

# Le Luxembourg tourné vers Shanghai

Du 7 au 15 octobre 2010, se tiendra la Semaine commerciale du Luxembourg à l'Exposition universelle 2010 de Shanghai. Le pays et ses entreprises ont préparé cette vaste opération de séduction depuis des mois. Mais que nous réserve le pavillon luxembourgeois à ces dates-là ?

Entretien avec Jean-Claude Vesque, Head of International Trade, de la Chambre de Commerce.



Jean-Claude Vesque, Head of International Trade, Chambre de Commerce.

## L'Exposition universelle Shanghai 2010 est dédiée au thème du développement urbain...

En effet, le thème *Better city, better life* a pour but de montrer à quoi vont ressembler les villes et notre mode de vie au 21<sup>e</sup> siècle, sachant que la démographie est galopante dans certaines parties du monde et que le cœur du débat porte sur la promotion du développement durable, les innovations techniques et écologiques, et la protection de l'héritage environnemental.

## La Chambre de Commerce a été en pleine effervescence ces derniers mois avec la construction du pavillon luxembourgeois. A quoi ressemble-t-il ?

Il y a six ans, le Luxembourg a décidé de participer à l'Exposition univer-

selle de Shanghai, qui s'est ouverte le 1<sup>er</sup> mai et fermera ses portes le 31 octobre. Ce sont 192 pays qui y sont représentés par un pavillon national et nous avons tout fait pour que le Luxembourg ait un des pavillons les plus attractifs car, sur le site de l'Expo, on attend quelque 70 millions de visiteurs. C'est une carte de visite formidable pour le Luxembourg.

En chinois, Luxembourg se prononce « Lu Sen Bao », ce qui signifie « forêt et forteresse ». Notre pavillon de 3.000 m<sup>2</sup> reprend cette signification. Il est construit entièrement en matériaux recyclables (acier, bois, verre) et possède un système d'air conditionné naturel. Le pavillon a été dessiné par le bureau

Hermann & Valentiny et associés qui s'est inspiré de la très grande similitude entre les architectures chinoises et luxembourgeoises, et a puisé son inspiration dans la philosophie chinoise bien connue du feng shui. Le pavillon évoque la maison traditionnelle luxembourgeoise, un contraste complet avec les buildings des grandes villes européennes et internationales, notre héritage historique, le château qui a évolué en une cité moderne et ouverte, comme notre identité nationale.

Toute la conception du pavillon a été sous-traitée sur place mais tous les matériaux : acier, bois et verre proviennent du Grand-Duché.

## La Semaine commerciale luxembourgeoise se déroulera du 7 au 15 octobre. Pouvez-vous lever pour nous un coin du voile quant au programme ?

Nous avons envoyé un mailing à plus de 1.800 entreprises. C'est le plus grand mailing ciblé que la Chambre de Commerce ait jamais réalisé. Nous avons aussi organisé plusieurs journées/soirées d'information pour inciter les entreprises à se rendre à Shanghai. L'objectif de cet événement est de promouvoir les produits et services luxembourgeois dans des secteurs d'activité où il y a des débouchés Luxembourg/Chine. Des secteurs tels que l'ICT, les éco-technologies, l'automotive, la logistique, le maritime et l'agro-alimentaire ont de réelles opportunités en Asie. Cette semaine est donc prévue pour rapprocher les fournisseurs et les clients. Quant au programme, il débutera les 7 et 8 octobre par deux journées de *b2fair*. Une réception officielle en présence de S.A.R. le Grand-Duc Henri est prévue le 9 octobre. Le 10 octobre sera la journée *Luxembourg Day at the World Expo*. Ensuite, chaque journée sera dédiée à un secteur d'activité : ICT Day (11/10), Automotive Day (12/10), Eco-Technologies Day (13/10), Maritime & Logistics Day (14/10) et Food & Beverage

« L'objectif de la Semaine commerciale luxembourgeoise est de promouvoir les produits et services luxembourgeois dans des secteurs d'activité où il y a des débouchés Luxembourg/Chine. Des secteurs tels que l'ICT, les éco-technologies, l'automotive, la logistique, le maritime et l'agro-alimentaire ont de réelles opportunités en Asie » »

“ « En chinois, Luxembourg se prononce « Lu Sen Bao », ce qui signifie « forêt et forteresse ». Notre pavillon de 3.000 m<sup>2</sup> reprend cette signification » ”

Day (15/10). Chaque secteur est libre d'organiser sa journée comme il le souhaite et de voir au sein de son organisation faitière qui doit le représenter à Shanghai.

Pour des raisons pratiques, tous les séminaires sectoriels se déroulent dans un hôtel de Shanghai proche de l'exposition.

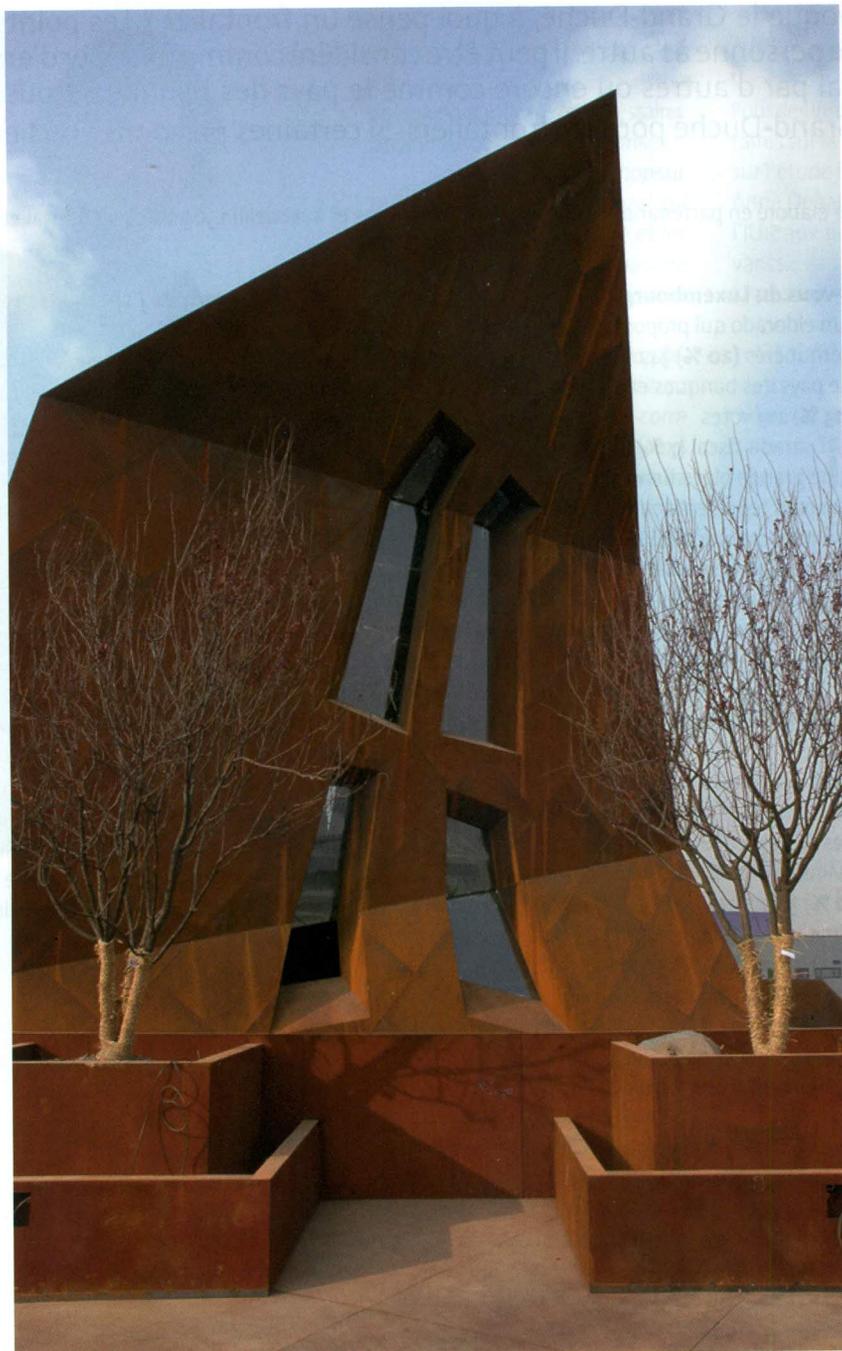
### **Quelle est la chose la plus surprenante que l'on trouve sur le stand luxembourgeois ?**

Tout d'abord une exposition permanente dans l'enceinte murale autour du pavillon montrant différents aspects du Luxembourg. Je peux vous dire que le pavillon luxembourgeois est déjà extrêmement populaire en Chine. Son originalité lui a déjà valu de nombreuses photos dans des magazines, voire dans le métro. La présence de la Gëlle Fra est un attrait supplémentaire. Elle sera sûrement un des monuments les plus photographiés.

### **Et c'est excellent pour l'image de marque du pays...**

Je pense que le Luxembourg sortira grandi dans les yeux des Chinois et des nombreux visiteurs, et que, finalement, l'on peut s'attendre à de très belles retombées économiques.

**Propos recueillis par Isabelle Cousset**



Vue du pavillon luxembourgeois.