

# En contact pendant deux jours

Le grand salon de rencontre et d'échanges entre entrepreneurs Contact se tient depuis hier à Luxexpo. En période de crise, le salon devient presque d'utilité publique.

Pour sa 3<sup>e</sup> édition, le salon Contact accueille pas moins de 125 exposants venus des quatre coins du monde.

De notre journaliste  
Olivier Landini

**C**réer des contacts et des réseaux, c'est mettre toutes les chances de son côté pour prospérer à l'avenir.» C'est par ces mots que le directeur de la Chambre de commerce, Pierre Gramegna, a conclu hier son discours d'inauguration

à la 3<sup>e</sup> édition du grand salon luxembourgeois dédié à l'entrepreneuriat, Contact, qui se tient jusqu'à aujourd'hui à Luxexpo. Le salon qui est désormais devenu une référence pour les PME de toute la Grande Région accueille cette année

pas moins de 125 exposants, venus bien sûr en grande partie du Luxembourg, mais également des régions voisines et même d'Italie et de Turquie et pour la première fois de Chine.

Pierre Gramegna a rappelé hier combien il était important, surtout en période de crise, de ne pas «se croquer», mais au contraire continuer à développer son réseau d'affaires. Et le salon Contact peut dans ce sens presque être considéré «d'utilité publique», comme le qualifie d'ailleurs Jean-Michel Collignon, directeur de Luxexpo. Associant salon, conférences, ateliers de travail et plate-forme de «matchmaking», Contact a la particularité de placer le concept de réseau au cœur de son système. «Le temps, c'est de l'agent! Voilà ce que se diront les entrepreneurs quand ils verront qu'ils se sont épargnés plusieurs mois de prospection à travers la Grande Région», estimait hier pour sa part Françoise Hetto-Gaasch, ministre des Classes moyennes et du Tourisme. Faisant ensuite référence à la conjoncture économique, le ministre a confié que «tous les efforts du gouvernement resteraient vains si les entrepreneurs ne se jetaient pas dans la bataille.»



Photo : didier sylvestre

## Les femmes à l'honneur

L'édition 2009 du salon Contact a été placée d'une certaine manière sous le signe des femmes.

On retiendra dans ce contexte tout d'abord l'allusion faite par la ministre des Classes moyennes - qui est en même temps la ministre à l'Égalité des chances - lors de son discours d'inauguration, estimant que les femmes sont plus ouvertes aux contacts relationnels que les hommes.

Mais il y a aussi la présence de Paul Dewandre à ce salon qui accentue davantage cette dimension. L'humoriste belge a en effet présenté hier aux entrepreneurs une version dédiée au monde de l'entreprise de son spectacle inspiré du célèbre ouvrage de John Gray, *Les Hommes viennent de Mars, les femmes de Vénus*.

De gauche à droite : la ministre des Classes moyennes, Françoise Hetto-Gaasch, le directeur de la Chambre de commerce, Pierre Gramegna et le directeur de Luxexpo, Jean-Michel Collignon, hier matin au salon Contact.