

Bonnes pratiques

Quinze entreprises luxembourgeoises ont reçu hier le label ESR récompensant leur responsabilité sociale.

À l'heure où la crise fait encore sentir ses effets sur l'emploi et les conditions de travail, il est de bon ton pour les entreprises de montrer patte blanche en termes de bonnes pratiques. L'Institut national pour le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises (INDR) a remis hier officiellement son label ESR (entreprise socialement responsable) à quinze premiers lauréats.

Difficile d'évaluer précisément le degré de responsabilité sociale satisfaisant. Le label s'appuie sur trois «piliers». Le premier, intitulé «social et égalité des chances professionnelles», certifie l'implication sociétale de l'entreprise. Le second, «gouvernance», intègre les initiatives menées «en matière de gestion, de transparence, de contrôle et de fidélité» vis-à-vis des partenaires (actionnaires, clients, administrations...), indique que le prospectus présentant l'ESR. Enfin le pilier «environnement» ren-

voie aux engagements des entreprises en termes de développement durable, économies d'énergie, réductions des émissions de CO₂, etc.

Les entreprises souhaitant mettre en valeur leur responsabilité sociale doivent se soumettre à l'outil d'autoévaluation élaboré par l'INDR selon leur secteur et leur taille. Si elle remplit tous les critères, un expert agréé vérifie les résultats et autorise la certification. Sinon, l'entreprise peut appliquer le plan d'action proposé par l'INDR afin de se mettre à niveau avant une nouvelle évaluation.

Les tout premiers labellisés sont ARGEST, Bebop SARL, Caceis Bank Luxembourg, Fastnet Luxembourg, centre culturel de rencontre abbaye de Neumünster, Cetrel SA, Co-labor, e-Business & Resilience center, Goblet Lavandier & associés, Goeres Horlogerie, Mediation SA, plan-K, Sales-Lentz, Siemens et Sodexo.

Renseignements : www.indr.lu



L'INDR, une émanation de l'Union des entreprises luxembourgeoises, a remis hier le label ESR à quinze entreprises de secteurs divers tels que la banque, les activités culturelles, la communication ou le transport.