

# Philippe Schmitt

## Coach du Parcours interrégional de plan d'affaires 1,2,3,GO

Dans le cadre du parcours interrégional de plan d'affaires 1,2,3,GO, Philippe Schmitt a déjà coaché de nombreux projets. Entretien.



Philippe Schmitt, directeur de Stratégie et Valeurs.

### Qu'est-ce qui vous a motivé à devenir coach chez 1,2,3,GO ?

C'est l'idée de transnationalité et d'interculturalité qui m'a tout de suite séduit ainsi que de pouvoir intervenir dans le cadre de la Grande Région. L'approche très technique et à la fois humaine est un point fort. Je suis intimement persuadé qu'il faut dépasser ses propres croyances et assimiler d'autres cultures pour atteindre la réussite d'un projet, et que celle-ci relève de l'homme et non uniquement de la technique.

### Aujourd'hui, avez-vous toujours ces mêmes motivations ?

Oui, bien sûr ! L'intégration dans le team des coaches a été naturelle et rapide. On parle souvent de la relation entre le porteur de projet et son coach, mais c'est le soutien logistique et organisationnel qui est la pierre angulaire de l'œuvre 1,2,3 GO. La qualité des projets et l'engagement des concurrents sont d'autres points forts du programme.

### Dans quelle mesure avez-vous pu être utile aux porteurs de projets ? Quels types de conseils avez-vous pu leur donner ?

Les apports du coach tiennent

d'abord compte des besoins du porteur de projet par rapport au modèle McKinsey® utilisé pour l'évaluation. Il s'agit dans un premier temps de mettre en place des outils méthodologiques qui facilitent la définition des facteurs-clés de succès. L'idée est de placer le projet dans les réalités économiques du secteur d'activités.

### Quels sont les besoins précis, financiers en particulier, et quels plans d'action à mettre en place ?

Cette première étape est importante mais souvent elle décourage. Le coach est alors un guide qui facilite l'identification des risques et des écarts par rapport à la situation voulue. Ce qui compte n'est pas uniquement d'être primé à l'issue du parcours, mais bien le chemin parcouru avec le coach.

### Pouvez-vous nous donner quelques exemples concrets ?

Oui, bien sûr, deux en particulier. Dans le premier, le Business plan étant déjà bien élaboré, je suis surtout intervenu afin de clarifier la politique marketing et commerciale. J'ai eu le plaisir de voir ce projet être primé et c'est une pleine satisfaction pour moi. Dans le second exemple, le projet était techniquement bien abouti et les idées assez claires. Par contre, beaucoup d'éléments méthodologiques étaient absents. Nous avons exploité au maximum les outils et méthodes disponibles et élaboré un vrai Business plan. Peu importe le résultat du concours, nous avons beaucoup appris tous les deux. Lui, en méthodologie et stratégie, et moi, en connaissance du secteur d'activité de son projet. Nous avons donc gagné tous les deux !

### Que vous apporte le coaching professionnellement ? Et personnellement ?

D'un point de vue professionnel, c'est d'abord l'appartenance à un réseau international d'experts animés tous par la même passion : celle de partager et de transmettre leurs expériences. La confrontation de mes propres idées, des modèles que j'utilise, à ceux des autres est très enrichissante. Le réseau est dynamique. Chaque relation coach/porteur de projet étant une expérience unique, comprendre les points qui ont fait la réussite ou non du projet sont autant de pistes d'amélioration de mes propres activités de conseil. Ensuite, l'interculturalité est forte même sur un petit territoire comme la Grande Région. C'est une composante intéressante car passer les frontières d'un pays, physiquement, c'est aussi dépasser ses propres frontières. Comment travailler ensemble au développement de notre territoire sans se connaître ? Il faut favoriser les rencontres transnationales pour se comprendre, s'apprécier, s'entraider... Le réseau 1,2,3,GO est aussi le *melting pot* où se mélangent toutes nos forces, c'est sans doute l'un des creusets des prochains progrès de notre région.

1,2,3 GO est un réseau international dont la notoriété est bien établie (il suffit de lire les statistiques sur les projets du parcours). L'appartenance à ce réseau permet à ma propre société de bénéficier d'une forte communication de type *cobranding* qui rejaillit sur sa propre notoriété.

D'un point de vue plus personnel, la relation que j'entretiens avec le porteur de projet est un élément important de la réussite.

C'est à chaque fois une aventure humaine unique. Lorsque l'engagement du créateur est au rendez-vous, c'est un vrai plaisir de contribuer à l'élaboration du Plan d'affaires. La confrontation des idées et des points de vue est un moment magique où on peut refaire le monde.

### Pouvez-vous nous faire part d'un projet qui vous a particulièrement tenu à cœur ?

Tous les projets m'ont tenu à cœur. A chaque fois, la relation avec le porteur de projet a été forte, à chaque fois le sujet était différent, mais toujours intéressant et captivant. Je ne me suis jamais ennuyé dans l'exercice d'accompagnement. J'ai toujours rencontré les mêmes niveaux de motivation et d'engagement.

### Êtes-vous resté en contact avec certains créateurs après le coaching chez 1,2,3,GO ? Si oui, quelles sont vos relations avec ces derniers aujourd'hui ?

Les relations se sont espacées car après les proclamations des résultats, chacun repart dans sa vie. Mais on le sait d'avance ! Peut-être que dans certaines circonstances, la relation peut être suivie par une mission de développement complémentaire, mais cela n'a pas encore été mon cas. Pouvoir continuer le travail entrepris après le concours serait intéressant et sans doute multiplierait les chances de réussite, mais c'est un autre débat... ☑

[www.123go-networking.org](http://www.123go-networking.org)