

Coller aux besoins des entreprises en matière de formation

Tous les services de formation initiale et de formation professionnelle continue proposés par la Chambre de Commerce, ainsi qu'un tout nouveau volet formation universitaire, sont, depuis quelques mois, réunis sous une seule et même entité: la Luxembourg School for Commerce. Cette structure se veut plus claire, plus visible et toujours plus proche des besoins des entreprises, pour proposer une solution globale aux sociétés désireuses de valoriser leur capital humain et par conséquent, renforcer leur compétitivité sur les marchés luxembourgeois et étrangers.

Interview de Paul Emering, directeur.

Depuis le 1^{er} octobre, les activités de formation de la Chambre de Commerce sont regroupées sous la bannière de la Luxembourg School for Commerce.

Pourquoi avoir lancé cette nouvelle entité?

A la base de ce changement, il y a un constat: celui que l'environnement dans lequel nous travaillons change. Le marché de la formation est en constante évolution, tout comme les besoins des entreprises. Ces dernières demandent, de la part de la Chambre de Commerce, une réponse globale à leurs besoins en formation. Il n'était pas évident pour elles de s'y retrouver dans notre ancienne structure, qui était composée d'une part, d'un institut en charge de la formation continue, l'IFCC, et d'autre part, du Service de la Formation Professionnelle Initiale s'occupant de l'apprentissage et de l'enseignement professionnel. Nous avons donc décidé de nous adapter à cette attente, ce qui nous a permis de franchir une étape supplémentaire par rapport à celle que constituait la création de l'IFCC en 2003, aussi bien en termes de visibilité qu'en termes de positionnement compétitif.

Vous avez également adjoint à ces deux volets celui de formation universitaire.

Dans quel but?

L'offre de la LSC s'articule désormais autour de trois piliers clairement définis: la formation initiale, la formation professionnelle continue et la formation universitaire, qui est le fruit de la collaboration de la Chambre de Commerce avec l'université du Luxembourg au sein de la Luxembourg Business Academy et qui cible plutôt des étudiants qui souhaitent parfaire leur formation par l'obtention d'un diplôme académique de type bachelor, master ou doctorat. Nous proposons de cette manière toute la panoplie des chemins possibles pour atteindre une qualification et des compétences professionnelles reconnues sur le marché.

Comment détectez-vous les besoins en formation?

Le leitmotiv que nous appliquons pour les trois piliers est de connaître les besoins des entreprises pour développer et mettre en œuvre une offre de formation de qualité,

adaptée aux demandes en qualifications exprimées par nos clients. Nous voulons nous différencier en étant vraiment à l'écoute des entreprises. Cela peut prendre différentes formes. En matière de formation professionnelle initiale, ce sont les entreprises qui nous font part de leurs besoins. Nous raisonnons par profession. Par exemple, nous proposons une formation pour devenir mécatronicien, un métier que l'on voyait déjà dans d'autres pays mais qui n'existait pas au Luxembourg. Cette formation est née de la combinaison de deux formations, axées l'une sur la mécanique et l'autre sur l'électronique. En ce qui concerne la formation continue, nous sommes à l'écoute de nos formateurs et nous menons des enquêtes au sein des entreprises et auprès des organisations représentatives des différents secteurs d'activités.

Travaillez-vous en partenariat avec les institutions ou les entreprises?

La Luxembourg School for Commerce bénéficie d'un réseau d'environ 200 formateurs et travaille, pour certaines activités, en partenariat



avec des acteurs externes. C'est notamment le cas avec des universités de la Grande Région comme l'Institut commercial de Nancy en France ou HEC-ULg de Liège en Belgique. Il arrive également que nous collaborions avec les Big Four, des entreprises de conseil, des centres de recherche publics ou d'autres organismes de formation tel l'IFBL.

Quelles nouveautés accompagneront le lancement de la LSC?

Nous avons adopté une structure plus claire et plus visible pour notre offre de formation. Les formations proposées dans le cadre du programme "LSC Entrepreneurship" s'adressent aux personnes intéressées par les professions dont l'accès est réglementé (commerçant, agent immobilier, comptable, etc.) et mènent à la gestion d'entreprises, donc à l'indépendance. Elles permettent d'acquérir les bases en management nécessaires à la pérennité d'un projet d'entreprise. Le programme "LSC Progress" comporte des formations généralistes déclinées sur plusieurs niveaux qui s'adressent aux particuliers, salariés et dirigeants de tout type de secteur, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi. "LSC Progress" propose également des formations sectorielles, plus ciblées, développées sur la base des demandes concrètes et spécifiques d'un secteur d'activités particulier. "LSC Seminars" reprend les actions de formation courtes qui traitent les thématiques liées à la gestion quotidienne de l'entre-

prise et qui sont organisées en collaboration avec l'OLAP (Office luxembourgeois pour l'accroissement de la productivité) et la Chambre des Métiers. Enfin, "LSC Inhouse" donne la possibilité aux entreprises d'organiser des formations internes sur mesure. Autre nouveauté, nous avons introduit la formation professionnelle continue diplômante, organisée en partenariat avec des institutions d'enseignement supérieur, qui donne accès à des diplômes reconnus au niveau européen.

Quel est l'intérêt pour une entreprise d'investir dans la formation de ses employés?

Je pense qu'une entreprise, pour survivre, doit constamment tenir à jour ses connaissances et se demander si elle est à la hauteur des attentes de ses clients. Ces derniers jugent aussi bien le produit que la façon dont il est présenté, l'organisation du service après-vente et le fonctionnement de processus. Cela peut sembler un peu brutal, mais le personnel est souvent le capital d'exploitation d'une entreprise et s'il est bien formé, il est plus efficace.

Pourquoi le faire via la LSC?

Nous proposons une palette de services assez large pour intéresser un grand nombre d'entreprises, ainsi que les personnes qui souhaitent se développer personnellement, car il ne faut pas oublier qu'une bonne par-

tie de nos participants vient de son propre gré pour progresser ou combler des lacunes. Notre approche est de nous placer du côté de l'entreprise et de coller à ses besoins.

Quels sont vos objectifs?

Pour la formation initiale, l'objectif est de préparer et de réussir la mise en œuvre de la réforme de la formation professionnelle qui doit démarrer en septembre 2010; c'est un vaste chantier que d'adapter le cadre que nous connaissons actuellement, en élaborant une nouvelle méthode d'évaluation et d'apprentissage. Pour la formation continue, l'objectif est de finaliser notre restructuration en lançant de nouvelles formations avec des certifications qui donnent un crédit aux participants, en construisant un programme de veille et en étant à l'écoute des entreprises. Une première étape a déjà été franchie, mais il faut encore apporter des pierres à l'édifice. C'est un projet qui est toujours en construction, le secteur de la formation exige une remise en question et un état de veille continus.

Luxembourg School for Commerce

Siège: 7, rue Alcide de Gasperi

Luxembourg-Kirchberg

Adresse postale: L-2981 Luxembourg

Tél.: 42 39 39-220

E-mail: info@lsc.lu

www.lsc.lu