

# Warum Luxemburg?

## Neue Broschüre soll Unternehmer anziehen

„Besonders während Krisenzeiten ist die Förderung des Ansehens Luxemburgs im Ausland unerlässlich“, sagt Pierre Gramegna, Direktor der Handelskammer. Mit der neuen Broschüre „Luxembourg: Where Else“ wollen PricewaterhouseCoopers (PwC) und die Handelskammer Unternehmern aus aller Welt die Vorzüge Luxemburgs näher bringen. Im Gegensatz zu den vorangegangenen Ausgaben, die unter dem Titel „Luxembourg: a prime location for doing business“ erschienen sind, wurde bei der Ausarbeitung dieser Broschüre verstärkt auf die Mithilfe von Unternehmern gesetzt. „Niemand kennt die Bedürfnisse von Entscheidungsträgern besser als sie selbst“, erläutert Gramegna. Aus diesem Grund seien die Erfahrungen in Luxemburg ansässiger Geschäftsführer mit in das Werk eingeflossen.

Bei der Suche nach Standorten würden neben den finanziellen Aspekten verstärkt auch Kriterien der Lebensqualität berücksichtigt werden. Besonders Infrastrukturen, Schulen oder kulturelle Veranstaltungen würden für viele Unternehmer eine immer wichtigere Rolle spielen. „Luxemburg hat sein Angebot in diesen Bereichen in den letzten Jahren erheblich verbessert, was von vielen Unternehmern als sehr positiv bewertet wird“, erklärt der Direktor der Handelskammer. Neben diesen „neuen“ Auswahlkriterien werden im zweiteiligen Werk auch die bewährten Vorzüge Luxemburgs beleuchtet. Im ersten Teil werden

Stärken des Standortes, wie die geografische Lage, die mehrsprachigen Arbeitskräfte oder der konstruktive Austausch zwischen lokalen Akteuren und den Behörden hervorgehoben.


Im zweiten Teil werden die Möglichkeiten, welche Luxemburg je nach Sektor bietet, vorgestellt. Ein besonderes Augenmerk gilt hier den Bereichen mit hohem Wertzuwachs, welche in den nächsten Jahren ausgebaut werden sollen. Illustrationen und „Erfolgsgeschichten“ veranschaulichen diesen Teil der Broschüre.

Laut Didier Mouget, Managing Partner von PwC, bietet das Werk den Unternehmern aus den verschiedenen Wirtschaftszweigen einen guten Überblick über die Vorteile, über die sie in Luxemburg verfügen. Neben den finanziellen Aspekten werden auch Möglichkeiten in den Bereichen der Innovation und der Forschung erläutert.

Abgerundet wird das Werk durch das Erläutern verschiedener Regierungsmaßnahmen, welche den Ausbau der Luxemburger Wirtschaft fördern sollen.

Die Broschüre, welche eine DVD beinhaltet, ist in englischer Sprache verfasst und kann auf den Internetseiten von PwC und der Handelskammer bestellt werden. Eine französische und eine deutsche Ausgabe werden folgen. Für die Weltausstellung im nächsten Jahr ist noch eine chinesische Version geplant.

(tg)

 [www.pwc.lu](http://www.pwc.lu)  
[www.cc.lu](http://www.cc.lu)