

# De l'idée d'entreprendre au projet d'entreprise

**D**ans le cadre de son parcours interrégional de plan d'affaires 1,2,3,GO, l'a.s.b.l. Business Initiative a organisé une séance de Speed Coaching le mercredi, 27 janvier 2010 au siège de la Banque et Caisse d'Épargne de l'État à Luxembourg-ville, 'Am Tunnel'. C'était l'occasion pour les futurs créateurs d'entreprises innovantes en Grande Région de tester gratuitement leur projet en recevant des avis professionnels d'experts lors de rendez-vous individuels de 3x20 minutes.

Par la suite, une conférence sur le thème "De l'idée d'entreprendre au projet d'entreprise" tenue par Mohamed Bayad a rassemblé plus de 120 personnes: des membres du réseau 1,2,3,GO, des entrepreneurs ainsi que différentes personnalités du milieu économique et politique en Grande Région. La 10<sup>ème</sup> édition du parcours interrégional de plan d'affaires 1,2,3,GO est lancée! Comme chaque année, les porteurs de projets inscrits au parcours et remplissant les quatre critères d'accès ont eu l'occasion de participer à une séance de Speed Coaching, suivie d'une conférence tenue par l'expert en entrepreneuriat Monsieur Mohamed Bayad. 16 projets dont 5 originaires de Belgique, 2 de Lorraine, 2 d'Allemagne et 7 de

Luxembourg, ont profité de cet accompagnement gratuit mobilisant 20 coachs du réseau (14 de Luxembourg, 4 de Lorraine, 1 de Belgique et 1 d'Allemagne). Les projets couvraient des secteurs aussi divers que les NTIC, les énergies renouvelables, le commerce, la médecine ou les loisirs.

## Qu'est-ce que, le "Speed Coaching"?

C'est un concept qui permet aux futurs créateurs d'entreprises innovantes de tester leur projet en temps réel auprès des experts du réseau 1,2,3,GO. Chaque candidat dispose de 3 fois 20 minutes pour rencontrer individuellement 3 coachs. Les 10 premières minutes lui permettent de présenter les aspects principaux de son projet, à savoir le profil de l'entrepreneur, l'innovation du concept et le marché ciblé. Les 10 minutes restantes sont réservées aux coachs pour donner leur feedback constructif à chacun des candidats. L'objectif de cette action est de permettre aux futurs entrepreneurs de vérifier la valeur et la faisabilité des projets, de recevoir des conseils de professionnels et de multiplier les contacts professionnels.

## Conférence par Mohamed Bayad "De l'idée d'entreprendre au projet d'entreprise"

La soirée, placée sous le patronat du Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur du Grand Duché du Luxembourg, a été ouverte par un mot d'accueil de Tom Theves, Conseiller de

Gouvernement auprès dudit Ministère. Lors de la conférence sur la création d'entreprise, M. Mohamed Bayad, professeur à l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Nancy 2) a exposé au public les démarches à suivre pour concrétiser son projet d'entreprise de façon réussie en évitant les risques les plus courants.

Selon lui, des compétences entrepreneuriales, managériales et de gestion sont nécessaires pour lancer son activité de façon réussie; les sources d'échec se situant souvent dans le décalage entre l'idée initiale et la réalisation concrète du projet. Monsieur Bayad qui a 25 ans d'expérience en Entrepreneuriat, Gestion des Ressources Humaines et Management des Organisations, a précisé qu'il faut être capable de détecter les opportunités d'affaires partout et à tout moment. Ainsi, un clou rouillé n'a pas d'intérêt pour la plupart des gens mais peut constituer une opportunité d'affaires pour un bon entrepreneur.

Par la suite, Gila et Dominique Paris, lauréats 1,2,3,GO de l'édition 2008-2009, ont partagé leur expérience du parcours en témoignant de la création de leur portail artistique en ligne CultureInside. Cette plateforme internet met en relation artistes et amateurs d'art sur un réseau social international et propose une place de marché dédiée à l'art. Le succès de leur projet réside dans le fait d'avoir répondu à un besoin préexistant, celui d'offrir une visibilité à des artistes talentueux peu connus, en visant un segment de marché spécifique, le "affordable arts market". A l'issue de la confé-

rence, trois coachs 1,2,3,GO expérimentés ont été honorés avec des corbeilles de produits culinaires de la Grande Région pour leurs bons et loyaux services au sein du réseau, après avoir accompagné et évalué de nombreux projets innovants. Il s'agit de Philippe Fournieu de l'entreprise High Track (BE), Philippe Schmitt de Stratégie et Valeurs (FR) et Luc Henzig de PricewaterhouseCoopers (LU).

Enfin, Frédérique Gueth, manager d'1,2,3,GO a remercié l'ensemble des partenaires financiers de l'initiative, les relais, coachs et porteurs de projets qui contribuent activement la création d'entreprises et d'emplois en Grande Région et sans lesquels l'événement n'aurait pas été possible. Les discussions ont été prolongées ensuite lors d'un cocktail-networking offert par la Banque et Caisse d'Épargne de l'État de Luxembourg, où les participants ont eu l'occasion de s'entretenir avec les orateurs et experts dans une ambiance détendue.

*Créé en 2000 par Business Initiative asbl en collaboration avec la Chambre de Commerce du Luxembourg, la FEDIL et Luxinnovation, 1,2,3,GO est une initiative qui vise à stimuler la création d'entreprises innovantes en Grande Région. Chaque année, un parcours de plan d'affaires est organisé lors duquel les porteurs de projets innovants sont accompagnés gratuitement par les coachs issus du réseau interrégional 1,2,3,GO composé de 350 experts et entrepreneurs. En fin de parcours, les meilleurs plans d'affaires sont récompensés par un soutien financier et une visibilité médiatique accrue. Actuellement, 38 projets ont été acceptés dans l'édition 2009-2010 du parcours parmi les 76 candidatures reçues, dont 15 de Belgique, 11 de Luxembourg, 5 de France et 7 d'Allemagne.*