

# 1,2,3 GO

## 2<sup>e</sup> événement interrégional à Nancy

Le 14 mai dernier a eu lieu le 2<sup>e</sup> événement interrégional du parcours de plan d'affaires 1,2,3 GO à l'Ecole Supérieure des Sciences et Technologies de l'Ingénieur de Nancy, l'ESSTIN.



Organisé en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, qui est un des relais 1,2,3 GO en Lorraine, et tenu sous le patronage du Conseil Régional de Lorraine, l'événement était composé, en après-midi, du Business Plan Booster, visant à soutenir les futurs créateurs d'entreprises innovantes dans la finalisation de leurs business plans et de la soirée-conférence avec un exposé sur le thème *La vente, c'est un métier!* tenu par Nicolas Buck, avec le témoignage de Dorine Olejnik de la start-up WizzVet, ancienne porteuse de projet 1,2,3 GO qui a développé une plate-forme de télémédecine dédiée aux vétérinaires généralistes et spécialistes.

La fin de la 13<sup>e</sup> édition du parcours de business plans 1,2,3 GO approche à grands pas. Il reste encore un mois aux porteurs de projets pour finaliser leurs plans d'affaires, la date limite de remise étant fixée au 12 juin 2013. Pour

soutenir les futurs créateurs d'entreprises innovantes dans cette tâche, 1,2,3 GO a organisé sa séance de Business Plan Booster annuelle. Le concept est simple : lors de rendez-vous individuels de trois fois une heure, les porteurs de projets innovants peuvent présenter leurs business plans à des experts du réseau 1,2,3 GO. Ces coachs – des entrepreneurs confirmés et spécialistes dans différents domaines – donnent alors leurs avis, conseils et suggestions sur l'ébauche des business plans présentés. Une vingtaine de porteurs de projets a ainsi participé au Business

Plan Booster, encadrés par des coachs issus de tous les coins de la Grande Région.

### La vente, un facteur-clé

La soirée a été ouverte par un mot d'accueil du directeur de l'ESSTIN et par des allocutions de représentants de la Chambre de Commerce et d'Industrie Meurthe-et-Moselle et du Conseil Régional de Lorraine. Nicolas Buck, entrepreneur et CEO de la société Seqvoia, a ensuite enchaîné avec la conférence, au cours de laquelle il a mis en avant l'importance de la vente dans la réussite d'une entreprise et donné

des conseils issus de ses propres expériences d'entrepreneur.

Dorine Olejnik a témoigné de son expérience de jeune entrepreneuse dont la start-up WizzVet a été sélectionnée comme Coup de Cœur des Sponsors du parcours 1,2,3 GO en 2012 et a participé au Forum transfrontalier du capital-risque Seed4Start, édition 2012-2013.

Après ces interventions illustrant des exemples de terrain, Frédérique Gueth, manager d'1,2,3 GO, a remercié l'ensemble des partenaires de l'initiative : sponsors, relais, coachs et porteurs de projets qui contribuent activement à la création d'entreprises et d'emplois en Grande Région.

L'événement a été clôturé par le traditionnel *cocktail-networking*, rassemblant experts du réseau 1,2,3 GO, porteurs de projets innovants, partenaires et personnalités du monde économique et politique de la Grande Région. ☑

**SAVE THE DATE : 25 SEPTEMBRE 2013**

Grande Soirée de Clôture 1,2,3 GO  
à Kaiserslautern, Allemagne

*Découvrez les meilleurs projets d'entreprises innovantes  
en Grande Région qui ont participé à l'édition 2012-2013  
du Parcours de Business Plans 1,2,3 GO.*

[www.123g-networking.org](http://www.123g-networking.org)