

1,2,3,GO

10 ans au service d'entreprises innovantes

Depuis 2000, la mission de Business Initiative a.s.b.l. est de promouvoir l'esprit d'entreprise innovante en Grande Région et de favoriser la diversification économique. Pour cela, elle dispose du réseau 1,2,3,GO, qui compte actuellement près de 350 experts et entrepreneurs en Grande Région qui aident les porteurs de projet à élaborer leur plan d'affaires dans le cadre du parcours annuel interrégional de plan d'affaires 1,2,3,GO. Bilan de la 10^e édition et rétrospective avec Frédérique Gueth, manager d'1,2,3,GO.



Frédérique Gueth, manager d'1,2,3,GO.

La 10^e édition du parcours de plan d'affaires 1,2,3,GO touchera à sa fin avec la soirée de clôture qui aura lieu le 30 septembre à Nancy. Comment qualifiez-vous cette édition ?

Malgré le contexte économique, le bilan est positif et les chiffres correspondent à la moyenne enregistrée lors des éditions précédentes avec 175 candidatures reçues dont 86 ont été sélectionnées pour participer au parcours et 43 plans d'affaires déposés (50 l'an passé) parmi lesquels les lauréats 2009-2010 seront révélés

à Nancy le 30 septembre prochain. Sur ces 43 projets, 14 émanent du Luxembourg, 11 de Belgique, 10 de Lorraine et 8 d'Allemagne, dans des domaines d'activité variés : NTIC, médecine, industrie pharmaceutique, biotechnologies, industrie, énergie et développement durable.

Voyez-vous une percée des femmes dans le parcours depuis 10 ans ?

Malheureusement, non. Seulement 14 % des porteurs de projet sont des femmes (13 % l'an passé) et cette proportion se retrouve tant au niveau des projets acceptés au

parcours (12 sur 86) qu'au niveau des plans d'affaires déposés (6 sur 43). Nous souhaiterions bien entendu qu'elles soient plus nombreuses et les encourageons vivement à nous rejoindre.

Le plus du parcours est cette interrégionalité que vous mettez en avant et particulièrement le coaching interrégional...

En effet, le coaching interrégional est ce qui nous différencie des autres concours ou parcours organisés dans la Grande Région. Il permet qu'un projet soit encadré par un expert

provenant d'une autre région et, par conséquent, d'ouvrir d'autres marchés aux créateurs d'entreprise et de nouer des contacts professionnels en Grande Région. Cette année, notre réseau s'est enrichi de 38 nouveaux coaches : 18 issus du Luxembourg, 9 de Belgique, 8 de France et 3 d'Allemagne, portant le nombre total de nos experts à près de 350. Le coaching interrégional a presque doublé depuis l'édition passée : 15 % des projets en ont bénéficié contre 8 % lors de l'édition précédente.

“ En 10 ans, nous avons reçu plus de 2.200 projets dont 939 ont été accompagnés et 484 se sont concrétisés en plans d'affaires. Notre action a donc soutenu la création de 230 entreprises en Grande Région et d'un millier d'emplois ”

Vous avez fêté votre 10^e anniversaire en juin dernier. Que faut-il retenir de ces 10 ans ?

Avant tout, c'est le dynamisme des porteurs de projets qu'il faut saluer car, sans eux, le parcours n'existerait pas. Nos relais locaux et nos coaches font également un travail remarquable. En 10 ans, nous avons reçu plus de 2.200 projets dont 939 ont été accompagnés et 484 se sont concrétisés en plans d'affaires. Notre action a donc soutenu la création de 230 entreprises en Grande Région et d'un millier d'emplois. Pour un projet-test qui ne devait durer que 3 ans, je trouve que c'est un beau défi !

Quels sont les axes de développement aujourd'hui ?

Nous sommes la seule initiative qui soutient l'esprit d'entreprise et l'innovation au niveau de la Grande Région. Notre dimension interrégionale est notre force. Le soutien des différents ministères en Grande Région et nos relais jouent un rôle primordial. Dès lors, renforcer notre présence sur le terrain en collaborant avec de nouveaux partenaires et prescripteurs est un objectif permanent de notre développement. Notre réseau est un tremplin pour

nouer des contacts et faire fructifier des idées d'affaires. Faire adhérer de nouveaux experts au réseau est un autre de nos objectifs, de même que de renforcer notre prospection active de projets sur le terrain en participant non seulement à des foires et salons, mais en intensifiant nos contacts avec les laboratoires et centres de recherches, les universités et les incubateurs. De même qu'avec les sponsors privés. Nous cherchons vraiment à mobiliser toutes les forces vives afin qu'elles soutiennent l'entrepreneuriat en Grande Région. ☑

Propos recueillis par Isabelle Couset

La mission de Business Initiative a.s.b.l. est promouvoir l'esprit d'entreprise innovante en Grande Région et favoriser la diversification économique. Dans ce but, elle a développé deux outils : d'une part, elle gère et anime le réseau 1,2,3,GO qui compte actuellement près de 350 experts et entrepreneurs en Grande Région. D'autre part, elle organise le parcours annuel interrégional de plan d'affaires 1,2,3,GO.

En Grande Région, 1,2,3,GO est représenté depuis 2003 par des relais locaux : l'Interface-Entreprises-Université à Liège en Belgique francophone, le CCI Sarre ainsi que le Technologie Zentrum à Trèves et le Business Innovation Center à Kaiserslautern en Allemagne, la CCI54 et Synergie CEEI en Lorraine, et Luxinnovation à Luxembourg. Ces relais interviennent pour la prospection et la maturation des projets innovants dans leur région respective et coordonnent la mise en relation des experts avec les porteurs de projets de leur région.

Depuis la création d'1,2,3,GO en 2000, 2.238 candidatures pour des projets innovants ont été reçues, dont 939 ont été acceptés au parcours et dont 484 ont finalisé leur plan d'affaires. Jusqu'à présent, 59 % des plans d'affaires déposés ont abouti à une création d'entreprise avec un taux de faillite de seulement 25 %, menant à la création de près de 230 entreprises en Grande Région.

www.123go-networking.org