

Contact 2009: Geschäftsbeziehungen in Zeiten der Krise stärken und ausbauen

Die Krise hat in der Wirtschaft und der Gesellschaft ihre Spuren hinterlassen, doch mit guten, innovativen und intelligenten Lösungen und den richtigen Rahmenbedingungen dazu, können Unternehmen durchaus ihre Position ausbauen...Die Messe „Contact“ bietet dazu eine sehr gute Grundlage oder auch eine Ausbauplattform.

Contact ist die „Plattform für Entscheidungsträger“, das unumgängliche Event für alle Unternehmer, um Informationen auszutauschen, Geschäftsbeziehungen auszubauen, Ideen zu verwirklichen, innovative Lösungen zu entdecken und das Image ihres Unternehmens zu festigen. Gestern wurde die Veranstaltung in den Hallen der Luxexpo eröffnet, heute finden noch weitere Workshops und Foren statt.

Bereits zum dritten Mal findet die Messe statt, nach den großen Erfolgen der letzten beiden Jahren ist sie noch geschäftsorientierter und vielfältiger als ihre Vorgänger und doch weiterhin eine wichtige Plattform der Begegnung und des Austauschs in der Großregion. Durch den Matchmaking b2fair-Service des „Forum de l'Entreprise“ werde so auch Networking zum Kinderspiel; versprechen die Organisatoren.

Mobilisierung der Energien

Die Messe wurde von Françoise Hetto-Gaasch, Ministerin für Mittelstand und Fremdenverkehr, eröffnet. Im Vorfeld stellte der Hauptgeschäftsführers der Handelskammer des Großherzogtums Luxemburg, Pierre

Gramegna, die Wichtigkeit der Messe „eben gerade in der Zeit dieser Krise“ hervor: „Über 120 Unternehmen, unter anderem aus China und der Türkei sowie internationale Handelskammern haben sich hier mit einem Stand etabliert. Allein dies zeigt, wie wichtig der Kontakt in diesem Zeiten ist.“

Hunderte von Treffen

Mit Blick auf die Workshops werden auch diese Kontakte gestärkt werden können, Hunderte von Treffen seien bereits bei „Contact-b2fair“ registriert worden, dies von 300 Unternehmen aus der Großregion und darüber hinaus.

Denn „in der Krise sei es eben sehr wichtig, sein Unternehmen mit den entsprechenden Kontakten in den entsprechenden Nischen zu etablieren“, der Blick auf die zukünftige Planung sei in diesen Zeiten recht schwer, um so wichtiger seien die richtigen Partner für das wirtschaftliche Vorankommen.

Ministerin Hetto-Gaasch hob in ihrer Eröffnungsrede die Rolle der „Kleinen und Mittelständischen Unternehmen (KMU)“ hervor, die gerade bei solchen Messen die Chance ergreifen sollten, ihre Geschäftsbeziehungen zu verstärken und „ihre Energie zu mobilisieren“.

Luxemburg im Herzen von Europa biete enorme wirtschaftliche Möglichkeiten in der Großregion und darüber hinaus, so Hetto-Gaasch, doch um diese Möglichkeiten entsprechend nutzen zu können, muss auch eine „moderne KMU-Politik“ auf allen Instanzen gegeben sein, und „Luxem-



Bereits zum dritten Mal findet die Messe statt, nach den großen Erfolgen der letzten beiden Jahren ist sie noch geschäftsorientierter und vielfältiger als ihre Vorgänger

Photo: F. Aussems

burg und die Regierung werden ihren Teil dazu beitragen.“

Das Programm am heutigen Freitag:

Auf dem Programm stehen heute: 14:30 bis 18:10 Uhr eine Konferenz zum Thema „Journées de l'industrie automobile 2009“; sowie folgende Workshops: 10:30–11:15 Uhr: „C2D System House Luxembourg: Case study d'une réalisation effectuée en 2009 dans une fiduciaire“; 11:30–12:15 Uhr: „Prolingua: Assuring the quality of language training through internal quality management and external quality accreditation based on the EAQUALS quality certification“; 13:00–13:45 Uhr: „Bizance S.A.: La communication audiovisuelle dynamique et étude de cas: PLV dynamique, communication interne, interactivité, signalé-

tique...“; 14:00–14:45 Uhr: BDO Compagnie Fiduciaire: „Paquet TVA : les changements qui interviendront au 1er janvier 2010“; 15:00–15:45 Uhr: Microsoft: „Venez découvrir pourquoi tout le monde est si enthousiaste au sujet de Windows 7!“; 16:00–16:45 Uhr: EIC-Trier & Handelskammer Luxemburg, dieser Workshop möchte Möglichkeiten, Rahmenbedingungen und rechtliche Grundlagen aufzeigen, damit kleine und mittlere Unternehmen sich erfolgreich an öffentlichen Aufträgen in Europa und der Großregion beteiligen können.

Contact wird von Luxexpo in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Brain & More veranstaltet, offiziell vom Wirtschafts- und Außenhandelsministerium und vom Ministerium für Mittelstand, Tourismus und Wohnungsbau unterstützt und in enger Zusammenarbeit mit der Handelskammer Luxemburg.