

Luxinnovation fête un quart de siècle d'activités

25 ans et toujours aussi motivée

Le directeur Gilles Schlessler poursuit son objectif de promotion auprès des entreprises

A l'heure où elle fête son 25^e anniversaire, Luxinnovation peut être fière du chemin parcouru. La place accordée aujourd'hui à l'innovation dans les entreprises est de plus en plus grande. Après 25 ans de bons et loyaux services, Luxinnovation est aujourd'hui reconnue comme l'une des clés de voûte de la stratégie d'innovation du Grand-Duché. Retour sur cette success-story avec le directeur de l'agence Gilles Schlessler.

Il y a 25 ans, Luxinnovation démarrait ses activités grâce au soutien de la Fédil, de la Chambre de commerce et du ministère de l'Economie. L'objectif était d'élaborer une interface entre différents acteurs afin de promouvoir l'innovation et la recherche auprès des entreprises luxembourgeoises. «Au début des années 80, l'innovation ne concernait que les grandes entreprises qui disposaient des moyens nécessaires pour s'engager dans une activité de recherche telles que Arbed ou Goodyear, mais l'objectif était de multiplier le nombre d'entreprises innovantes», explique Gilles Schlessler, le directeur de l'agence depuis 1992.

Il faut se replacer dans le contexte de l'époque. Le thème de la diversification économique commençait à prendre une certaine importance au Luxembourg. Les responsables de l'époque prenaient alors conscience que l'innovation était un élément moteur du développement économique. «Il y a donc eu une réflexion visant à élaborer des stratégies pour promouvoir l'innovation auprès des entreprises. Le ministère de l'Economie a également commencé à réserver une ligne budgétaire dédiée au soutien financier des entreprises», explique Gilles Schlessler.

Dans le même temps était évoquée la création d'une structure pour sensibiliser les entreprises et les informer sur les outils de soutien existants. C'est ainsi que Luxinnovation voit officiellement le jour en 1984. «Nous avons été un public-private partnership avant l'heure», se plaît à rappeler Gilles Schlessler pour qui «ce thème est plus que jamais d'actualité». En effet, le concept d'«open innovation» est aujourd'hui au cœur des enjeux stratégiques des entreprises. Le partage des connaissances scientifiques et technologiques est devenu indispensable pour la création de nouveaux concepts et produits. Il permet aux partenaires, aux centres de recherche et aux entreprises d'accélérer considérablement le développement et



Le directeur Gilles Schlessler insiste sur l'importance des réseaux pour ouvrir de nouvelles perspectives. (PHOTO: ANOUK ANTONY)

la mise sur le marché de solutions innovantes.

Informer et conseiller

Les missions de l'agence ont beaucoup évolué au cours des années. La mission première de Luxinnovation était une action de sensibilisation et d'information auprès des entreprises quant aux instruments et supports qui pouvaient exister sur le plan international et communautaire. Il faut savoir que la création de Luxinnovation s'inscrit aussi dans le processus européen. C'est au début des années 80 qu'est né au niveau communautaire une politique européenne de la recherche et de l'innovation. Le premier programme-cadre de re-

cherche technologique de la Commission européenne a ainsi été monté en 1984. Une autre initiative intergouvernementale a vu le jour un an plus tard: Eureka. Il s'agissait alors pour Luxinnovation de promouvoir cet outil auprès des entreprises luxembourgeoises.

Au fil des années, les services demandés à l'agence ont considérablement évolué. «De plus en plus d'entreprises nous ont demandé des conseils très concrets en matière d'innovation», Luxinnovation a développé un outil de diagnostic qui permet d'évaluer les forces et les faiblesses de l'entreprise en matière d'innovation. En fonction du profil établi, des premières recommandations sont

émises. Les entreprises peuvent alors bénéficier du conseil et du soutien d'experts pour le développement d'une stratégie d'innovation. Luxinnovation accompagne également les créateurs d'entreprises innovantes pour la rédaction de leur business plan. En moyenne, l'agence accompagne près de 300 porteurs de projets par an issus de tous les secteurs de l'économie. Mais pas seulement. «En tant qu'agence, nous promouvons aussi les compétences de nos centres de recherche, de l'Université du Luxembourg, de nos entreprises».

En 25 ans, Luxinnovation a accompagné de nombreuses entreprises sur la voie de l'innovation. En 2008, plus de 330 entreprises ont été soutenues; 19 nouvelles entreprises ont été accompagnées dans leur création et plus de trente événements ont été organisés réunissant plus de 2.000 participants. Preuve que les mentalités ont changé: les entreprises luxembourgeoises ont décidé de ne pas couper leurs budgets de recherche et d'innovation pendant la période de crise que nous traversons actuellement.

De nouveaux défis

Après de longues années de bons et loyaux services, Luxinnovation a signé avec le gouvernement une convention pluriannuelle, couvrant la période 2008-2010, qui l'engage à atteindre un certain nombre de résultats. «Nous voulons intensifier les activités d'innovation et de recherche au Luxembourg, valoriser davantage les résultats de la recherche, renforcer le volet international et enfin contribuer à un environnement national favorable à la recherche-innovation», résume ainsi Gilles Schlessler.

Si les objectifs sont désormais connus, il faut encore se donner les moyens d'y arriver. «Nous devons surtout gagner en rapidité. D'autres structures autour de nous bougent très vite. C'est pourquoi nous devons profiter encore plus des avantages qu'offre le Luxembourg: celui des chemins administratifs courts et celui d'une coordination rapide et efficace». Plus que jamais, Luxinnovation doit jouer un rôle de chef d'orchestre animant les partenariats de manière optimale. Un rôle qu'elle a d'ailleurs maîtrisé avec brio ces 25 dernières années. «Le fait d'avoir réussi à fédérer toutes les activités d'innovation dans l'intérêt commun du pays constitue une grande satisfaction pour Luxinnovation». Créer de nouvelles synergies entre les différents acteurs agissant dans le secteur de l'innovation restera une priorité pour Gilles Schlessler.

Les PME et l'innovation

En 1998, Luxinnovation est devenue un groupement d'intérêt économique (GIE). Deux nouveaux partenaires se sont associés cette année-là à Luxinnovation: la Chambre des métiers et le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. En 2005, le ministère des Classes moyennes est devenu membre à part entière. Aujourd'hui, les petites et moyennes entreprises constituent le cœur cible de Luxinnovation. «Plus de 60 % de nos clients sont des PME», confirme le directeur.

Gilles Schlessler rappelle que l'innovation aujourd'hui ne se limite pas seulement aux nouvelles technologies, mais inclut aussi les outils d'organisation des entreprises, afin d'augmenter l'efficacité et la productivité. Aujourd'hui, beaucoup de PME ont pris ce chemin inéluctable. Et grâce à la nouvelle législation entrée en vigueur au 1^{er} juillet dernier, «il est maintenant beaucoup plus facile» d'aider les entreprises et plus spécifiquement celles qui veulent s'engager dans une démarche d'innovation.