

Onze exemples à suivre

Les femmes chefs d'entreprise ont désormais leurs onze ambassadrices inscrites dans un réseau européen pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin.

Le réseau européen FAME (Femmes ambassadrices de l'entrepreneuriat) a désormais son antenne au Luxembourg et présentait, jeudi soir, ses onze ambassadrices.

L'initiative vient du ministère des Classes moyennes qui souhaitait que le Luxembourg rejoigne les rangs du réseau FAME. C'est tout naturellement la Fédération des femmes chefs d'entreprise du Luxembourg (FFCEL), en collaboration avec la Chambre de commerce et la Chambre des métiers du Grand-Duché de Luxembourg, qui se sont attelés à joindre le réseau et à mettre en place ce programme d'ambassadrices.

Elles étaient une vingtaine à postuler et onze ambassadrices chefs d'entreprise ont donc été retenues : «Nous voulons refléter l'image du monde économique luxembourgeois dans tous les secteurs qui le composent, mais aussi avec la mul-

ticulturalité qui caractérise notre population», explique Françoise Folmer, présidente de la FFCEL. Le programme est prévu pour durer deux ans, mais il n'est pas du tout «exclu que cela continue», ajoute t-elle.

► La réussite dans un monde d'hommes

Elles sont donc onze qui auront la lourde tâche d'incarner l'exemple de la réussite dans un monde des entrepreneurs lourdement dominé par les hommes. Les chiffres sur les femmes chefs d'entreprise n'existent pas au Luxembourg, mais «il suffit de regarder dans les journaux, dès que la direction d'une entreprise s'exprime, ce sont toujours des hommes. L'un des objectifs du programme est d'essayer de mesurer la part des femmes dans ce monde

des entrepreneurs et de voir dans deux ans si des efforts ont été réalisés.»

Et pour cela, les ambassadrices se sont engagées à participer à une série de conférences, de formations, à des foires, à passer dans les écoles, à prendre contact avec des organisations étudiantes, mais également à se réunir avec leur homologues au niveau européen pour pouvoir échanger leurs idées. À la clé, l'antenne luxembourgeoise de FAME compte donner une bonne image de la chef d'entreprise, qui est certainement une femme d'exception, mais également une femme comme les autres qui se bat aussi entre sa vie professionnelle et sa vie familiale. «Nous voulons montrer que ce ne sont pas forcément des hommes dans des corps de femmes, elles sont normales. Certaines ont des familles, d'autres sont célibataires,

comme partout ailleurs finalement. Leur rôle est de susciter l'envie d'entreprendre, surtout dans les écoles et les cercles étudiants pour dire aux filles que c'est possible.»

Véronique Coulon (LDP SA), Sonia Da Costa (Push the Brand), Tatiana Fabeck (Tatianfabeck Architecte), Lut Laget (Cabinet VGD Luxembourg), Joëlle Letsch (ADT-Center), Béatrice Martin (Kidscare), Domenica Orofino-Fortunato (EntrepriseE Fortunato Jean SARL), Maria Pietrangeli (Femmes Magazine), Samia Rabia (Wildgen - Partners in law), Constance Simon (Agence de voyages Simon SA) et Netty Thines (Mediation SA) sont donc désormais les visages de l'entrepreneuriat féminin au Luxembourg.

Audrey Somnard

www.ffcel.lu