

# La crise fait partie du passé

Une présence remarquée du Luxembourg à Munich

**Pour la deuxième année consécutive, la Chambre de commerce du Luxembourg a mis en place un Pavillon national à l'occasion du salon Expo Real. Au vu des nombreux contacts noués par les 11 exposants luxembourgeois sur le stand, on pourrait avoir l'impression que la crise économique et financière, qui a fortement impacté le secteur, fait désormais partie du passé.**

Expo Real est le rendez-vous international incontournable des projets immobiliers. Le salon permet de rassembler en un même lieu les utilisateurs finaux (banques, investisseurs institutionnels, conseils en immobilier d'entreprise), les villes et collectivités territoriales, les promoteurs et entreprises de construction, les chaînes hôtelières, ainsi que les divers secteurs complémentaires (avocats, architectes, experts en immobilier, urbanistes, gestionnaires d'actifs immobiliers, comptables, chaînes hôtelières, groupes d'immobilier touristique, etc.).

La 13<sup>e</sup> édition de ce Salon international de l'immobilier d'entreprise s'est déroulée du 4 au 6 octobre 2010 à Munich et a rassemblé cette année quelque 1.630 exposants de 34 pays. Ainsi, le salon a pu maintenir le niveau d'intérêt de l'année passée, alors que la plupart des observateurs reconnaissent que l'incertitude est

toujours présente sur le marché de l'immobilier européen. Signe positif : une majorité d'experts internationaux tablent sur une reprise des investissements et des financements dans le domaine de l'immobilier au cours des prochains mois.

## «Journée luxembourgeoise»

La Chambre de commerce a organisé une «Journée luxembourgeoise» réunissant plus de 150 participants issus de nombreux pays. A cette occasion, Carlo Thelen, membre du comité de direction de la Chambre de commerce, s'est félicité du nombre croissant d'exposants luxembourgeois sur le pavillon du Grand-Duché. Ce dernier permet de promouvoir non seulement les biens et services des exposants dans le domaine de l'immobilier, mais l'économie luxembourgeoise toute entière, avec ses multiples facettes. Le «green thinking» est une tendance à la mode également à l'Expo Real et de nombreux experts internationaux se sont réunis pour discuter comment combiner au mieux le développement durable et les critères économiques et de rentabilité.

Selon une étude récente réalisée par «Union Investment Real Estate GmbH» auprès de 185 sociétés immobilières et investisseurs institutionnels en Allemagne, en

France et au Royaume-Uni, 64 % des décideurs ont affirmé que les critères de durabilité sont d'ores et déjà ancrés dans leur stratégie d'investissement. Les mêmes décideurs estiment qu'aussi bien les utilisateurs que les investisseurs bénéficient des bienfaits découlant d'infrastructures durables. Le marché luxembourgeois se trouve d'ores et déjà sur cette voie stratégique, au vu des produits et services exposés par les entreprises luxembourgeoises présentes à Munich.

Le gouvernement luxembourgeois accompagne et soutient activement cette approche stratégique, comme l'a souligné le ministre du développement durable et des infrastructures, Claude Wiseler. Il a insisté sur les nombreux atouts du Grand-Duché, ainsi que sur le vaste potentiel des investissements durables dans l'immobilier commercial luxembourgeois. Bénéficiant d'une localisation stratégique en Europe, le Luxembourg figure en effet à la cinquième position dans le classement «Logistics Performance Index 2010» établi par la Banque mondiale.

Wiseler a présenté les grands projets de développement au centre et dans la périphérie de la Ville de Luxembourg et d'Esch-sur-Alzette, des projets qui ont suscité un grand intérêt parmi les nombreux visiteurs. (C.)