

«Wane»: nouveau magazine pour les 20-35 ans

Ce n'est pas un hasard que l'université de Luxembourg a prêté hier après-midi son cadre à la présentation d'un nouveau magazine intitulé «Wane» (We are next), qui paraît deux fois par trimestre, est imprimé en 5.000 exemplaires et distribué, pour le moment, gratuitement à Luxembourg, mais également à certains endroits de la Grande Région. L'initiatrice du magazine est une ancienne étudiante de l'université de Luxembourg, Francesca Gilibert, Italienne de 27 ans domiciliée à Luxembourg, et qui est détentrice d'un «Master in Entrepreneurship and Innovation» de l'université de Luxembourg.

Valoriser la créativité dans tous les domaines

Elle a offert le premier numéro de son magazine hier au recteur de l'université Rolf Tarrach, ainsi qu'au professeur Sten Söderman, et a donc livré l'exemple pratique comment elle veut transposer ses études dans la réalité

pratique et professionnelle. Elle a créé son propre projet, entend valoriser la créativité et l'esprit d'entreprise, veut capter les idées innovatrices et inviter par son magazine à la création, ceci autant dans le domaine économique qu'artistique ou culturel.

Dans son éditorial, elle écrit: «Lors de mes reportages, j'ai rencontré tout type de personnalités, des artistes, des entrepreneurs, des sans-papiers en fuite, des acteurs de cinéma, des écrivains, des danseurs, des victimes d'attentats, des soldats, des chercheurs... Ce sont ces penseurs, entrepreneurs, créatifs qui nous font avancer».

Oser l'innovation

Le magazine de la jeune femme s'adresse à des étudiants et à de jeunes professionnels ou entrepreneurs, des créatifs dans le domaine du design, du business, de l'art, de la culture ou encore du web. Le lecteur attentionné pourra s'informer sur les nouvelles tendances, sur des sites web donnant des informations insolites et utiles. Dans



Sten Söderman, Francesca Gilibert et Rolf Tarrach (d.g.à dr.)

Photo: CM

d'autres articles, des évolutions et des trends sont analysés, et ces articles prêtent à la réflexion. «Wane» présente également des portraits, des interviews avec des personnalités qui sortent des sentiers battus, qui ont osé l'innovation.

Le choix des sujets est insolite, et pourra sans aucun doute aussi intéresser ceux qui ont dépassé les 35 ans et qui souhaitent s'informer ou se faire une idée sur la manière d'être et la manière de penser de jeunes journalistes ou entrepreneurs. Le

magazine propose des informations intéressantes sur des nouvelles tendances du monde du business, et convie donc dans une façon de penser qui nous interpelle, et qui nous invite tous à évoluer et à réfléchir sur les générations actuellement montantes ainsi que sur leur façon de voir le monde.

Soulignons encore l'excellent choix de photos, montrant du jamais vu, et une présentation très soignée.

Francesca Gilibert aura donc montré de l'initiative; elle avait d'abord suivi un «Bachelor in Film and Broadcast Production» à Londres, elle a fait un master en communication inter-culturelle à Paris, pour accomplir ensuite son «Master in Entrepreneurship and Innovation» à Luxembourg. L'université de Luxembourg a soutenu son projet par une publicité.

La présentation du magazine a sollicité lors de la conférence de presse de nombreuses questions curieuses, et on ne peut que souhaiter à la jeune femme entrepreneur plein succès pour l'avenir de son projet.