

Francesca Gilibert estime qu'avoir pu sortir le premier numéro de son magazine *Wane* est en soi déjà une belle réussite.

# Cette génération qui en veut

Les jeunes sont plus créatifs qu'on ne veut bien le dire au Luxembourg, en témoigne l'exemple de Francesca Gilibert, 27 ans, qui vient de lancer son propre magazine.

**La complainte tourne sans fin au Luxembourg : les jeunes n'ont pas l'esprit d'entreprise. Et pourtant, le master en entrepreneuriat et innovation, créé il y a trois ans par l'université du Luxembourg et la Chambre de commerce, ne cesse de refuser du monde. Mieux, une de ses dernières diplômées, Francesca Gilibert, a décidé de ne pas attendre qu'on lui donne du travail : elle a créé son propre emploi en lançant sur le marché luxembourgeois un magazine nommé *WANE*.**

*De notre journaliste  
Delphine Dard*

**E**h oui, il semble que tous les jeunes du Luxembourg n'aient pas envie de devenir fonctionnaires et qu'une grande partie d'entre eux aient même l'envie de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Depuis trois ans, l'université et la Chambre de commerce ont lancé un master axé sur l'esprit d'entre-

prise et l'innovation. Il accueille chaque année une vingtaine d'élèves du Luxembourg et d'ailleurs et est obligé dans le même temps de refuser environ 300 candidats.

Durant leur année de master, les étudiants apprennent le marketing, la finance, mais surtout ils vont expérimenter toute cette théorie au sein d'entreprises partenaires au Luxembourg.

Jusqu'à présent, le master a eu des résultats satisfaisants, puisque la plupart de ses diplômés ont tous trouvé du travail sans trop de problème. Mais cette année, il a franchi une étape supérieure, puisqu'il vient de donner naissance à sa première femme entrepreneur. Francesca Gilibert, 27 ans, a décidé non pas d'aller chercher du travail, mais bien de créer son emploi en fondant sa propre entreprise dès ses études achevées. Et elle n'a pas choisi un domaine des plus faciles, puisque ce qu'elle a créé est en fait un nouveau

magazine bimestriel dans le paysage des médias luxembourgeois.

## ➤ *WANE ou la génération qui prend les devants*

Formée au monde des médias à Londres, puis au monde de la culture à Paris avant de revenir au Luxembourg, la jeune femme a toujours voulu fonder un magazine. Son bébé s'appelle *WANE*, pour «We are next». Il s'adresse en effet aux jeunes générations (20-35 ans) et met en lumière des jeunes entrepreneurs, des personnes créatives et les nouvelles tendances en matière de business, design ou d'art. Il s'agit d'un magazine gratuit, qui pour sa première édition, faute d'avoir trouvé en cette période difficile des annonces publicitaires, a été soutenu par l'université et la Chambre de commerce. Tiré à 5 000 exemplaires, il a déjà été distribué dans des lieux ciblés où se retrouve cette

génération à Luxembourg, Metz et Bruxelles.

La jeune femme a conscience que son projet est risqué, mais, dit-elle, «si on réfléchit trop, on ne fait rien et il faut se lancer.» Une belle leçon pour les entrepreneurs frileux. L'échec ne lui fait d'ailleurs pas peur, car finalement, elle a déjà réussi en parvenant à sortir un premier numéro de son magazine.

Celui-ci a d'ailleurs un sujet principal qui correspond bien à la ligne éditoriale voulue par Francesca Gilibert : la génération Z ou cette génération qui jongle avec les applications que sont Youtube ou Facebook et qui révolutionne le monde du travail. *Wane* a d'ailleurs sa page Facebook et son site internet et espère d'abord et surtout faire parler de lui.

Alors, qui a dit que les jeunes n'avaient pas d'idées et ne souhaitent pas prendre de risques au Luxembourg?  
[www.wane.lu](http://www.wane.lu)