

Le bâton de pèlerin de Jeannot Krecké

Le commerce et la politique ne sont pas seulement un alignement de chiffres mais aussi une affaire de personnes, qui nécessite une multiplication des contacts à l'étranger, a souligné samedi le ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké, lors de la cérémonie d'ouverture de la Foire de printemps. Il a délégué son discours, enregistré au préalable, devant le pavillon luxembourgeois à Shanghai, où il séjournait dans le cadre de l'inauguration de l'exposition universelle.

■ La cérémonie d'ouverture de la foire s'est déroulée cette année dans un contexte particulier. Non seulement le ministre était physiquement absent en raison de son déplacement en Chine, mais cet événement commercial se déroulait peu après l'échec de la négociation tripartite. Invité de dernière minute dans la liste des orateurs, le président de la Chambre de commerce, Michel Wurth, qui est aussi à la tête de l'Union des entreprises luxembourgeoises, a réagi au paquet de mesures que le gouvernement entend retenir pour assainir les finances publiques: soulignant que le maintien du système d'indexation des salaires et la hausse des impôts «ne sont pas la solution», il a affirmé que celles-ci constituaient «un affront aux entreprises». L'UEL a en effet proposé un moratoire de deux ans sur l'indexation des salaires, proposition que le gouvernement ne semble pas avoir retenue, au grand dam des représentants du patronat.



Le discours du ministre de l'Economie, Jeannot Krecké, a été projeté sur grand écran

(Photos: Charles Caratini)

L'ouverture de la foire, qui s'est déroulée en présence du couple grand-ducal, était aussi l'occasion pour Alain Georges d'annoncer son départ après avoir été pendant dix ans président du conseil d'administration de Luxexpo. Le 1^{er} juillet, il cédera son poste à Raymond Schadeck, qui dirigeait auparavant la société Ernst&Young. Tous les intervenants ont salué le travail d'Alain Georges, qui a su redresser la situation financière précaire dans laquelle se trouvaient les F.I.L. - l'ancien nom de Luxexpo - au moment de sa prise de fonctions en l'an 2000. Un

hommage auquel s'est rallié le bourgmestre de la Ville de Luxembourg, Paul Helminger, qui en a profité pour faire le point sur les projets que le collègue échevinal entend poursuivre sur le territoire de la capitale tout en se fixant pour objectif de réduire les frais de fonctionnement de 32 millions d'euros pour l'exercice en cours.

Prospection à l'étranger

Depuis Shanghai, Jeannot Krecké a mis en évidence les efforts luxembourgeois en vue d'attirer les investisseurs étrangers au Grand-Duché. Depuis sa

prise de fonctions au cours de l'été 2004, le ministre a effectué plus de cinquante-cinq missions de promotion et de prospection à l'étranger et réorganisé son département ministériel «pour le rendre plus efficace». Insistant sur la nécessité d'une «présence régulière, proche du client», il a noté que le nombre de bureaux de représentation commerciale avait augmenté de cinq à neuf, avec la perspective d'en créer un nouveau à Tel Aviv «pour profiter de la force d'innovation technologique israélienne». Israël est l'une des cinq zones de prédilection en matière de prospection,

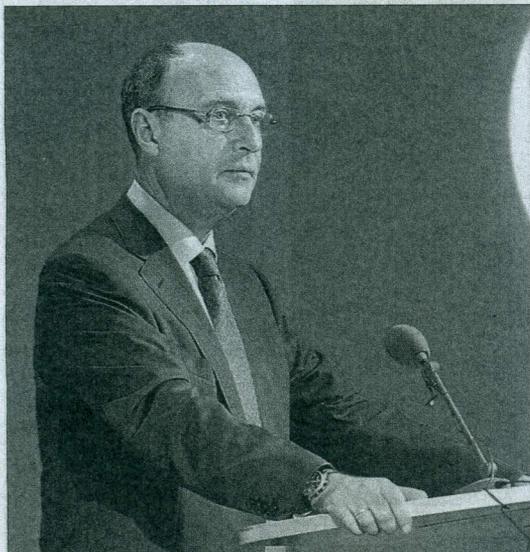
ce pays ayant «réussi à bâtir une véritable culture de l'entrepreneuriat» s'appuyant sur «un système d'éducation très performant» et «une politique de valorisation de la recherche académique».

Les pays du Golfe arabe sont aussi dans les bons tuyaux du ministre étant donné qu'ils représentent «une des régions les plus riches du monde» dont les ressources énergétiques leur procurent des capitaux qu'ils souhaitent investir dans le monde entier. Une délégation luxembourgeoise comprenant des entrepreneurs se rendra d'ailleurs dans quinze jours en Arabie saoudite.

Les Etats-Unis demeurent une priorité, ne serait-ce que pour soigner le contact avec la direction des entreprises américaines installées au Grand-Duché et pour encourager l'établissement de nouvelles sociétés actives dans des secteurs tels que le commerce électronique ou les technologies de la santé. De même, la Russie constitue un terrain favorable pour nouer des relations fructueuses pouvant déboucher sur des projets ambitieux. Enfin, le nord de l'Italie est une source d'investissement que le ministre veut maintenir grâce au dynamisme des PME dont beaucoup sont des entreprises familiales désireuses de commercer au-delà des Alpes.

En dehors de ces déplacements, Jeannot Krecké a aussi évoqué les missions qui visent des marchés à haut potentiel pour des entreprises disposant d'une expérience confirmée dans le commerce international, de même que des missions «grand public» visant des marchés à haut potentiel, à l'instar de la Chine et de l'Inde.

■ Laurent Moysse



Selon Michel Wurth, le maintien du système d'indexation des salaires et la hausse des impôts sont «un affront aux entreprises»



La cérémonie d'ouverture de la Foire de printemps s'est déroulée en présence du couple grand-ducal, de nombreux responsables politiques et syndicaux et de non moins nombreux chefs d'entreprise