

1,2,3,GO fête ses 10 ans !

10 *success stories* illustrant l'innovation en Grande Région

Le parcours de plan d'affaires 1,2,3,GO, créé en 2000 par Business Initiative a.s.b.l. en collaboration avec la FEDIL et Luxinnovation, souffle ses 10 bougies ! Les festivités d'anniversaire ont eu lieu le 16 juin à la Chambre de Commerce de Luxembourg autour du thème *Entrepreneurs innovants – La création dans tous ses Etats*. Au programme : une rétrospective sur l'activité de l'association depuis ses débuts et la présentation de 10 *success stories*–*start-ups* innovantes en Grande Région issues du parcours.

Business Initiative a.s.b.l. fête ses 10 ans. L'association, qui organise le parcours de plan d'affaires 1,2,3,GO et qui anime un réseau d'experts et d'entrepreneurs en Grande Région, affiche des résultats encourageants : parmi les 2.100 projets innovants reçus au cours des 10 dernières années, 900 ont été accompagnés par le réseau d'experts et 441 se sont concrétisés en plans d'affaires. Cela a mené à la création de 230 entreprises innovantes, générant près de 1.000 emplois. L'initiative contribue ainsi activement à la stimulation et à la diversification de l'économie de la région.

Dans le cadre d'une rétrospective sur 10 ans de soutien à la création d'entreprises innovantes par 1,2,3,GO, le coup de projecteur avait été mis sur 10 *success stories* Grande Région issues du parcours 1,2,3,GO. Lors d'une table ronde en présence de Robert Dennewald (président de Business Initiative a.s.b.l. et de la FEDIL, PDG d'Eurobéton), les dirigeants de ces 10 start-ups ont pu s'exprimer sur les défis et enjeux que rencontrent les créateurs d'entreprises innovantes. Ces *success stories* sont actives dans des domaines aussi variés que les NTIC, l'intelligence artificielle, la bioinformatique, l'environnement ou la médecine. Elles ont été choisies en fonction de leur croissance, de leur stabilité et de leur potentiel de développement ainsi que de leur

originalité. Leur point en commun : avoir eu l'audace de développer des produits et services innovants et de réussir à les positionner sur leur marché.

Au Luxembourg

Trois sociétés ont été retenues : Epuramat, e-Xstream engineering et Rotomade.

Lauréate du parcours 1,2,3,GO de l'édition 2004-2005, la station d'épuration d'eaux usées développée par Epuramat a déjà beaucoup fait parler d'elle dans la presse. L'innovation réside dans sa technologie brevetée du séparateur ExSep® qui remplace la phase de prétraitement des stations d'épuration ordinaires (séparation entre éléments solides et liquides dans les eaux usées). Cela permet une épuration plus efficace des eaux tout en réduisant les coûts. Selon Achim Kopmeier, cofondateur d'Epuramat, il n'y a pas eu d'innovation significative dans ce domaine depuis plus de 60 ans.

Dans le cadre du Forum économique mondial à Davos en janvier 2010, Epuramat a reçu le titre de *Technology Pioneer 2010*. Seulement 26 autres entreprises dans le monde ont reçu le titre prestigieux cette année. La création d'une filiale d'Epuramat en Californie est prévue prochainement.

e-Xstream engineering, créée en mai 2003, a conçu DIGIT, un logiciel de simulation des matériaux

et structures composites permettant de prédire le comportement de ceux-ci.

L'objectif est d'aider les fournisseurs et utilisateurs de matériaux dans les différents secteurs de l'industrie comme l'automobile, l'aérospatial, la téléphonie mobile etc., à réduire le temps et le coût de développement de nouveaux produits. Exemple : quand une société automobile veut créer une nouvelle voiture, au lieu de réaliser des tests réels comme le crash d'une voiture contre un mur, elle peut les simuler numériquement à l'aide du logiciel.

en fonction des caractéristiques définies suite à la simulation. La technologie utilisée dans ce logiciel constitue une première mondiale.

Rotomade est une entreprise de transformation de matières plastiques pour en créer des objets de différentes formes. L'innovation réside dans le procédé de rotomoulage. Selon Monsieur Machado, le gérant de cette société fondée en 2003, on peut s'imaginer cela comme le four d'une cuisine : on rajoute de la poudre dans un moule de métal chaud, qui fond ainsi. Par la rotation des moules,

“ Parmi les 2.100 projets innovants reçus au cours des 10 dernières années, 900 ont été accompagnés par le réseau d'experts et 441 se sont concrétisés en plans d'affaires. Cela a mené à la création de 230 entreprises innovantes, générant près de 1.000 emplois ”

Il en va de même pour des sociétés chimiques qui veulent développer un nouveau matériel et doivent réaliser des tests en laboratoire. On peut faire des simulations sur des chutes, des changements de température et autres situations extrêmes. Cela apporte une valeur ajoutée au choix des matériaux

le liquide se colle aux parois des récipients et donne la forme voulue. Ce procédé n'existait pas auparavant sur le territoire luxembourgeois et représentait d'autant plus une opportunité d'affaires qu'il s'agit d'un marché de proximité. En effet, le prochain concurrent se situe à plus de 200 km.

Rotomade s'est spécialisé dans la fabrication de récipients de récupération d'eau de pluie mais a également créé deux filiales : Plasturgie Evolution, qui fabrique des produits pour le secteur agricole et Biorock qui développe des stations d'assainissement d'eau. Rotomade opère par sous-traitance sur demande des clients, mais propose aussi sa propre gamme de produits.

Le fait d'avoir répondu à un besoin du marché a permis à cette société, malgré la crise, d'enregistrer une progression de son chiffre d'affaires de l'ordre de 45 % en 2009.

Chez nos voisins

En Lorraine, les sociétés Phitech (mise au point d'un boîtier pour l'information et le guidage de personnes déficientes visuelles), Alterval (développement d'une solution innovante pour le maintien et le transfert des connaissances dans l'entreprise) et LCD Solutions (fabrication de différents displays, consoles et systèmes de contrôle électroniques personnalisés) ont

été invitées en tant que *success stories* au 10^e anniversaire d'1,2,3,GO. La Belgique francophone était représentée par BioXpr (mise au point d'une solution informatique d'analyse de données pour le secteur pharmaceutique) et RFIDEA (création d'un logiciel proposant des services avancés de traçabilité de produits).

Enfin, du côté allemand, deux entreprises se sont démarquées par leur développement exemplaire : il s'agit des sociétés sarroises ElexoPharm (recherche en chimie organique pour l'industrie pharmaceutique) et Xaitment (création d'un logiciel d'intelligence artificielle pour des jeux et simulations informatiques).

Ce qui a contribué au succès de toutes ces *start-ups* innovantes : leur orientation clients, la fiabilité de leurs services, la constitution d'une bonne équipe, le fait de s'entourer d'experts et de fournisseurs fiables et d'être le meilleur dans son domaine. La participation au parcours 1,2,3,GO a permis à ces nouveaux entrepreneurs de structurer leurs idées, de

recevoir des conseils par des spécialistes dans différents domaines où ils manquaient de connaissances, de bénéficier d'un regard extérieur et objectif, de nouer un réseau de contacts en Grande Région et d'accroître leur notoriété par le biais d'une présence médiatique accrue. En demandant à ces dirigeants quels conseils ils pourraient donner à des jeunes entrepreneurs qui souhaitent créer leur entreprise innovante aujourd'hui, on a pu entendre : anticiper, limiter les frais au départ et vivre avec des petits moyens, voir grand, ne pas avoir peur et surtout : ne pas se laisser décourager.

La soirée d'anniversaire 1,2,3,GO, qui s'est tenue en présence de Son Altesse Royale le Grand-duc Héritier et de Jeannot Krecké, ministre luxembourgeois de l'Economie et du Commerce extérieur, a été clôturée par un cocktail festif en présence des orateurs, des invités V.I.P. et des membres du réseau. ✓

www.123go-networking.org

Créé en 2000 par Business Initiative a.s.b.l. en collaboration avec la Chambre de Commerce du Luxembourg, la FEDIL et Luxinnovation, 1,2,3,GO est une initiative qui vise à stimuler la création d'entreprises innovantes en Grande Région. Chaque année, un parcours de plan d'affaires est organisé lors duquel les porteurs de projets innovants sont accompagnés gratuitement par les coachs issus du réseau interrégional 1,2,3,GO composé de 350 experts et entrepreneurs. En fin de parcours, les meilleurs plans d'affaires sont récompensés par un soutien financier et une visibilité médiatique accrue.