

Nouveau film de promotion

# Le Luxembourg tel qu'il est

Jeudi soir - lors de la soirée de présentation dans le cadre très agréable du Carré Rotonde en présence de Jeannot Krecké, ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, et Françoise Hetto-Gaasch, ministre des Classes moyennes et du Tourisme - de nombreux observateurs attentifs ont pu apprécier le nouveau film de promotion du Grand-Duché de Luxembourg «Is it true what they say about Luxembourg?»

Ce film a été produit par le gouvernement luxembourgeois (ministère de l'Économie et du Commerce extérieur, ministère des Classes moyennes et du Tourisme, Service

information et presse) et ses partenaires (Luxembourg for Business, Luxembourg for Finance, Chambre de commerce, Ville de Luxembourg, Ville d'Esch-sur-Alzette, Commission de promotion des vins et crémants de Luxembourg, en collaboration avec Broadcasting Center Europe). Il se compose de 10 clips vidéos différents suivant le concept élaboré par le réalisateur luxembourgeois Thomas Neunreither.

Ce dernier, qui réside hors du Luxembourg depuis des longues années, a certainement profité d'une objectivité salubre au moment de réaliser les différents clips qui com-

posent le film. Ainsi, c'est avec aisance que le spectateur qui réside au Luxembourg peut reconnaître le visage du pays tel qu'il le vit effectivement aujourd'hui.

Chaque clip vidéo présente l'une des multiples facettes de ce pays étonnant et pourtant peu connu à l'étranger. Les belles images - qui défilent à un rythme soutenu - mettent en lumière les différents moments du vécu actuel luxembourgeois: son multiculturalisme réel, sa place financière aux attraits multiples, la prospérité pour ses habitants et ses entreprises, sa nature impressionnante, la beauté de sa capitale, le

courage de sa capitale du Sud, Esch sur Alzette.

L'objectif du film est de donner l'image du pays tel comme il est vécu aujourd'hui par grand nombre d'habitants, de visiteurs et d'investisseurs. Contestant les idées reçues, les clips invitent à découvrir pourquoi l'unique Grand-Duché au monde vaut une visite, un séjour prolongé, voire un investissement à long terme. L'ensemble des clips est accessible sur la plateforme [www.promoteluxembourg.com](http://www.promoteluxembourg.com), qui invite tout le monde à regarder, partager, télécharger ou utiliser ces clips vidéo.