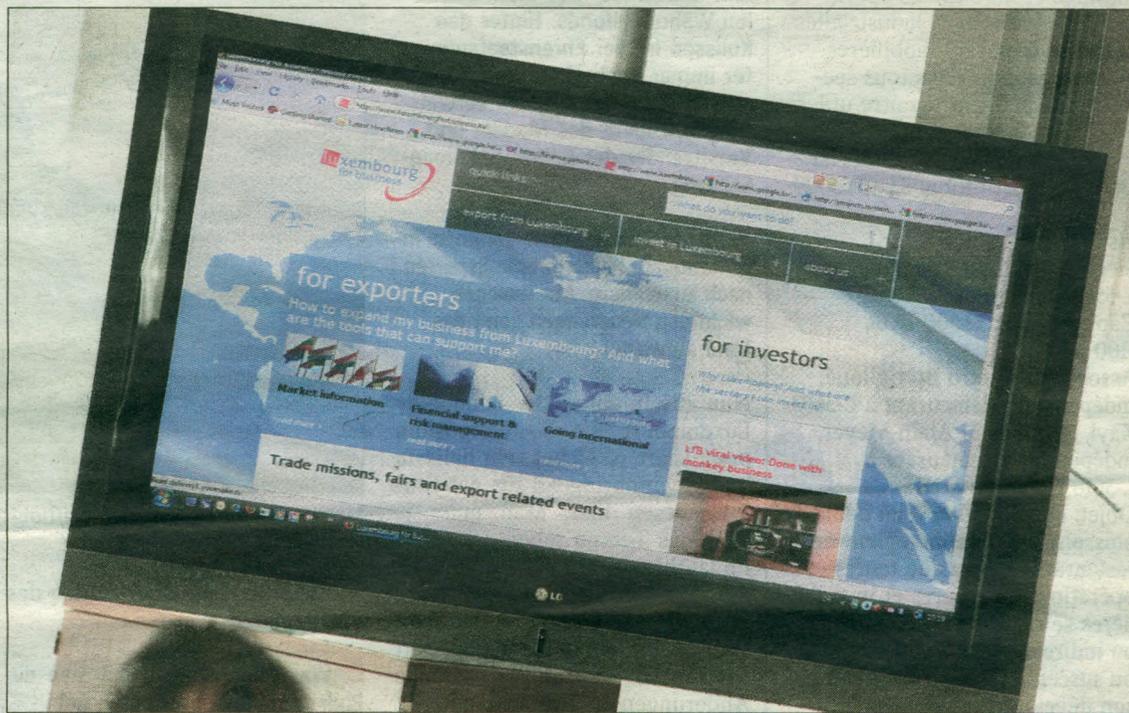
Le site évolue vers plus d'interactivité, plus de professionnalisme

PAR NADIA DI PILLO

«Luxembourg for Business» vient de lancer son nouveau site Internet. L'agence de promotion économique du Luxembourg entend désormais offrir «plus d'interactivité» et proposer davantage d'informations pour les entreprises qui sont à la recherche d'opportunités d'affaires. Le nouveau portail permet aux internautes de s'inscrire en ligne pour les foires et les missions économiques, de demander des rendez-vous d'affaires et de partager leurs expériences sur le site.

Lancée en janvier 2008 pour promouvoir l'économie luxembourgeoise hors des frontières du pays d'un côté et pour accompagner les entreprises luxembourgeoises sur les marchés étrangers de l'autre, l'agence «Luxembourg for Business» est déterminée à poursuivre les efforts déployés en ce sens. Car la notoriété du produit «made in Luxembourg» est loin d'être faite. «Malgré tous nos efforts, le Grand-Duché reste un pays très méconnu dans une bonne partie du monde. Beaucoup d'entrepreneurs connaissent très peu de choses de notre pays, voire rien du tout», a regretté le ministre de l'Economie Jeannot Krecké lors d'une conférence de presse. D'où la nécessité de poursuivre les efforts pour promouvoir l'image de marque du Luxembourg - à l'étranger.

Ce travail est d'autant plus important que nous traversons une période d'incertitudes économiques. Les entreprises luxembourgeoises doivent comprendre qu'il ne suffit plus de se confiner à des marchés de proximité. D'autant que la reprise de l'économie mondiale pourrait très bien venir de l'Asie. C'est la raison pour laquelle il faut encourager les entreprises à diversifier leurs débou-



Hier, au ministère de l'Economie, l'agence «Luxembourg for Business» a officiellement lancé son nouveau portail. Le site permet notamment aux entreprises de s'inscrire en ligne pour les missions économiques. (PHOTO: MARC WILWERT)

chés et à percer sur les marchés internationaux. Le ministère de l'Economie vient d'ailleurs lui-même d'ouvrir un nouveau bureau de représentation à Taïwan.

Pour faire passer le message auprès des entreprises, l'agence a donc remis à jour son site Internet pour le rendre «plus interactif», «plus professionnel». Le site se présente désormais en deux volets: «for-exporters» et «for-investors». L'entrepreneur pourra y trouver des informations utiles sur des marchés tels que la Chine, l'Inde ou la Russie.

Les internautes trouveront également un agenda détaillé de toutes les missions organisées par l'agence et ont la possibilité de s'inscrire en ligne pour les foires et les missions économiques. Le nouveau portail propose également un espace «business-to-busi-

ness» où les entreprises pourront fixer des rendez-vous d'affaires personnalisés lors d'événements internationaux.

Les internautes mis à contribution

Les internautes peuvent eux aussi participer à la vie du site et faire profiter les lecteurs de leurs expériences. Le site comprend notamment un espace publicitaire gratuit pour les entreprises qui souhaitent communiquer avec des partenaires potentiels ou promouvoir leurs activités.

«Luxembourg for Business» propose également aux internautes de découvrir le réseau diplomatique, consulaire et économique du Grand-Duché. Plusieurs répertoires électroniques ont ainsi été mis en ligne et permettent de visualiser le réseau des missions

diplomatiques, des bureaux de promotion économique dépendant du ministère de l'Economie ainsi que des consulats honoraires.

Enfin, dans le volet consacré aux investissements, le site présente les atouts du pays - 13 arguments-clés de vente - afin d'encourager les investissements au Luxembourg. Ces nouveaux services constituent une réelle «valeur ajoutée» pour les professionnels, estiment les responsables de l'agence qui souhaitent faire de ce portail «le site luxembourgeois de référence pour la promotion des exportations et des investissements». Seul bémol: le nom trop long ou trop compliqué pour un investisseur étranger. L'adresse que l'agence souhaitait prendre, à savoir lfb.lu, était déjà prise...