

Wane, le nouveau magazine

La première femme entrepreneur issue de l'Université du Luxembourg et titulaire du «Master in Entrepreneurship and Innovation» vient de créer le magazine WANE né le 15 janvier.

La créatrice de 27 ans, Francesca Gilibert a toujours rêvé de créer son magazine. Avant son Master, elle a suivi un «Bachelor in Film and Broadcast Production» à Londres puis a été diplômée à Paris d'un «Master en communication». La revue Wane est la contraction de «We Are Next» et est dédiée aux 20-35 ans. On y découvre des articles et interviews de jeunes créatifs et entrepreneurs à travers des rubriques dédiées aux affaires, aux nouveaux styles de vie et au Web 2.0. Le premier numéro évoque la «génération Z» et le numéro 2 parlera du



«Personal branding»: sa sortie est prévue pour le 30 mars.

Ce bimensuel rédigé en français, édité à 5.000 exemplaires est distribué gratuitement dans les grandes écoles, les bibliothèques, les institutions culturelles et les points de rencontre pour jeunes à Luxembourg, Bruxelles et

Metz. Il est également disponible en version PDF sur le site du magazine www.wane.lu

Les filles vont être contentes, en plus d'être jolies, Wane rentre facilement dans leurs sacs à mains! //

Sandrine Stauner-Facques