

LUXEMBOURG

La Chambre de commerce vante son territoire



Didier Mouget, Managing Partner de PricewaterhouseCoopers (à gauche) et Pierre Gramegna (à droite), directeur général de la Chambre.

Didier Mouget, Managing Partner of PricewaterhouseCoopers (left) and Pierre Gramegna (right), President of the Chamber.

Le 14 septembre dernier, PricewaterhouseCoopers et la Chambre de commerce du Grand-Duché de Luxembourg ont présenté leur nouvelle brochure de promotion du territoire. Intitulé « Luxembourg: Where else? », une question qui n'est pas sans rappeler le slogan publicitaire d'une célèbre marque de café, le document vise à encourager les entreprises étrangères à s'installer au Luxembourg. Il « permet de découvrir l'étendue des synergies possibles pour mener à bien un projet (...) et profiter d'opportunités en matière de recherche, d'innovation ou de financement d'activités », indique Pierre Gramegna, directeur général de la Chambre de

commerce du Grand-Duché, dans un communiqué. « Sont également évoquées toutes les mesures gouvernementales en faveur du développement de l'économie luxembourgeoise et l'établissement de clusters et centres d'excellence aussi prometteurs que la place financière, les biotechnologies, les technologies de l'information, la logistique et les éco-technologies. » Parmi les autres atouts vantés figurent la qualification et le multilinguisme des travailleurs (pas moins de 40 % d'entre eux parleraient l'anglais sur leur lieu de travail), la fiscalité attractive ou encore la qualité de vie. La brochure est téléchargeable sur les sites Internet pwc.com/lu et cc.lu. Le site setupineurope.com propose également un film promotionnel. La Chambre compte utiliser ces arguments lors de ses prochaines missions économiques à l'étranger. Selon le World Economic Forum (WEF), le Grand-Duché se positionne en 21^e position dans le classement international des économies les plus compétitives.

LUXEMBOURG

The Chamber of Commerce vaunts its country

On 14 September last, PricewaterhouseCoopers and the Chamber of Commerce of the Grand Duchy of Luxembourg presented their new brochure promoting the country. Entitled Luxembourg: Where else? - a question that somehow brings to mind the advertising slogan of a certain famous brand of coffee - the document aims to encourage foreign companies to set up in Luxembourg. It "sets out the range of synergies available to help bring a project to fruition (...) and explains how to benefit from research, innovation and financing opportunities," says Pierre Gramegna, President of the Chamber of Commerce of the Grand Duchy, in a communiqué. "Also mentioned are government measures in favour of the development of the Luxembourg economy and the establishment of clusters and centres of excellence that are as promising as the financial market, biotechnologies, information technologies, logistics and eco-technologies." Amongst the advantages highlighted are the skills and multilingualism of the workers (no fewer than 40% of them speak English at work), an attractive tax system and a high quality of life. The brochure can be downloaded from the pwc.com/lu and cc.lu Internet sites. The setupineurope.com site also features a publicity film. The Chamber intends to use these arguments on its next economic mission abroad. According to the World Economic Forum (WEF), the Grand Duchy is in 21st place in the international table of most competitive economies.