

# BusinessMentoring

## En route pour la future promotion de mentors et mentorés !

Au cours des deux sessions interactives qui ont mobilisé une soixantaine d'entrepreneurs, toutes générations confondues, les 23 mars et 22 avril derniers, les participants ont pu apprendre à se connaître et exprimer leurs attentes, leurs besoins et leur vision de la relation mentorale. Rachel Gaessler a ainsi aidé les potentiels mentors et mentorés à s'imprégner de l'état d'esprit du programme BusinessMentoring ainsi qu'à comprendre le processus de sélection et l'encadrement déontologique qui y sont associés. Une démonstration du site Internet (espace membre, inscription...) dédié a également été présentée.

« Le comité de sélection BusinessMentoring se réunit mensuellement pour évaluer des candidats mentorés éligibles en vue de constituer une première sélection de binômes en novembre 2010 »

La séance de *speed networking* animée par Rita Knott, spécialiste du *cross-mentoring*, a permis de faire émerger une réflexion commune et d'identifier des pistes pour bien travailler ensemble.

On retiendra notamment que les mentors ont un besoin et une envie de bien cerner leur nouveau rôle (attitudes possibles, limites de la relation mentorale...), de rencontrer d'autres entrepreneurs (échange de bonnes pratiques), mais aussi de *challenge* le projet du mentoré.

Quant aux mentorés, ils ont davantage exprimé leur besoin en accompagnement dans les grandes décisions (recul du mentor) et le désir de briser l'isolement du dirigeant d'entreprise.

Les mentors ont attiré l'attention sur le fait que s'ils sont source de réflexion pour le mentoré et « révélateurs » de vie d'un protégé moins expérimenté, ils ne doivent en aucun cas prendre des décisions à sa place : les échanges au sein du binôme doivent se faire d'égal à égal et n'impliquer aucune autorité du mentor sur son mentoré.

Enfin, la relation mentorale a été associée à des opportunités

directes pour le mentoré telles que l'accès à des outils techniques de type planification et structuration et l'accès à un modèle de Business plan.

### Le Réseau BusinessMentoring tisse sa toile : des rencontres mensuelles pour mentors

Un premier déjeuner de réflexion entre mentors du Réseau de Mentorat d'Affaires à Luxembourg a eu lieu le 6 mai 2010 à la Chambre de Commerce sur le thème *Comment choisir le bon nom de votre société, de votre produit ou de votre site à l'ère de Google*. Il marque l'ouverture d'une série de petits déjeuners mensuels destinés à renforcer les liens entre mentors agréés du Réseau.

Ce Réseau constitue désormais un cadre dans lequel tous les mentors pourront échanger sur différents thèmes relatifs au mentorat tels que les avantages du mentor, son rôle et ses limites, et développer un thème spécifique suivant leur spécialité (compétences juridiques, financières...), l'idée étant de faire profiter chaque membre des compétences des autres. Un mentor référent devrait être prochainement

« élu » par ses pairs afin de soutenir la dynamique de groupe au sein du Réseau.

Dans cet esprit, chaque séance sera l'occasion pour un des mentors de partager ses connaissances avec l'ensemble des dirigeants présents, selon son domaine d'expertise, au cours d'un exposé d'une vingtaine de minutes. Une problématique liée au mentorat ou à la relation mentorale fera également l'objet d'une discussion commune en deuxième partie de séance.

Le prochain petit déjeuner entre mentors est prévu le mardi 6 juillet 2010 à la Chambre de Commerce.

### Mentorat d'Affaires à Luxembourg : cap sur la transmission d'entreprise

Le jeudi 10 juin dernier, la Chambre de Commerce réunissait, en collaboration avec la Luxembourg School for Commerce, une table ronde d'experts intitulée *Céder ou reprendre une entreprise : comment faire ?* Son but ? Sensibiliser les entrepreneurs aux enjeux liés à la transmission et à la reprise d'entreprise.

Cette table ronde, qui s'inscrit dans la continuité du programme BusinessMentoring, visait notamment à accompagner les dirigeants dont l'entreprise est en phase de transmission et qui se trouvent à un tournant de leur vie d'entrepreneur. L'objectif était de sensibiliser tout particulièrement les dirigeants d'entreprise

souhaitant céder ou reprendre une entreprise aux aspects juridiques, fiscaux, financiers mais aussi humains, et de leur faire connaître les outils d'information, d'accompagnement et de financement relatifs à la transmission et à la reprise d'entreprise.

Les discussions, animées par Yves Karier, en présence d'experts PME ont été enrichies par des témoignages de repreneurs d'entreprises.

### Sessions de sélection pour mentorés : avis aux « jeunes » entrepreneurs !

Le comité de sélection BusinessMentoring, constitué de mentors du Réseau, se réunit mensuellement depuis le mois de juin pour évaluer des candidats mentorés éligibles en vue de constituer une première sélection de binômes en novembre 2010. Au cours de ce comité de sélection, les candidats mentorés seront ainsi invités à présenter les activités de leur entreprise et leurs motivations à être accompagnés par un mentor.

Des sessions de sélection auront lieu régulièrement. ☑

En septembre : **Workshop** *Les relations contractuelles entre professionnels : comment bien interpréter les conditions générales et les contrats types (fournisseurs, clients, franchise, etc.) ?* Informations sur le programme et dates des prochaines manifestations sur [www.businessmentoring.lu](http://www.businessmentoring.lu)

D'après l'étude, le taux de port du casque parmi les adultes au Grand-Duché est d'environ 37 % pour l'année 2009. L'étude de sécurité de la Bâloise atteste également que 50 % des personnes interrogées portent presque toujours le casque et 90 % reconnaissent que le casque est la meilleure protection pour éviter et réduire les accidents de la circulation. Mais, les blessures à la tête concernent seulement 4,5 % des cas environ. Les blessures aux épaules, bras, poignets ainsi que tronc, dos, fessiers et colonne vertébrale sont beaucoup plus fréquentes.

Deux tiers de l'ensemble des accidents de vélo se passent en ville. C'est en ville et sur les trajets de quartier, courts et apparemment sans danger, que le port du casque est absolument indispensable. L'étude montre que seulement 20 % des cyclistes portent toujours le casque lorsqu'ils se déplacent à vélo, même sur des petits trajets. Sur les trajets pour se rendre au travail ou à l'école, environ un tiers utilise presque toujours le casque. C'est sur les trajets effectués pendant les loisirs que le taux de port du casque est le plus élevé, de pratiquement 50 %.