

# Contact établi pour 2009

La troisième édition du salon professionnel Contact se tiendra à Luxexpo les 26 et 27 novembre.

Organisé par Luxexpo et l'agence de communication Brain & More, en partenariat avec le ministère des Classes moyennes et du Tourisme, ainsi qu'avec le ministère de l'Économie, la Chambre de commerce et la Chambre des métiers, le salon Contact réunira cette année plus de 100 exposants.

Destiné aux PME et PMI, Contact est devenu, après deux éditions, la plateforme de rencontre et d'échanges de la Grande Région au service du développement économique du Grand-Duché. En associant salon, conférences, workshops, plateforme de matchmaking, Contact met toutes les chances de son côté pour permettre aux entrepreneurs d'agrandir leur réseau professionnel. Un des grands succès du salon, qui sera re-

nouvelé cette année, est le service de matchmaking b2fair du Forum de l'entreprise. A l'aide de cet outil, les visiteurs peuvent planifier efficacement leur participation et optimiser leur présence au salon grâce à des rencontres d'affaires ciblées et préparées.

De nouveaux événements ponctueront aussi cette année le déroulement du salon. La Fedil remettra notamment le prix de l'environnement. Pour la première fois, les journées de l'Industrie de l'automobile seront aussi célébrées dans le cadre du salon. L'événement, organisé par l'ILEA, les fédérations professionnelles et les clusters du secteur de l'automobile, mettra à l'honneur les professionnels du secteur qui sont nombreux dans la Grande Région.