

# Explorer de nouvelles niches

La première journée de la troisième édition du Logistics Management Forum a eu lieu hier au centre d'exposition et de conférences de Luxexpo, sur le plateau de Kirchberg. Ce Forum du Luxembourg consacré entièrement à l'industrie du transport et de la logistique, s'achèvera aujourd'hui.

■ «La logistique est l'un des secteurs-clés de la politique de développement et de diversification économique du gouvernement. En effet, toutes les initiatives qui permettent de renforcer le positionnement du Luxembourg en tant que plateforme logistique de l'Europe continentale pour les activités à forte valeur ajoutée reçoivent un important appui», a déclaré Jeannot Krecké, ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, lors de son discours inaugural devant de nombreuses personnalités du monde économique luxembourgeois et transfrontalier.

Le ministre a également insisté sur le développement de niches spécifiques dans ce secteur porteur, avec des avancées dans les domaines de la chaîne du froid et des produits biologiques et pharmaceutiques. Au cours de cette cérémonie Pierre Gramagna, président du *Cluster of Logistics*, a insisté sur la cinquième place mondiale du Luxembourg en termes de logistique.

Ulrich Ogiermann, président et CEO de Cargolux a rappelé la place du fret aérien qui avec 2 % en



Le forum permet aux professionnels de la logistique de se rencontrer

(Photo: Serge Waldbillig)

volume de l'ensemble du fret mondial, représente 35 % en valeur des produits transportés. «Cargolux, huitième compagnie mondiale, continue d'améliorer son offre et ses prestations», note Ulrich Ogiermann avec notamment des avancées avec l'e-Freight, permettant d'intégrer l'électronique dans la chaîne de transport, dans le but de ramener de 6,5 jours à 5 jours le délai de transport d'un produit allant de l'usine de production vers le distributeur final.

Le forum s'adresse aux fournisseurs de services logistiques avancés, aux fournisseurs de solutions technologiques, aux prestataires logistiques, aux institutions publiques, aux experts industriels, aux sociétés de conseil et aux instituts de formation. Conseils, rencontres, conférences, présentations de «success stories» ou de projets à forte valeur ajoutée pour le territoire sont au programme. Pour agrémenter la visite, le salon propose une gamme de service «business» comme son «business

lounge» ou le coin média. Cependant, pour sa troisième édition, ce salon B2B semble quelque peu s'essouffler.

Afin d'améliorer la visibilité de cet événement et d'augmenter le nombre de visiteurs, certains exposants ont émis l'idée de rejoindre le salon Contact afin de bénéficier d'une synergie entre deux cibles de visiteurs ayant de nombreux points communs. Le salon est ouvert aujourd'hui jusqu'à 18 heures 30.

■ Gérard Karas