

1,2,3,GO

Conférence sur « La responsabilité sociale des entreprises »

En date du 27 avril 2010 s'est tenu le 2^e événement inter-régional du parcours de plan d'affaires 1,2,3,GO au château de Colonster à Liège : le Business Plan Booster suivi d'une soirée-conférence sur la responsabilité sociale des entreprises.

Organisé en collaboration avec l'Interface entreprises-Université de Liège et sous le patronage du ministère de l'Economie, des PME, du Commerce extérieur et des Technologies nouvelles de la région wallonne, l'événement était composé de deux parties : le Business Plan Booster qui avait lieu pendant l'après-midi, visant à soutenir les futurs créateurs d'entreprises innovantes dans la finalisation de leur plan d'affaires, et la soirée-conférence avec un exposé du spécialiste en RSE Eric Féront ainsi qu'un témoignage de Jean-Noël Tilman de la société Tilman S.A. qui s'est positionnée dans une perspective de RSE.

Pour épauler les porteurs de projet du parcours de plan d'affaires 1,2,3,GO un mois avant la date limite de remise de leur plan d'affaires, 1,2,3,GO avait organisé, comme chaque année, une séance de Business Plan Booster.

Le concept est simple : Les futurs entrepreneurs présentent leur plan d'affaires à des experts du réseau 1,2,3,GO lors de rendez-vous individuels de trois fois une heure. Les coachs - des entrepreneurs confirmés et spécialistes dans différents domaines - donnent alors leurs avis, conseils et suggestions sur les parties qui posent problème.

La soirée était placée sous le thème de la responsabilité sociale des entreprises, un aspect de plus en plus décisif dans le positionnement et la stratégie d'une entreprise qui a un impact réel sur notre environnement et la société dans laquelle nous vivons.

Fanny Constant du ministère de l'Economie, des PME, du Commerce extérieur et des Technologies nouvelles de la région wallonne a introduit la soirée par une allocution sur l'accompagnement à la création d'entreprises et sur les



Eric Féront lors de son intervention

actions menées par le ministère en termes de RSE. Par après, Vincent Bovy, directeur de l'Agence de stimulation économique a présenté l'intérêt du partenariat avec 1,2,3,GO et de l'existence de structures d'accompagnement à la création d'entreprises.

Une conférence autour du thème « La responsabilité sociale des entreprises - un nouveau facteur-clé de succès dans la création d'une entreprise et l'élaboration d'un plan d'affaires? » a ensuite été animée par Eric Féront.

Finalement, Frédérique Gueth, manager d'1,2,3,GO, a remercié l'ensemble des partenaires de l'initiative : sponsors, relais, coachs et porteurs de projets qui contribuent activement à la création d'entreprises et d'emplois en Grande Région et qui, par ce biais, font également preuve d'une attitude RSE. Photo : 1,2,3,Go

www.123go-networking.org