

Les PME ont rendez-vous à Shanghai

La Chambre de commerce s'engage à remplir les agendas

À l'occasion de l'Exposition universelle Shanghai 2010, la Chambre de commerce propose aux PME et PMI du pays de développer leur business en Chine via l'organisation de rendez-vous d'affaires personnalisés avec des entrepreneurs chinois.

FABRICE BARBIAN

«Notre objectif premier est de profiter de cette formidable vitrine qu'est l'Expo universelle de Shanghai 2010 pour présenter le Luxembourg et ses atouts au reste du monde», souligne Jeannot Krecké pour expliquer la présence du Luxembourg en Chine, du mois de mai au mois d'octobre prochains.

Un véritable événement - les organisateurs avancent le chiffre de 500.000 visiteurs par jour - que la Chambre de commerce de Luxembourg, partenaire de l'opération (un Groupement d'intérêt économique rassemble l'État, les sociétés ArcelorMittal, SES, Carbolux et la Chambre de commerce a été créé), entend également mettre à profit pour développer encore les relations commerciales entre les deux pays.

La Chambre investit 200.000 euros (auxquels s'ajoutent d'autres participations financières dans le GIE) dans l'organisation d'une semaine commerciale qui se déroulera autour du 10 octobre, date de la «Journée officielle luxembourgeoise».

«Un rendez-vous qui se veut résolument pragmatique et axé business», explique Jean-Claude Vesque, responsable du développement des affaires commerciales hors Europe, à la Chambre «du 7 au 15 octobre, nous organisons différentes journées thématiques visant à présenter les secteurs-phare de l'économie luxembourgeoise mais qui répondent, aussi, à des besoins et attentes de la Chine».

L'automobile, les écotechnologies, le maritime et la logistique, les nouvelles technologies (ICT) et l'agroalimentaire ont été retenus. «Dans chacun de ces domaines, nous proposons à des entreprises luxembourgeoises de se rendre en Chine pour y présenter leurs activités mais aussi et surtout pour y rencontrer des chefs d'entreprise chinois. Pour cela, courant mars, nous allons envoyer des mailings ciblés aux sociétés du pays pour les informer de cette possibilité. Nous nous appuierons, pour ce faire, sur les organisations professionnelles et les clusters. Une fois les inscriptions enregistrées, nous sollicite-



Photo: Isabella Finzi

Jean-Claude Vesque: «Le Luxembourg sortira grandi de sa participation à l'Expo universelle 2010 à Shanghai»

rons ensuite nos partenaires en Chine (différentes chambres locales) pour qu'elles présentent ces profils (et attentes) à des entreprises chinoises afin d'organiser des rencontres personnalisées. Le chef d'entreprise arrivera à Shanghai avec un carnet de rendez-vous efficient» précise le responsable.

À noter que durant deux jours (les 7 et 8 octobre), se tiendra aussi l'opération B2Fair, un concept de plates-formes de coopérations professionnelles développé par la Chambre de commerce.

«L'occasion d'échanger avec des dirigeants chinois mais également de favoriser les relations entre les entreprises européennes, notamment celles de la Grande Région» précise Sabrina Sagromola en charge de ce sujet à la Chambre qui confie être déjà en contact avec ses homologues lorrains. Pour l'heure, le monde de l'entreprise se dé-

clare plutôt intéressé par cette semaine commerciale à en croire Jean-Claude Vesque qui parle même d'engouement et table sur une cinquantaine d'entreprises participantes.

ARGUMENTAIRE

Il faut dire que les arguments ne manquent pas. «Nos exportations vers la Chine ont quintuplé en 10 ans. Pour la première fois, le chiffre d'affaires que nous réalisons avec ce pays a dépassé celui généré avec les USA. C'est le résultat d'une présence active depuis plusieurs années, sur place», rappelle notamment le responsable.

Et l'entrée en vigueur la zone de libre-échange (suppression des barrières douanières sur 90% des échanges commerciaux) entre la Chine et six pays membres de l'Association des nations d'Asie du Sud-Est (ASEAN), offre de

nouvelles perspectives. Autre argument, l'architecture originale du pavillon luxembourgeois et le fait, aussi, que Luxembourg se prononce «Lu Sen Bao» en Chinois, ce qui signifie «Forêt et Forteresse», font que le Grand-Duché bénéficie d'une bonne lisibilité, pas évident quand on sait que l'exposition universelle accueillera près de 200 pays et s'étendra sur plus de 5 km². Enfin, les gestionnaires apprécieront de savoir que l'ensemble des services proposés par la Chambre aux entreprises à l'occasion de cette semaine commerciale (inscription, séances d'information d'avant-départ, organisation des rendez-vous...) est entièrement gratuit.

«Et nous allons négocier des tarifs avec des hôtels afin de limiter les frais», insiste Jean-Claude Vesque qui rappelle tout de même qu'une fois sur place, c'est aux chefs d'entreprise de jouer.