

La ville bouge... l'actu

en jeu, LA TRANSMISSION

*Jamais à court de projet,
Rachel Gaessler
est maintenant responsable du programme
Business Mentoring
au sein de la chambre de commerce.*

DE L'ÉNERGIE, RACHEL GAESSLER EN A À REVENDRE. Cette jeune femme volontaire et prête à se remettre en question l'a montré en travaillant, pendant neuf ans, au sein de l'association Business Initiative dont le rôle est d'accompagner les futurs créateurs d'entreprises innovantes de la Grande Région dans la concrétisation de leurs projets, via le concours interrégional 1, 2, 3, GO et son réseau. En 2007, elle constate qu'« *une fois, les entreprises créées, les entrepreneurs ne bénéficient plus des connaissances des gens du terrain* ».

Soucieuse de trouver une solution, elle découvre le concept du mentorat d'affaires: il s'agit de la transmission d'un savoir entre un chef d'entreprise expérimenté (le mentor) et un jeune dirigeant (le mentoré). La relation mentorale se déroule dans l'état d'esprit suivant: « *Aucun intérêt financier n'entre en ligne de compte et une série de valeurs fondamentales est mise en exergue: la transparence, la franchise, la communication, l'échange, la confidentialité et l'absence de jugement. Le mentorat remet l'homme au cœur même des préoccupations.* » Il n'est pas question ici d'une vision idéaliste pure et dure. Une entreprise doit créer des emplois, générer des bénéfices, se positionner face à

la concurrence et ce n'est pas une mince affaire dans le contexte actuel de mondialisation et de crise. Mais qu'un jeune entrepreneur puisse être éclairé par les conseils d'un aîné, qui augmenteraient sa confiance en lui et agirait sur son savoir-être, ne peut être que bénéfique pour lui et indirectement pour la bonne marche de son entreprise.

« *Je ne pense pas que j'ai choisi ce que je fais par hasard, explique Rachel Gaessler, connaître des personnes qui agissent sur l'économie, tout en étant porteuses de valeurs, est très important pour moi. La dimension humaine, trop souvent oubliée, est là.* » Ce projet de mentorat, testé au

sein d'1, 2, 3 GO, est présenté à la chambre de commerce qui y est favorable. Il est élargi aux entrepreneurs issus de tous secteurs d'activités, les classiques comme les innovantes. À l'heure actuelle, plusieurs binômes mentor-mentoré sont déjà opérationnels. « *Le besoin de transmettre est énorme* », précise Rachel Gaessler, qui s'émerveille de cette disponibilité des chefs d'entreprise aguerri. Une femme en fait partie: un début dans ce monde entrepreneurial plutôt masculin.

WWW.BUSINESSMENTORING.LU

CATHERINE PAPEIANS

CROSS-MENTORING

Rita Knott, membre du comité de direction et directrice des ressources humaines de la Banque Hapoalim jusqu'en 2008, propose au ministère de l'Égalité des chances, de mettre sur pied un programme de « Cross-mentoring pour femmes en position de cadres » en collaboration avec des sociétés qui mènent des actions positives subventionnées par le ministère. Ayant monté sa propre société, elle poursuit ce projet qui en est à sa quatrième édition cette année. Le cross-mentoring permet à un mentor (homme ou femme) de partager son expérience avec une femme ou, et c'est nouveau, avec un homme d'une société différente, dans un autre secteur et d'une autre culture.

WWW.RITAKNOTT.COM - WWW.CROSS-MENTORING.NET - WWW.MENTORING.LU



JENIFER FARRUGGIA