

# Luxembourg School

La Chambre de Commerce est depuis sa fondation un acteur important sur le marché de la formation professionnelle au Grand-Duché, initiale comme continue, mais aussi universitaire depuis plusieurs années. Avec la création de la «Luxembourg School for Commerce» le 1er octobre dernier, la Chambre a donné une dynamique nouvelle à ses activités de formation afin de mieux répondre encore aux besoins en qualification des entreprises et des individus dans un contexte économique changeant. Mais aussi afin de mieux se positionner sur un marché de la formation de plus en plus compétitif.

«Nous avons rencontré chez les concernés une attitude d'expectative positive», explique Paul Emering, directeur de la LSC, «la transition s'est effectuée dans la continuité».

## Mise en pratique de la réforme de l'apprentissage

En matière de formation initiale, la première année de la «Luxembourg School For Commerce» a été marquée entre autres par les travaux préparatoires pour la mise en pratique de la réforme de la formation professionnelle, votée début 2010, les formations initiales dans le secteur du commerce étant parmi les premières concernées par la

réforme à l'automne. Pas moins de 29 formations professionnelles différentes menant à un CATP ou à un CITP sont offertes actuellement dans les secteurs du commerce, de l'industrie et des services, dans l'horeca et le secteur socio-éducatif. Un nombre en permanente évolution.

Alors que de nouvelles formations initiales sont en train d'être mises en place, une formation de technicien mécanicien d'avions vient d'être lancée sur demande des acteurs du secteur. A relever qu'en 2009, la première promotion du CATP gestionnaire en logistique est «sortie». Pas moins de 702 diplômés CATP/CITP ont été délivrés en 2009, alors que la LSC gérait à la fin de l'année écoulée quelque 1.618 contrats d'apprentissage.

## Diversifier les formations continues

En matière de formation continue l'offre a été restructurée en LSC Entrepreneurship - qui dispense notamment les formations en vue de la création d'entreprises - en LSC Progress - formations généralistes, thématiques et sectorielles permettant aux salariés et dirigeants de compléter leurs connaissances - LSC Seminars - 218 séminaires avec 2.240 inscriptions se sont déroulées en 2009 - et LSC

# Commerce: au plus près des besoins de l'économie

Inhouse qui répond aux besoins de formation en interne d'une entreprise. Cette dernière offre étant de plus en plus prisée, selon Paul Emering. En matière de formation professionnelle continue, la LSC compte procéder à présent notamment au développement de ses formations pour le commerce luxembourgeois (l'approche «culture du service»), l'industrie et l'hôtellerie.

En collaboration étroite évidemment avec les acteurs du secteur. Paul Emering annonce par ailleurs une restructuration du programme de formation préparant à l'accès aux professions de l'immobilier dans le cadre du droit d'établissement. «Nous devons faire plus pour ce secteur», souligne Emering, évoquant l'engagement de la Chambre Immobilière à cette fin.

«La reconversion professionnelle est un sujet», rajoute le directeur de la LSC en évoquant l'adaptation de la formation professionnelle continue aux exigences du marché de l'emploi.

Dans ce contexte, la Chambre de Commerce se voit comme partenaire important des différents projets de réinsertion et de reconversion professionnelle menés par l'ADEM en collaboration avec les milieux professionnels. L'expérience «fit 4 job» dans le secteur financier étant appelé à trouver des équivalences dans d'autres secteurs et notamment dans le commerce, la LSC s'impliquerait évidemment.

## Un deuxième master en préparation

Au niveau de la formation universitaire, la Chambre de Commerce a créé l'an passé la «Luxembourg Business Academy», aussi pour renforcer les liens avec l'Université de Luxembourg. 2010 voit le lancement de la 4<sup>ème</sup> session du master «entrepreneurship and innovation», de plus en plus prisé. Selon Paul Emering, il y aurait ainsi eu quelque 250 candidatures pour les 25 places disponibles.

Des travaux sont actuellement en cours pour lancer un second master dont l'orientation reste à définir. En tout cas, l'objectif serait



«La transition s'est effectuée dans la continuité»

de renforcer le management, souligne Emering. En matière de formation supérieure, signalons aussi le lancement d'un bachelor en «Business Administration» pour les actifs professionnels, résultat d'un partenariat avec la «Hochschule für Ökonomie und Management» de Essen.

Dans le même ordre d'idées, la LSC, le CRP Henri Tudor et la

«Embry-Riddle Aeronautical University» américaine ont lancé déjà la formation «Global Logistics and Supply Management».

➤ Toute l'offre du LSC peut être consultée sur le site [www.lsc.lu](http://www.lsc.lu). Un site qui sera d'ailleurs «perfectionné» en automne, avec entre autres une meilleure structuration des informations et un outil de recherche plus performant.



Paul Emering dirige la Luxembourg School for Commerce

Photos: F. Aussems