

LSC lance la session 2010 du cycle de formation 'Management International'

En collaboration avec son partenaire académique ICN Business School Nancy, la Luxembourg School for Commerce (LSC) organise le cycle de formation "Management International" ayant pour objectif d'outiller les participants avec les compétences nécessaires pour assurer le développement international de l'entreprise.

La formation débutera le 4 mars 2010 et se déroulera au Centre de Formation de la Chambre de Commerce. La mondialisation et l'internationalisation des marchés permettent aux entreprises de saisir des opportunités commerciales. En conséquence le cycle de formation "Management International" entend offrir aux professionnels de l'international les outils et la méthodologie nécessaires pour orchestrer le développement de leurs activités commerciales au-delà des frontières du marché domestique.

La formation cible les dirigeants de PME/PMI, les administratifs, commerciaux et financiers des services export, ainsi que toute personne qui souhaite donner une orientation internationale à sa carrière. Le programme de formation est composé de 5 modules qui visent au-delà de l'acquisition du seul

savoir, le savoir-faire du participant. L'approche pédagogique pragmatique de cette formation permet de dépasser le stade de la simple transmission de connaissances et d'atteindre celui de l'application des concepts enseignés dans le concret de l'activité professionnelle des participants. La valeur ajoutée de cette formation se traduira par l'adoption d'une approche plus accentuée en matière de stratégie de développement international, l'acquisition de techniques opérationnelles spécifiques au management international (marketing international, finance, transports et logistique, management interculturel), ainsi que l'adoption d'un esprit entrepreneurial plus dynamique et résolu face aux importants défis géopolitiques qui guettent les responsables du développement international dans leurs démarches.

La réussite au contrôle des compétences acquises est sanctionnée par un certificat à réelle valeur ajoutée pour le candidat et pour l'entreprise à savoir, le certificat de compétence professionnelle en "Management international" émis par les institutions suivantes: La Luxembourg School for Commerce et ICN Business School Nancy.

Les personnes intéressées sont priées de demander à la LSC une plaquette de présentation détaillée de la formation ou bien de consulter le Website www.lsc.lu: FPC certifiante ⇒ Gestion d'entreprise ⇒ Management international