

Place au business mentoring

La Chambre de commerce présente son nouveau programme d'accompagnement des entrepreneurs

L'objectif est de faire bénéficier de jeunes entrepreneurs de l'expérience de chefs d'entreprise aguerris.

MARC FASSONE

Le «business mentoring» s'inspire du concept de mentorat d'affaires tel que développé au Canada, explique Rachel Gaessler, coordinatrice du programme business mentoring à la Chambre de commerce.

«Un concept qui a connu un réel succès puisqu'on estime qu'une entreprise a deux fois plus de chances de survivre et de se développer lorsque ses dirigeants sont accompagnés par un mentor expérimenté, si l'on s'en réfère aux statistiques de la Fondation de l'entrepreneuriat créée en 2000 au Québec.»

«L'impact du mentorat d'affaires sur la survie des entreprises est phénoménal! Il permet notamment aux entrepreneurs d'assurer une croissance plus saine de leurs entreprises et d'aborder des volets comme la relève avec une approche plus structurée», ajoute pour sa part Alain Aubut, mentor et vice-président du Réseau francophone du mentorat d'affaires, venu partager son expérience. Des résultats qui ont convaincu la Chambre de commerce de tenter l'expérience.

Et même si le pays connaît, en termes de création d'entreprises, une démographie positive qui le situe aujourd'hui dans la moyenne européenne, il n'en reste pas moins que 50% des entreprises installées au Luxembourg cessent leur activité après cinq ans d'exis-

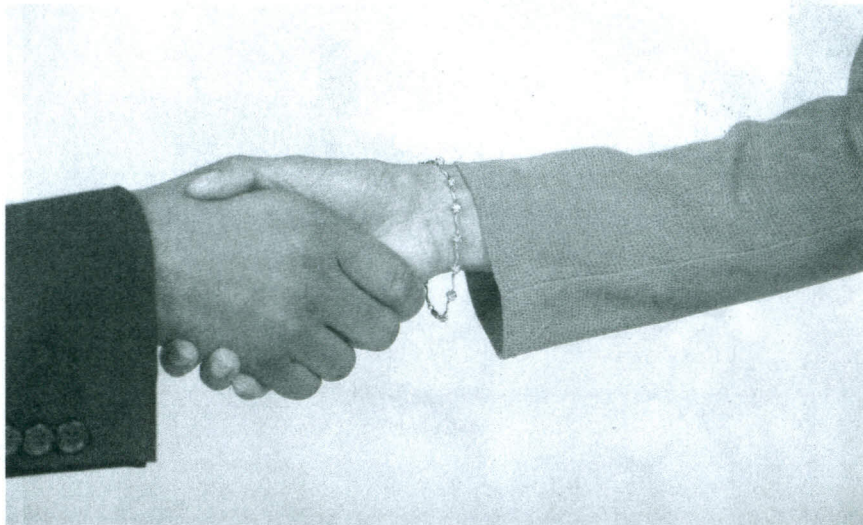


Photo: archives

Parce que rien ne peut remplacer l'expérience

tence, 90% comptent moins de dix salariés et 20% changeront de patron dans les cinq prochaines années.

«On peut toujours faire mieux», lance Rachel Gaessler, qui, forte de son expérience de sept ans passés en charge du projet 1,2,3 Go, a constaté que les porteurs de projets souffraient tous peu ou prou des mêmes problèmes: des lacunes sur le plan managérial et personnel en ce qui concerne les compétences requises pour la gestion d'une entreprise.

De plus, beaucoup d'entrepreneurs se plaignent d'être isolés. Ils ne peuvent pas partager leurs problèmes avec un égal, ce qui les empêche de prendre du recul.

«Et c'est à ce niveau que le

mentor joue un rôle capital en transmettant notamment son savoir, en apportant un regard extérieur, mais également en évitant au mentoré de commettre certaines erreurs que lui-même a pu faire.»

Le business mentoring peut également, dans le contexte grand-ducal, où 80% des créateurs d'entreprises au Grand-Duché ne sont pas luxembourgeois, permettre de créer un réseau.

ACCOMPAGNEMENT

Le programme Business Mentoring est lancé en partenariat avec le gouvernement et en collaboration avec la clc, la Fedil, la FCEL, la FJD, l'Horresca et Luxinnovation. Voulant agir sur les étapes

clefs de la vie d'une entreprise, il vise de jeunes dirigeants présentant un fort potentiel de développement et qui sont en phase de démarrage, de développement ou de transmission.

Il consiste en un accompagnement d'un jeune dirigeant (mentoré) par un chef d'entreprise expérimenté, volontaire et bénévole (mentor) sur une période de douze ou dix-huit mois.

Accompagnement qui se concrétisera par des entretiens mensuels, et ponctué d'événements tels que des séances d'information, des petits déjeuners thématiques ou encore des ateliers de rencontre.

Les objectifs en sont de soutenir la croissance d'une en-

treprise, d'accroître les compétences managériales du mentoré et de mieux préparer la relève.

Le mentor agit dans le cadre d'une convention qui lie les deux parties et qui impose toute une série de règles éthiques ainsi que la confidentialité.

L'adhésion et la participation au programme sont entièrement gratuites et ouvertes aux créateurs et repreneurs d'entreprises de toutes activités. Les modalités d'accès en sont précisées sur le site www.businessmentoring.lu.

Rachel Gaessler insiste: «Le succès du programme repose sur la qualité de la relation entre le mentor et le mentoré.»

Le choix des mentors est donc capital. Des volontaires, recrutés via le soutien des partenaires mais aussi suite à une expérience de parrainage menée en 2007 au sein d'1,2,3 go, se sont fait connaître. «Un pool de 15 personnes existe déjà, et ce dans tous les secteurs de l'activité économique.»

MENTOR

Dans la mythologie grecque, Mentor est le précepteur de Télémaque, le fils d'Ulysse.

Ami du roi, il se voit confier par ce dernier l'éducation de son fils, ainsi que la gestion de son patrimoine, lorsqu'il part pour la guerre de Troie.

Mentor devient le conseiller de Télémaque, qu'il guide dans ses choix. Terme passé dans le langage courant, un mentor désigne un guide en qui l'on peut avoir confiance, une personne aguerrie qui en aide une autre en quête d'accomplissement.