

Le potentiel de croissance économique de la Grande Région

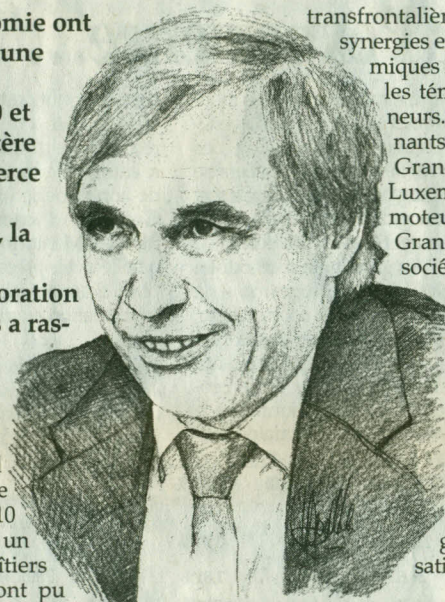
Les Journées de l'Economie ont enregistré cette année un affluence record.

L'événement organisé les 10 et 11 février 2010 par le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, la Chambre de Commerce du Luxembourg, la Fedil, Business Federation Luxembourg, avec la collaboration de PricewaterhouseCoopers a rassemblé plus de 350 participants dans les locaux de la Chambre de Commerce.

Au cœur des débats: le potentiel de croissance économique durable de la Grande Région. L'édition 2010 de l'événement s'est ouverte sur un mode interactif. Grâce à des boîtiers électroniques, les participants ont pu répondre à des questions relatives à la Grande Région: ses caractéristiques intrinsèques, son potentiel, son devenir...

Au vu des résultats affichés dans la salle, le constat est unanime: la Grande Région mérite une promotion et une attention accrues de la part des pouvoirs politiques afin d'exploiter les ressources et les talents présents au sein de chaque entité territoriale qui la composent.

Durant la première journée, Mme Françoise Hetto-Gaasch, ministre des Classes Moyennes et du Tourisme, a souligné l'importance de doter la Grande Région d'une image de marque forte, avant d'évoquer l'importance que peuvent jouer les PME et le Tourisme dans le développement de la zone



transfrontalière. La question des synergies entre partenaires économiques fut ensuite illustrée par les témoignages d'entrepreneurs. Si chacun des intervenants s'accorde à dire que le Grand-Duché de Luxembourg joue le rôle de moteur économique de la Grande Région, chaque société bénéficie à sa manière des potentialités de celle-ci. La Grande Région constitue tantôt un marché local de première importance, tantôt un vivier de main d'oeuvre pour les sociétés tournées vers l'international ou encore un terreau géographique d'industrialisation à venir.

Parmi les secteurs de l'économie présentant des axes de développement, les activités à haute valeur ajoutée voient naître des entreprises aux projets novateurs dans des domaines tels que les biotechnologies et les écotechnologies. L'angle des débats et discussions de la deuxième demi-journée s'est davantage tourné sur la perception et le rôle du Luxembourg et de la Grande Région sur le plan européen et mondial.

Des représentants d'entreprises mondiales basées au Luxembourg ont également apporté leur témoignage quant à cette question. Au fil des discussions, un consensus est apparu pour affirmer que la perception du Luxembourg ne doit pas uniquement se limiter à des considérations fiscales. Et les participants à la table ronde de relever plusieurs facteurs

qui ont incité leurs entreprises à s'implanter sur le sol luxembourgeois qu'il convient de préserver: une disponibilité de capitaux pour les start-up, un environnement de travail à vocation internationale, une main d'oeuvre qualifiée et multilingue ainsi que l'écoute et le soutien du gouvernement aux entreprises innovantes. Outre un volontarisme affiché de la part des acteurs économiques, la nécessité d'opter pour une gouvernance au service de l'attractivité et de dégager les financements suffisants pour garantir l'attractivité de la Grande Région a occupé une part des discussions.

Au terme de ces deux demi-journées de débat, deux orateurs de choix ont apporté leur éclairage averti sur le devenir du Luxembourg et de la Grande Région: Patrick Artus, coauteur de l'ouvrage "Sortie de crise, ce qu'on ne nous dit pas, ce qui nous attend" ainsi que le ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké (cf. portrait). Deux points de vue qui ont permis de préciser que la crise financière et économique n'était pas terminée et qu'il était nécessaire de renforcer la coopération entre les acteurs économiques à la fois au sein de la Grande Région et en Europe.

Des collaborations avec les économies dites émergentes telles que l'Inde et la Chine sont également révélées indispensables. Les séances académiques terminées, les rencontres et discussions spontanées entre participants ont témoigné des nombreuses problématiques et sujets de réflexions inhérents à la Grande Région. Des pistes de travail qui permettront de développer des synergies et alimenter de prochaines éditions des Journées de l'Economie.

Les conclusions des Journées de l'Economie reprenant les axes de développements majeurs pour la Grande Région et intitulées "Le Luxembourg dans la Grande Région, une vision au service du développement économique" sont disponibles sur le site www.economydays.lu