

«Motiver les femmes à entreprendre»

Récemment, la Fédération des Femmes Cheffes d'Entreprise du Luxembourg (FFCEL) avait invité aux Caves Bernard Massard afin de présenter les Femmes Ambassadrices du Luxembourg 2010.

L'allocation de bienvenue des hôtes, à noter: de Madame Françoise Hetto-Gaasch, Ministre des Classes moyennes et Ministre de l'Egalité des chances, du Commissaire de District de Grevenmacher, des Députés-maires et Députés, des Présidents, Vice-présidents et directeurs des Organisations patronales, et notamment des onze Ambassadrices de l'Entrepreneuriat au féminin, incombait à Françoise Folmer, présidente de la FFCEL.



Françoise Hetto-Gaasch et les Femmes Ambassadrices

Photo: arm

Projet européen

Promouvoir, encourager et développer l'entrepreneuriat, c'est précisément la mission que s'est donné le Luxembourg en créant le Réseau Européen des Femmes Ambassadrices dans le cadre du Projet européen FAME (Femmes Ambassadrices de l'Entrepreneuriat). Une initiative menée par la FFCEL, en collaboration avec la Chambre de Commerce

et la Chambre des Métiers et soutenue par le Ministère des Classes moyennes et du Tourisme, le Ministère de l'Egalité des chances et le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur.

Réticence des femmes

D'après les dires de la Ministre, de nombreuses études ont été réalisées ces dernières années pour mettre en

évidence les différentes raisons expliquant la réticence des femmes à se lancer dans le monde de l'Entrepreneuriat en Europe et, en particulier au Luxembourg.

Selon Françoise Hetto-Gaasch, les chiffres pour les huit premiers mois de l'année 2010 sont suffisamment parlants, puisque le service des autorisations d'établissement du Ministère des Classes moyennes a délivré 304 autorisations en nom propre à

des entrepreneurs féminins, contre 1158 autorisations à des entrepreneurs masculins. Il s'y ajoute 602 autorisations en qualité de gérants techniques délivrées à des femmes, contre 2.839 autorisations de même type; délivrées à des hommes.

L'envie d'avoir envie

Pour passer sur le terrain entrepreneurial, il suffit de pas grand-chose, juste «l'envie d'avoir envie» et c'est là que les ambassadrices entrent en scène. Onze Femmes Ambassadrices ont été sélectionnées par un jury le 3 août dernier et présentées aux invités à Grevenmacher. Il s'agit de Véronique Couton, LDP S.A, Sonia Da Costa, PUSH THE BRAND S.à.r.l, Tatiana Fabeck, TATIANAFABECK ARCHITEXTE, Lut Laget, CABINET VGD Luxembourg, Joëlle Letsch, ADT-CENTER, Béatrice Martin, KIDSCAPE, Domenica Orofino-Fortunato, ENTREPRISE FORTUNATO Jean S.à.r.l., Maria Pietrangeli, FEMMES MAGAZINE, Samia Rabia, WILDGEN-PARTNERS IN LAW, Constance Simon, AGENCE DE VOYAGES SIMON S.A., Netty Thines, MEDIATION S.A. > arm