

Luxexpo und die Kommunikationsagentur Brain & More laden ein

CONTACT: der geschäftliches Networking-Event

Die Messe „Contact“, die von Luxexpo und der Kommunikationsagentur Brain & More in Partnerschaft mit dem Ministerium für Mittelstand und Fremdenverkehr, dem Ministerium für Wirtschaft, der Handelskammer und der Handwerkskammer veranstaltet wird, ist ab heute (bis zum 27. November) wieder Treffpunkt für über 100 Aussteller und Partner.

Die bereits im dritten Jahr stattfindende „Contact“-Messe, eine „gemeinnützige“ Veranstaltung, die sich an KMU und KMI richtet, hat zu einer wichtigen Plattform der Begegnung und des Austauschs in der Großregion entwickelt und fördert somit die wirtschaftliche Entwicklung des Großherzogtums. Das Besondere an der Contact ist die Mischung aus Messe, Vorträgen, Workshops, Matchmaking-Plattform und Gewinnspielen – die Veranstaltung wird so dem Konzept des „Networking“ in jeder Hinsicht gerecht. Alle angebotenen Leistungen bieten die Möglichkeit zu qualifizierten Begegnungen.

Die dritte Contact ist noch geschäftsorientierter und vielfältiger als ihre Vorgänger. Aussteller und Besucher aller Branchen (Banken, Marketing, Kommunikation, Informatik, Sicherheit usw.) finden sich dort ein, um Geschäftsbeziehungen aufzubauen und neue Kontakte zu knüpfen. Durch den Matchmaking b2fair-Service des „Forum de l'Entreprise“ wird Networking zum Kinderspiel. Mit diesem Service können Besucher ihre Teilnahme effizient planen und ihren Messebesuch durch zielgerichtete und vorbereitete Geschäftstreffen optimieren.

Die Contact 2009 wird heute von Françoise Hetto-Gaasch, Ministerin für Mittelstand und Fremdenverkehr, eröffnet. Anschließend können sich die Besucher auf eine einmalige Veranstaltung freuen: Paul Dewandre



Photo: B&M

stellt sein Erfolgsstück „Les hommes viennent de Mars, les femmes de Venus“ (Männer sind vom Mars, Frauen von der Venus) in einer speziell für die Contact abgewandelten Version vor. Gute Stimmung ist garantiert! An diese Veranstaltung schließt sich ein abwechslungsreiches Programm an, das gemeinsam von den Ausstellern, der Handelskammer, der Fedil Business Federation Luxembourg, der ILEA asbl und der Commission de Promotion des Vins et Crémants de Luxembourg, die ihre 6. „Fête des Vins et Crémants“ in der Luxexpo feiert und den Besuchern eine Auswahl der besten Weine und Crémants von der luxemburgischen Mosel kredenzen wird, auf die Beine gestellt wurde.

Die Fedil wird auf der Messe im Beisein von Claude Wiseler, Minister für nachhaltige Entwicklung und Infrastrukturen, den „Umweltpreis der Fedil“ verleihen. Zum ersten Mal finden im Rahmen der Messe die „Journées de l'Industrie de l'Automobile“ (Automobiltage) statt. Diese Veran-

staltung wird von der ILEA, den Berufsverbänden und den Clustern der Automobilbranche der Großregion organisiert. Daran teilnehmen werden Herr Jeannot Krecké, Minister für Wirtschaft und Außenhandel, sowie Christoph Hartmann, Wirtschaftsminister des Saarlands.

Die Contact verbindet das Nützliche mit dem Angenehmen – so können sich die Besucher auf Gewinnspiele freuen, die von den verschiedenen Partnern veranstaltet werden. Zu gewinnen gibt es VIP-Karten für die „World Series by Renault 2010“ in Spa-Francorchamps (zur Verfügung gestellt von Renault-Retail Luxembourg), eine kostenlose Analyse des Geschäftsbetriebs und der Rentabilität (zur Verfügung gestellt von Fiduciaire Générale de Luxembourg) und die Bereitstellung eines Kinosaals für 120 Personen (zur Verfügung gestellt von Utopolis).

„In diesem Jahr verleiht die Contact ihrem Motto noch mehr Ausdruck: NETWORK & PROFIT! Das Programm beruht auf einer ganz neu

gestalteten Plattform, in deren Mittelpunkt die verschiedenen Veranstaltungen stehen. Wir freuen uns, die Contact an diesem einzigartigen Ort begrüßen zu dürfen“, so Jean-Michel, Direktor von Luxexpo (Quelle: B&M).

Das Programm:

Heute, 11:30 Uhr: Eröffnung mit Françoise Hetto-Gaasch (Ministre des Classes moyennes et du Tourisme); 16:30 – 18h30 Konferenz FEDIL – Business Federation Luxembourg; 18h30 – 23:00 Contact-b2fair-Business Award; Freitag 27. November 2009: 14:30 – 18h10 Konferenz: Journées de l'industrie automobile 2009.

Unter www.contact-ene.lu können sich Besucher online anmelden und sich über die Aussteller und das ausführliche Programm plus die Workshops informieren.

> Messe „Contact“: heute und morgen geöffnet von 10.00-19.00 Uhr, Luxexpo, Luxembourg-Kirchberg