

Un rendez-vous incontournable

Premier stand collectif au salon Expo Real à Munich

C'est pour la première fois que la Chambre de commerce du Grand-Duché de Luxembourg a mis en place un Pavillon National à l'occasion du salon Expo Real. La 12^e édition de ce Salon International de l'Immobilier d'Entreprise s'est déroulée du 5 au 7 octobre 2009 à Munich.

Le salon Expo Real est, avec le salon Mipim (Cannes), le plus grand salon de l'immobilier en Europe et a rassemblé cette année quelque 1.580 exposants de 34 pays sur une surface globale de 64.000 m².

Quatre sociétés luxembourgeoises se sont réunies en tant que partenaires du Grand-Duché de Luxembourg sur un stand collectif

d'une surface de 200 m², afin de présenter leurs activités et leurs projets d'investissement et d'entretenir les relations avec leurs clients. Il s'agit de: Agora S.à r.l. & Cie, S.e.c.s.; Property Partners S.A.; Somaco S.A.; Valeres Konstruktions S.A.

Expo Real est le rendez-vous international incontournable des projets immobiliers. Le salon permet de rassembler en un même lieu les utilisateurs finaux (banques, investisseurs institutionnels, conseils en immobilier d'entreprise), les villes et collectivités territoriales, les promoteurs et entreprises de construction, les chaînes hôtelières, ainsi que les divers secteurs complémentaires (avocats, architectes, experts en

immobilier, urbanistes, gestionnaires d'actifs immobiliers, comptables, chaînes hôtelières, groupes d'immobilier touristique, etc.).

En date du 5 octobre 2009, la Chambre de commerce a organisé une Journée Luxembourgeoise réunissant quelque 120 participants issus de nombreux pays.

Lors de l'inauguration officielle du stand collectif, Monsieur Carlo Thelen, membre du Comité de Direction de la Chambre de commerce, s'est félicité, dans l'allocation de bienvenue, de cette première participation officielle du Grand-Duché à l'Expo Real, vu l'intérêt, les compétences et l'expertise de nombreuses entreprises luxembourgeoises dans les secteurs présents à Munich.

Malgré la crise financière et économique, le moment a été propice pour participer à ce salon, comme en témoignent les nombreux contacts prometteurs établis par les entreprises luxembourgeoises présentes. Le stand collectif établi par la Chambre de commerce permet de promouvoir non seulement les biens et services des exposants dans le domaine immobilier, mais l'économie luxembourgeoise toute entière, avec ses multiples facettes.

La Journée luxembourgeoise a connu un véritable succès, tout comme la présence du Grand-Duché pendant les 3 jours au salon à Munich. Le rendez-vous est déjà pris pour l'édition 2010 du salon Expo Real, avec un nouveau stand collectif mis en place par la Chambre de commerce. (C.)



Quatre sociétés luxembourgeoises se sont réunies en tant que partenaires sur un stand collectif d'une surface de 200 m². (PHOTO: CH. DE C.)