

„Working in Luxembourg“ neu erschienen

Dritte Auflage des beliebten englischsprachigen Handbuchs über das Großherzogtum

Das Buch „Working in Luxembourg“ hat Gewicht – im wahrsten Sinne des Wortes. Gestern stelle die American Chamber of Commerce (Amcham) in den Räumen der Handelskammer die dritte Ausgabe des englischsprachigen Werkes vor.

Ziel des Buches ist es, Ausländern Luxemburg näherzubringen – sowohl als Land für Investitionen als auch als Lebensort. Die dritte, überarbeitete Ausgabe seit 2001 und 2005 ist das Ergebnis einer 18-monatigen Arbeit, die von der Kommunikationsdirektorin Tatjana Schaefer koordiniert wurde. Insgesamt 20 Autoren – darun-

ter Patrick Ernzer, André Marc, Lydia Mutsch und Gabrielle Eynard – schrieben für das 460 Seiten dicke Werk. Auch das Wirtschaftsministerium sowie zahlreiche Mitgliedsunternehmen trugen dazu bei. Sponsoren wie die Stadt Esch, Deloitte, Alter Domus oder die Börse Luxemburg ermöglichten ein Erscheinen zum Preis von 50 Euro.

Das Werk ist sowohl über die Internet-Seite der Amcham als auch bei großen Buchhandlungen und Relocation-Unternehmen zu beziehen.

„In diesem Jahr haben wir neue Kapitel über Biotech und Logistik

sowie über Städte hinzugefügt“, berichtet Schaefer. Eine größere Anzahl an Fotos soll das richtige Bild von Luxemburg vermitteln. Sie weiß, dass das Handbuch häufig auch von Personalabteilungen oder Privatpersonen konsultiert wird.

Darüber hinaus wird es bei öffentlichen Präsentationen wie beispielsweise Handelsmissionen eingesetzt. „Da das Buch aber sehr schwer ist, haben wir neben der Auflage von 3 000 Stück auch 6 000 CD-Roms gravieren lassen“, erklärt Schaefer.

■ www.amcham.lu

working in
Luxembourg



*The comprehensive business guide to setting up
and running a business in Luxembourg*

A M C H A M O LUXEMBOURG

www.amcham.lu

**Nicht nur ausländische Unternehmen,
die sich für Luxemburg interessieren,
schätzen das umfassende Buch.**