

Le Camere di Commercio Italiane in Europa Partner del b2fair alla Fiera di Hannover

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane di Amsterdam, Barcellona, Belgrado, Bruxelles, Francoforte, Lione, Lisbona, Londra, Madrid, Marsiglia, Monaco di Baviera, Parigi, Salonicco, Sofia, Stoccolma, Vienna e Zurigo, ha aderito in qualità di partner al b2fair Matchmaking Event, organizzato dalla "Chambre de Commerce du Grand Duché de Luxembourg", che si terrà alla Fiera di Hannover dal 19 al 23 aprile.

Il b2fair matchmaking Event alla Fiera di Hannover

La formula del "b2fair", già nota al Lussemburgo, rappresenta un evento unico nel suo genere di matchmaking. L'obiettivo è quello di creare incontri professionali multisettoriali, transregionali e transnazionali offrendo alle imprese partecipanti un modo efficace, rapido ed economico per sviluppare rapporti commerciali con imprese di diversi paesi.

Valore aggiunto di questa VI edizione, la location della Fiera di Hannover, dove quest'anno si concentreranno 8 fiere internazionali:

- Industrial Automation: fiera leader internazionale dell'automazione della produzione;
- Digital Factory: fiera leader internazionale dei processi integrati e delle soluzioni IT;
- Industrial Supply: fiera leader internazionale delle soluzioni di subfornitura industriale e della costruzione leggera;
- Coil Technica: fiera leader internazionale della produzione di bobine, trasformatori e motori elettrici;
- Micronanotec: fiera leader internazionale delle micro e nanotecnologie e della tecnologia del laser per la microlavorazione dei materiali;

- Reasearch & Technology: Mercato dell'innovazione Ricerca e Sviluppo;

ed anche nuovi settori quali:

- Energy
 - Energy: Fiera leader internazionale della produzione, della fornitura, della trasmissione e distribuzione di energie convenzionali e rigenerabili;
 - Power Plant Technology: Fiera leader internazionale della progettazione, costruzione, gestione e manutenzione delle centrali elettriche;
- Mobiltec: Fiera leader internazionale delle tecnologie di azionamento ibride ed elettriche, degli accumulatori mobili di energia e delle tecnologie alternative per la mobilità.

All b2fair matchmaking event saranno dedicate due apposite area: una all'interno della hall 27 (stand Global Business & Market) e un'area all'interno della hall 2 (stand Tech-Transfer).

Perché partecipare?

Le aziende italiane che decideranno di partecipare alla manifestazione attraverso la rete delle 18 Camere di Commercio Italiane in Europa, partner del b2fair, avranno l'accesso gratuito a tutti i padiglioni della Hannover Messe e potranno partecipare all'evento ad un costo vantaggioso, anche senza acquistare uno spazio espositivo.

Le imprese stesse potranno selezionare, attraverso il sito del b2fair, quelle società che vorranno incontrare nell'ambito del salone di Hannover, creando così una propria agenda di incontri personalizzati con potenziali partner internazionali.

Hannover messe

La Hannover Messe che si estende su una superficie espositiva di 224.800 metri quadrati, offre un contesto fieristico di prim'ordine e genera un'elevata forza di attrazione internazionale, come dimostrano alcuni dati significativi relativi al 2009*:

- 4.9 milioni di contatti d'affari;
- oltre 206.000 visitatori provenienti da 84 Paesi;
- 95 % di visitatori qualificati;
- quasi il 30% dei visitatori comunica che nel 2009 ha visitato esclusivamente la Hannover Messe;
- circa il 70% sta già pianificando la sua visita nel 2010



La Hannover Messe è un'eccellente piattaforma internazionale per la presentazione di prodotti altamente tecnologici e riunisce sotto un'unico tetto diversi settori industriali. La Hannover Messe, infatti, si differenzia da altre fiere soprattutto perché offre la possibilità di operare trasversalmente in più settori e di sfruttare pertanto preziose sinergie.

*Fonte: www.hannovermesse.de

L'efficacia del b2fair Matchmaking Event

L'obiettivo principale del b2fair è quello di mettere in contatto tra loro aziende di paesi diversi. Da quando è stata creata, nel 2005, il b2fair ha aiutato oltre 1600 aziende di più di 40 Paesi nella ricerca di nuovi partner. Inoltre, dei 18 mila contatti stabiliti finora, oltre un terzo ha avuto un seguito positivo*.

*Fonte: www.hannovermesse.de

PARTNER COUNTRY 2010
ITALIA
sustainable mobility

Italia: Partner Country 2010

Quest'anno per la prima volta sarà l'Italia il Paese Partner della Hannover Messe e come tale verrà a trovarsi in una posizione particolare, che favorirà le aziende italiane e offrirà loro la possibilità di posizionarsi in modo nuovo nel contesto competitivo internazionale.

I rapporti commerciali tra Italia e Germania: Già da anni l'Italia vanta un'importante presenza alla Hannover Messe, in particolare nei settori principali della fiera come l'automazione industriale, l'energia, la subfornitura e le tecnologie della mobilità. Inoltre, i rapporti economici tra Germania e Italia sono tradizionalmente molto stretti, essendo l'Italia uno dei principali partner commerciali della Germania. Nonostante la crisi economica, nel primo semestre del 2009 le esportazioni di beni italiani verso la Germania hanno già registrato un valore di oltre 20 miliardi di euro. Le esportazioni tedesche verso l'Italia hanno raggiunto 25,4 miliardi di euro nei primi sei mesi del 2009. I settori che contribuiscono maggiormente all'export verso la Germania sono quelli della tecnologia degli utensili, delle parti, delle macchine utensili e della subfornitura.

*Fonte: www.hannovermesse.de



Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione contattare:

Camera di Commercio Italo
Lussemburghese

Tel.: (00352) 45 50 83 1

Fax: (00352) 44 80 76

E-mail: info@ccil.lu