

L'Office du Ducroire présente son bilan 2009, marqué par la crise

# Des indemnités à un niveau historique

Jamais dans son histoire, l'Office du Ducroire n'a eu à payer autant d'indemnités à ses clients qu'en 2009: 4.852.570 euros ont dû être versés l'année dernière aux entreprises assurées en raison de la défaillance de paiement de clients - originaires de pays de l'Europe de l'Est pour la majorité, selon le président du Ducroire, Etienne Reuter. En 2008, l'assureur-crédit public n'avait dû déboursier que 95.000 euros à titre d'indemnités.

## Sérieux coup de frein pour les exportations

«La crise n'est pas passée à côté du Ducroire» a-t-il précisé lors de la présentation du rapport 2009 du guichet unique pour les exportateurs luxembourgeois «et je pense que nous la ressentirons encore pendant un bon bout de temps». Malgré une reprise sérieuse du commerce mondial en perspective, les difficultés sur certains marchés devraient persister. 2009 aura été extrêmement difficile pour les exportations d'entreprises luxembourgeoises qui ont chuté en volume de 13,1 milliards d'euros à 9,9 milliards. Un coup de frein qui explique le sensible recul des opérations assurées par le Ducroire: elles sont passées de 1,4 milliard d'euros en 2008 à 950 millions d'euros l'année dernière.

Nul doute que les turbulences économiques de ces derniers mois ont encore souligné l'importance du guichet unique pour les exportateurs qu'est le Ducroire. Né en 1961, fonctionnant sous la garantie de l'Etat et sous l'autorité du Ministère des Fi-



Etienne Reuter, président du Ducroire: les turbulences ont souligné l'importance du guichet unique pour les exportateurs

Photo: F. Aussems

nances, le Ducroire soutient les entreprises exportatrices luxembourgeoises dans toutes les opérations. d'exportation - de la prospection de marchés au recouvrement d'impayés en passant par la surveillance de la solvabilité d'un client.

Une entreprise répondant aux critères et disposé à vendre ses produits à l'étranger pourra ainsi s'y adresser pour obtenir des conseils avertis, voire des aides financières à l'exportation sous forme de participation aux frais d'études de marché, de stands sur des foires etc. Deux nouvelles aides ont été introduites récemment: dans le contexte de participation d'exportateurs luxembourgeois à des

appels d'offres internationaux et dans le cadre de la création de bureaux de représentation à l'étranger.

## Des aides pour pouvoir répondre présent sur les marchés intéressants

«Souvent, une présence ponctuelle ne suffit pas», explique Jean-Claude Knebler, président du Comité de la promotion des exportations luxembourgeoises, un sous-comité du Ducroire créé en 2002, «il peut donc s'avérer utile d'établir des bureaux de représentation que pourront utiliser plusieurs entreprises le cas échéant».

Le Ducroire participera sous conditions et jusqu'à un certain plafond aux frais de location et de personnel. 725 dossiers pour l'obtention d'aides à l'exportation ont été introduits en 2009, une progression par rapport à 2008 où ce chiffre avait déjà fait un bond grâce à une campagne publicitaire. 1,6 millions d'euros ont été déboursés par le COPEL l'an dernier.

Au niveau de l'assurance-crédit à l'exportation - qui peut revêtir différentes formes et durées - le Ducroire, fort de collaborations intensives et efficaces avec son homologue belge ainsi qu'Euler Hermes dans les pays industrialisés, était le premier assureur-crédit public de l'UE à réagir au durcissement des conditions de crédit et au rétrécissement des lignes de crédit pour exportateurs: l'année 2009 a ainsi été marquée par la mise en place d'une assurance «top up individuelle». Cette dernière s'appliquant en complément d'une police d'assurance-crédit souscrite auprès d'un assureur-crédit privé. Accessible au moyen d'une prime plus élevée que l'assurance de base, cette vérifiable mesure «anti-crise» autorisée par la Commission européenne, vient à échéance fin 2010. Elle sera peut-être renouvelée. Huit entreprises l'ont demandé en 2009 - le montant assuré total se chiffre à quelque 55,5 millions d'euros.

Malgré tout le poids de la crise, le Ducroire reste optimiste pour les exportateurs luxembourgeois qui trouveront en lui un partenaire financièrement solide et efficace.

> c.