

# Salon Contact: quand les entreprises font le plein

La troisième édition du salon Contact, la plate-forme B2B au Luxembourg dédiée aux PME et PMI, dure jusqu'à ce soir.

Pendant deux jours, sur plus de 5.000 m<sup>2</sup>, le salon Contact ouvre ses portes aux professionnels et aux entrepreneurs du Grand-Duché et de la Grande-Région. Via des conférences, des

workshops, des after-works et d'un espace network, les différents acteurs présents à la foire ont la possibilité d'élargir leur carnet d'adresses, de prospecter et vendre et de découvrir les compétences des entreprises participantes au Salon. Plus de cent entreprises sont présentes à cet événement. Parmi elles, la start-up *pointcomm*, une agence de communication et de marketing full-service, selon la définition de son patron Mike Welter (44 ans). «Notre palette de production s'étend de la carte de visite jusqu'au site internet». Pour l'agence *pointcomm*, le salon Contact représente une plate-forme indispensable de promouvoir le know-how de la société et de développer la clientèle. «Aujourd'hui déjà, nous avons noué quelques contacts importants. Nous sommes très satisfaits de la première journée», affirme Mike Welter, qui a lancé *pointcomm* avec son associé Kilian Safran (31) fin 2008. Mais les origines de la société remontent beaucoup plus loin. «Au milieu des années 90, j'ai créé des sites internet statiques, une soixantaine environ, pour des clubs, des cafés et restaurants. A cette époque-là je n'imaginai pas créer une société. Après



maintes formations il m'est venu l'idée de créer des sites internet de façon plus professionnelle», avoue Mike Welter. Aujourd'hui, le succès n'est plus à démontrer. L'autodidacte et son associé ont déjà programmé plus d'une centaine de nouveaux sites ([www.myoffer.lu](http://www.myoffer.lu), [www.artworx.lu](http://www.artworx.lu), ...). Mais le service de *pointcomm* ne se limite pas à la programmation de sites internet. Les deux jeunes entrepreneurs s'occupent aussi de l'hébergement voire du référencement des sites internet. *Pointcomm* est égale-

ment actif dans la publicité (Webmarketing) sur les sites de socialisation comme Facebook. «Il faut savoir que le Luxembourg héberge proportionnellement la plus grande communauté d'utilisateurs de Facebook dans le monde avec environ 30 % de profils à son compte», ajoute l'expert. A titre de comparaison, en Allemagne 4,8 % ont un compte sur Facebook. //

YW

 [www.pointcomm.lu](http://www.pointcomm.lu)

