

Le temps, c'est de l'argent

La troisième édition du salon Contact a débuté hier à Luxexpo. Avec 125 entreprises présentes en tant qu'exposants et 300 entreprises inscrites pour le *matchmaking*, le salon est devenu le plus grand rendez-vous de la Grande Région dédié aux petites et moyennes entreprises.

■ «*Time is money* et le salon Contact permet aux petites entreprises d'éviter des mois de prospection dans la Grande Région», a souligné hier la ministre des Classes moyennes et du Tourisme, Françoise Hetto-Gaasch. Cette petite phrase de la ministre attirée pour les PME résume parfaitement l'ambition du salon qui se déroule encore aujourd'hui.

La troisième édition du salon, organisé par Luxexpo et Brain & More, en collaboration avec le ministère des Classes moyennes et du Tourisme, le ministère de l'Economie ainsi qu'avec la Chambre de commerce et la Chambre des métiers, a réuni pour sa première journée des professionnels de tous les secteurs économiques.

Cet «événement important en temps de crise» est devenu un centre de ralliement de la Grande Région, a souligné Pierre Gramegna, administrateur délégué de Luxexpo et directeur de la Chambre de commerce. Mais le rendez-vous s'étend déjà bien au-delà. En effet, l'édition 2009 a réussi à attirer la Chambre de commerce italo-luxembourgeoise, la Chambre chinoise de Qingdao ainsi que des partenaires de trois régions turques.

La relation homme/femme expliquée

Pour la cérémonie d'ouverture de cette édition, la direction est sortie des sentiers battus, en offrant un spectacle – ludique mais extrêmement utile – plutôt qu'une conférence plus classique. L'auteur Paul Dewandre a adapté son spectacle «Les hommes viennent



Sabrina Sagramola, responsable de B2Fair, Jean-Michel Collignon, directeur général de Luxexpo, Françoise Hetto-Gaasch, ministre des Classes moyennes et du Tourisme, et Pierre Gramegna, directeur de la Chambre de commerce (de g. à d.) (Photos: Gerry Huberty)

de Mars, les femmes de Venus-pour Contact. Les problèmes de communications entre hommes et femmes ne se situent pas uniquement «à la maison» mais se retrouvent aussi dans la vie d'entreprise.

Selon lui, la différence de logique – plus émotive chez les femmes et plus rationnelle chez les hommes – crée des disparités de discours et de réactions qui peuvent aussi créer des tensions dans les entreprises. Les hommes ont besoin qu'on leur apporte plus de confiance et de l'appréciation alors que les femmes veulent de l'attention et de la compréhension.

Finalement, il a plaidé pour plus de chaleur humaine dans l'entreprise, surtout dans les temps actuels, et demandé que les hommes ouvrent leur côté

fémmin, puisque les femmes ont dû devenir plus masculines dans leur vie professionnelle.

Des conférences, des *workshops* et surtout la plateforme de *matchmaking* ont attiré 125 exposants et des centaines de visiteurs. Le salon propose sur les deux jours dix *workshops* sur des sujets variés ainsi que plusieurs conférences. Pour la première fois, les «Journées de l'industrie de l'automobile» ont lieu dans le cadre du salon Contact.

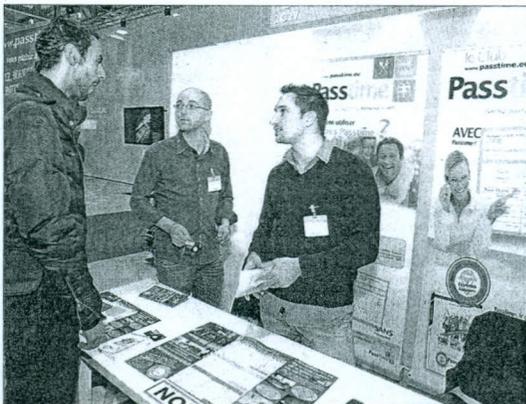
L'environnement à un prix

Hier, s'est par ailleurs déroulée la cérémonie de remise de la onzième édition du Prix de l'environnement de la Fedil, en présence du ministre du Développement durable et des Infrastructures, Claude Wiseler. Le jury a retenu d'attribuer, parmi six pro-

jets, le Premier prix dans la catégorie «Services» à H2A S.A. pour le projet «Karzoo.lu – site de covoiturage». Le Premier prix dans la catégorie «Produits» a été attribué à Goodyear Innovation Center Luxembourg pour le projet «FuelMax Technology». En outre, Circuit Foil Luxembourg pour le projet «Utilisation rationnelle de l'énergie thermique et frigorifique» a reçu une recommandation du jury. Ces trois projets répondent aux critères fixés de l'écologie, de l'innovation, de la réalisation pratique et de l'économicité.

Plus tard dans la soirée, les organisateurs et l'Entreprise Europe Network Luxembourg ont décerné le Contact-b2fair-Business-Award. Le gagnant sera dans *La Voix* de demain.

■ Ronny Wolff



Le salon doit permettre de nouer facilement des liens entre les PME



Paul Dewandre a présenté un spectacle inhabituel pour un salon professionnel