

L'association améliore sa visibilité et tisse ses liens sur la Toile



L'équipe du Cluster logistique présente son nouveau logo

(Photo: Marc Wilwert)

Le *cluster* logistique a dévoilé hier son nouveau logo et son site *Internet*. Le symbole se veut très dynamique et présente les quatre domaines du transport – aérien, routier, rail et maritime – *via* des pictogrammes bleus, ainsi que les acteurs et les biens du secteur par des carrés rouges. «Le slogan *Adding value is the key* souligne la valeur ajoutée qu'offre le *cluster* à ses membres et reste intrinsèquement lié au logo du *Cluster for Logistics Luxembourg*, a souligné Pierre Gramegna, président de l'asbl.

Le site *Internet* a été élaboré par le CRP Henri Tudor et a pour vocation de collectionner des informations et susciter des actions, a souligné Pierre Gramegna. Le site, qui comporte une partie publique et une partie réservée aux membres, présente le secteur logistique au Luxembourg ainsi que le *cluster* mais, surtout, il comporte des sections dédiées au recrutement, à des stages et à des formations dans la Grande Région.

Le site, qui se veut délibérément sobre, regroupe aussi les informations et les documents pour devenir membre du *cluster*. A partir de 2010, les membres devront apporter une contribution financière de 100 à 500 euros, rappelle le *cluster*.

Actuellement, le *cluster* enregistre environ 165 adhérents issus de 50 entreprises privées et 16 institutions ou organismes publics. Les entreprises proviennent pour l'instant du Luxembourg mais les sociétés de la Grande Région pourront participer dans un futur proche.

L'association a rappelé qu'elle sera présente au deuxième salon de la logistique en février. Elle soutient par ailleurs une formation qui aboutira à un certificat en logistique et qui débutera en janvier. Cette formation est organisée par *Luxembourg School for Commerce*, le CRP Henri Tudor et l'université Embry-Riddle.

■ RW