

# 1,2,3,GO fête ses 10 ans !

Zoom sur 10 start-ups innovantes de la Grande Région

**L**e parcours de plan d'affaires 1,2,3,GO, créé en 2000 par Business Initiative a.s.b.l. en collaboration avec la Chambre de Commerce Luxembourg, la FEDIL et Luxinnovation, souffle ses 10 bougies. A cette occasion, 1,2,3,GO a célébré son événement anniversaire le mercredi, 16 juin à la Chambre de Commerce Luxembourg autour du thème "Des entrepreneurs innovants - la création dans tous ses Etats".

## Programme de la soirée

L'objectif de la manifestation était de proposer une rétrospective sur l'activité d'1,2,3,GO au cours des 10 dernières années et de présenter l'intérêt de l'initiative pour l'économie de la Grande Région tout en faisant le lien entre création entrepreneuriale et artistique dans un cadre convivial et divertissant.

Le vernissage de l'exposition "State of Creation" a ouvert les festivités, suivi de la partie officielle introduite par Monsieur Pierre Gramagne (cf. portrait), directeur de la Chambre de Commerce Luxembourg, et mettant ensuite en lumière 10 success stories - des start-ups innovantes issues du parcours 1,2,3,GO. Des animations audiovisuelles, des intermèzes humoristiques interprétés par le comédien d'improvisation belge Thomas Delvaux et d'autres surprises ont ponctué la soirée animée par Monsieur Camille Ney de RTL. Le trophée Wane a été remis par Francesca Gilbert (rédactrice en chef du nouveau magazine Wane reliant Creative Business et Lifestyle) au favori du réseau 1,2,3,GO de l'exposition State of Creation, que les membres du réseau ont pu sélectionner en ligne entre le 19 et le 31 mai 2010.

Le prix a été attribué à Monsieur Jiri Polednick (République tchèque) avec son œuvre Age in minus 2. La soirée, qui s'est tenue en présence de Son Altesse Royale, le Grand-duc Héritier, de Monsieur Jeannot Krecké, ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, et des représentants des différents partenaires institutionnels (agence de stimulation économique wallonne, Conseil Régional de Lorraine, Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft Saarland,

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz) et privés a été clôturée par un cocktail festif rassemblant orateurs, membres du réseau et autres invités.

## L'exposition State of Creation

En inauguration de la soirée a lieu le vernissage de l'exposition "State of Creation" ainsi qu'une visite guidée par Madame Gila Paris, fondatrice de Cultureinside (lauréat d'1,2,3,GO, édition 2008-2009). Les invités avaient alors la possibilité de découvrir les œuvres sélectionnées suite au concours "State of Creation", organisé en collaboration avec 1,2,3,GO. Ce dernier avait appelé les artistes et amateurs d'art de toute l'Union Européenne à s'exprimer sur les sujets de création, de dynamique sociale, de progrès et d'innovation à travers la photographie ou l'art digital.

Un jury pluridisciplinaire composé de professionnels d'art de la Grande Région avait retenu une 50aine d'œuvres parmi les 1210 fichiers soumis par 262 artistes. On comptait dans ce jury Kevin Muhlen (directeur artistique au Casino Forum d'exposition, Luxembourg), Serge Basso (directeur artistique à la Kulturfabrik Esch, Esch-sur-Alzette), Mert Akbal (enseignant à l'Académie des Beaux Arts de la Sarre, Allemagne - Faculté des Nouveaux Médias), Jean-Pierre Ruelle (photographe, Belgique), Sara Corti Jayasuriya (Event Manager, Commission Européenne, Luxembourg), Francesca Gilbert (photographe et rédactrice en chef du magazine Wane, Luxembourg), Gila Paris, (organisatrice, artiste et fondatrice de Cultureinside) et Frédérique Gueth, (organisatrice et manager d'1,2,3,GO).

## 10 success stories innovantes

Dans le cadre d'une rétrospective sur 10 ans de soutien à la création d'entreprises innovantes Business Initiative a mis le coup de projecteur sur "10 success stories" Grande Région issues du parcours 1,2,3,GO. Lors d'une table-ronde en présence de Monsieur Robert Dennewald (président de Business Initiative a.s.b.l. et PDG d'Eurobéton), les dirigeants de ces 10 start-ups se sont exprimés sur les défis et enjeux que rencontrent les créateurs d'entreprises innovantes. Ces "success stories" sont actives dans des domaines aussi variés que les NTIC, l'intelligence artificielle, la bio-informatique, l'environnement ou la médecine. Elles ont été choisies en fonction de leur croissance, de leur potentiel de développement ainsi que de leur origina-

lité. Leur point en commun: avoir eu l'audace de développer des produits et services innovants et de réussir à les positionner sur leur marché.

## 3 sociétés retenues au Luxembourg: Epuramat, e-Xstream engineering et Rotomade

Lauréat du parcours 1,2,3,GO de l'édition 2004-2005, la station d'épuration d'eaux usées développée par Epuramat se base sur la technologie brevetée du séparateur ExSep® qui remplace la phase de prétraitement des eaux d'épuration ordinaires (séparation entre éléments solides et liquides dans les eaux usées). Cela permet une épuration plus efficace des eaux tout en réduisant les coûts. Dans le cadre du Forum économique mondial à Davos en janvier 2010, Epuramat a reçu le titre de "Technology Pioneer 2010". Seulement 26 autres entreprises dans le monde ont reçu ce titre prestigieux cette année. La création d'une filiale d'Epuramat en Californie est prévue.

Créée en mai 2003, e-Xstream engineering a conçu DIGMAT, une plateforme de logiciels pour la modélisation des matériaux et structures composites permettant de prédire leur comportement numérique. L'objectif est de permettre aux fournisseurs et utilisateurs de matériaux dans les différents secteurs de l'industrie, comme l'automobile, l'aérospatial, la chimie, les biens de consommations et équipements électroniques... de réduire le temps et les coûts de développement de produits innovants. Par exemple, quand une société automobile veut fabriquer une nouvelle voiture, plus légère et plus efficace, DIGMAT aide, notamment, à remplacer les pièces métalliques lourdes par des structures en matériaux composites plus légères et offrant des propriétés micromécaniques optimales. DIGMAT permet également de simuler le comportement de ces matériaux dans des "tests virtuels" tel que l'impact d'une voiture contre un mur, la chute d'un téléphone portable, les variations de température et autres conditions extrêmes. Les sociétés chimiques utilisent DIGMAT pour concevoir des matériaux innovants et performants plutôt que de multiplier la fabrication de prototypes, très coûteuse et longue. La valeur ajoutée par DIGMAT est la caractérisation rapide et efficace des matériaux en fonction des performances micromécaniques requises et des résultats des tests de simulation. Cette technologie constitue une première mondiale.

Rotomade est une entreprise dédiée à la transformation des matières plastiques, par le procédé du rotomoulage, pour créer des objets de petites ou grandes dimensions de formes diverses. L'innovation chez Rotomade réside dans la capacité à assurer des cadences élevées par ce procédé. Selon Monsieur Machado, le gérant de la société fondée en 2003, la technique consiste à placer de la poudre de polyéthylène

dans des moules et à chauffer ces derniers dans des fours. Puis, par la rotation des moules et la conductibilité thermique, le plastique se colle aux parois pour donner la forme voulue aux produits. Le marché de la sous-traitance en rotomoulage n'existait pas auparavant sur le territoire luxembourgeois et représente d'autant plus une opportunité d'affaires qu'il s'agit d'un marché de proximité. Depuis, Rotomade s'est structuré en intégrant avec un bureau d'études et s'est spécialisé dans la fabrication de citernes de récupération d'eau de pluie de capacités de 300 à 1500 litres, de cuves de stockage et de distribution de fuel. Par ailleurs, deux filiales ont été créées: Evolution Plasturgie, qui fabrique des produits pour le secteur agricole et Biorock qui développe des stations d'assainissement non collectif. Le Groupe Rotomade travaille en tant que sous-traitant suivant cahier des charges des clients et propose en parallèle sa propre gamme de produits finis. Le fait d'avoir répondu à un besoin du marché a permis à Rotomade, malgré la crise, d'enregistrer une progression de son chiffre d'affaires de l'ordre de 45% en 2009 avec un rayonnement sur l'Allemagne, la France et la Belgique.

En Lorraine, les sociétés LCD Solution, Alterval et Phitech ont été invitées en tant que success stories au 10ème anniversaire d'1,2,3,GO. LCD Solution s'occupe de la fabrication de différents displays, consoles et systèmes de contrôle électroniques personnalisés tandis qu'Alterval a développé une solution innovante pour le maintien et le transfert des connaissances dans l'entreprise. L'entreprise Phitech, quant à elle, a mis au point un boîtier pour l'information et le guidage de personnes déficientes visuelles. En Belgique francophone, ce sont les sociétés BioXp et RFIIDEA qui ont été sélectionnées pour se présenter lors de l'anniversaire 1,2,3,GO. BioXp propose une solution informatique d'analyse de données pour le secteur pharmaceutique. La création d'un logiciel proposant des services avancés de traçabilité de produits représente l'activité centrale de RFIIDEA (Neuro-engineering).

Enfin, du côté allemand, deux entreprises se sont démarquées par leur développement exemplaire: il s'agit des sociétés sarroises FlexoPharm, active dans la recherche en chimie organique pour l'industrie pharmaceutique et Xaitting qui a créé un logiciel d'intelligence artificielle pour des jeux et simulations informatiques. Ce qui a contribué au succès de toutes ces start-ups innovantes: leur orientation clients, la fiabilité de leurs services, la constitution d'une bonne équipe, le fait de s'entourer d'experts et de fournisseurs fiables et l'ambition d'être le meilleur dans son domaine. La participation au parcours 1,2,3,GO a permis à ces nouveaux entrepreneurs de mieux structurer leurs idées, de compenser leur manque de connaissances dans certains domaines par des conseils de spécialistes, de bénéficier d'un regard extérieur objectif, de nouer un réseau de contacts en Grande Région et d'acquiescer leur notoriété par le biais d'une présence médiatique accrue.