

Un guichet unique pour les entreprises

C'est en 2009 que la Luxembourg School for Commerce voit le jour, en réponse à des besoins de formation qui ont fortement évolué, l'univers professionnel étant en constante mutation. De nouvelles formations techniques, entre autres, verront le jour à la rentrée 2010/2011, mises au point avec les acteurs des secteurs concernés, la politique de la "maison" pour tous les types de formations.

“ Nous définissons et développons les formations via des enquêtes et avec les acteurs des secteurs concernés ”

Le marché de l'emploi ne cesse d'évoluer, l'environnement économique de bouger, et l'offre en formations se doit de suivre perpétuellement dans la même direction. Bien consciente des nouveaux défis économiques au Luxembourg et des offres accrues en formations, la Chambre de Commerce, qui a pour mission la surveillance et l'apprentissage de l'enseignement professionnel, a su considérablement se renouveler depuis 10 ans. En 2003, le service de la formation continue devient l'Institut de Formation de la Chambre de Commerce (IFCC) inauguré l'année d'après. Un plan d'action qui fixe les perspectives à l'horizon 2009, dont le rapprochement de l'IFCC et du Service Professionnelle Initiale et la coopération avec l'Université du Luxembourg, voit le jour en 2007. Ce plan d'actions débouche sur la création de la Luxembourg School for Commerce en octobre 2009, et dont la mission consiste à reprendre les activités du Service de la Formation Professionnelle Initiale et de l'IFCC. Les activités s'articulent dès lors autour de trois grands axes, la formation professionnelle initiale, la formation professionnelle continue et la formation universitaire.

“Il nous fallait une dynamique accrue aux activités de formation par la concentration de toutes les activités de formation. Nous avons réuni les deux activités que sont la formation initiale

et la formation continue, car les problèmes de formation sont continus et les besoins en formation des entreprises s'inscrivent dans une perspective commune. L'autre raison était d'avoir un guichet unique pour les entreprises qui s'adressent à la Chambre de Commerce et qui ont des questions sur la formation professionnelle”, nous explique Paul Emering, directeur de la Luxembourg School for Commerce.

C'est dans ce contexte que la LSC développe notamment des formations initiales pour un métier déterminé en fonction des besoins des entreprises ou pour parfaire les connaissances et compétences des salariés conformément au profil exigé par l'entreprise ou par le secteur.

De nouvelles tendances se dessinent avec l'évolution rapide du secteur des TIC, une évolution à laquelle le personnel des entreprises ne peut se soustraire. De nouvelles méthodes de gestion ont, quant à elles, fait leur apparition ces dernières années. Parallèlement, les "soft skills", c'est-à-dire tout ce qui a trait à la collaboration entre personnes, la gestion d'équipe, la conduite de réunions demeurent un souci permanent pour les entreprises. Les défis sont ainsi nombreux et variés, et la Luxembourg School for Commerce s'emploie, toujours dans le respect de la philosophie de l'entreprise, à développer des produits qui permettent de



répondre à ces attentes, et ce, que ce soit en matière de formation initiale, continue ou universitaire, les trois piliers de formation.

La formation continue "LSC Progress" s'organise en deux volets, l'offre généraliste multisectorielle comme le marketing, la fiscalité, la gestion des ressources humaines, ou encore la comptabilité, et l'offre sectorielle, dans des secteurs aussi variés que l'industrie, le commerce, l'horeca ou les services. "Nous définissons et développons les formations via des enquêtes et avec les acteurs des secteurs concernés, notamment avec les fédérations professionnelles", poursuit Paul Emering. La LSC propose ainsi des formations qui s'adressent au personnel permanent des sociétés intérimaires depuis des années développées avec l'Union des entreprises de travail intérimaire. Autre exemple, dans le domaine du commerce, avec des formations pour les libraires réalisées avec la Fédération des libraires. A signaler, notre nouvelle formation sur les institutions de l'Etat luxembourgeois".

La LSC a lancé récemment un nouveau programme, le "LSC Inhouse", qui propose des formations sur mesure pour une entreprise particulière. "Nous venons de développer des formations pour l'accueil clients auprès d'une société qui nous a par la suite demandé d'intervenir pour des cours de langues. Souvent, les entreprises n'ont que des idées vagues, et il nous incombe d'analyser leurs besoins véritables".

Autre nouveauté, le cycle de formation avec la HEC Liège "Marketing Master Class", formation de niveau 2 qui cible des dirigeants d'entreprises, cadres ou spécialistes en marketing. Donc, outre les différents domaines de formation, la LSC affiche aujourd'hui la volonté d'organiser les cours de façon plus lisibles et par niveaux. Dernière nouveauté, une formation réalisée avec la Hochschule de Essen für Ökonomie und Management, dont les candidats se verront remettre un bachelors en gestion d'entreprise.

L'accent, pour la rentrée scolaire 2010/2011, sera mis sur les formations techniques dans l'industrie, organisées avec l'Ecole professionnelle de Differdange dans le métal, la mécatronique ou encore l'électricité pour les techniciens. Des formations dans le domaine du commerce seront également dispensées, placées sous le signe de la "culture du service" et développées avec la Confédération luxembourgeoise du commerce.

Luxembourg School for Commerce
 7, rue Alcide de Gasperi
 L-2981 Luxembourg
 Tél. : 42 39 39 220
 Fax : 42 39 39 820
 Contact : info@lsc.lu
www.lsc.lu