

## Chambre de Commerce: Plus de 100 entreprises luxembourgeoises se présentent à Shanghai dans le cadre de la Semaine commerciale

Dans le cadre de la Semaine commerciale luxembourgeoise et de la Journée Nationale du Pavillon du Grand-Duché de Luxembourg à l'Expo 2010, la Chambre de Commerce en collaboration avec le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, organise une série de manifestations de promotion commerciale du 7 au 15 octobre 2010 à Shanghai. L'objectif de la Semaine Commerciale à Shanghai est de présenter le Luxembourg dans sa diversité économique aux entreprises chinoises. Une centaine d'entreprises luxembourgeoises et près de 1.000 entreprises chinoises prennent part à l'événement. L'événement a débuté par des rencontres bilatérales organisées les 7 et 8 octobre entre sociétés luxembourgeoises et chinoises dans le cadre du b2fair<sup>(1)</sup>. Pour la première fois, la Chambre de Commerce et son «Entreprise Europe Network» organisent un l'événement b2fair en dehors de l'Union européenne. Les chiffres pour le b2fair organisé à Shanghai sont éloquentes: plus de 200 sociétés issues de 15 pays ont répondu présent et quelque 1.600 rendez-vous d'affaires multi-sectoriels ont été planifiés avec une moyenne de 8 rendez-vous par société. La réception officielle pour célébrer la participation du Grand-Duché de Luxembourg à l'Expo 2010 Shanghai précédera la Journée Nationale du Pavillon luxembourgeois et aura lieu le 9 octobre, en présence de son Altesse Royale le Grand Duc et du Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké.

La Journée Nationale du Pavillon du Grand-Duché de Luxembourg à l'Expo 2010 est organisée en collaboration avec le groupement d'intérêt public (GIE) «Luxembourg@Expo Shanghai 2010» dont la Chambre de Commerce est membre fondateur. Elle sera célébrée sur le site de l'exposition et sera clôturée par une journée Portes Ouvertes en présence du Grand-Duc. Les journées du 11 au 15 octobre seront animées par des séminaires sur diverses thématiques au cours desquels plusieurs secteurs de l'économie luxembourgeoise se présenteront aux entreprises chinoises. Ainsi, la journée du 11 octobre sera dédiée aux Technologies de l'Information et de la Communication. Le 12 octobre sera consacrée à l'automobile et au secteur de la logistique et du maritime. Le secteur des Ecotechnologies sera présenté le 13 octobre. Enfin, le 15 octobre, la présentation du secteur alimentaire et de la gastronomie viendra clôturer ses journées thématiques. Plusieurs présentations portant sur l'économie luxembourgeoise en général et sur les secteurs concernés en particulier, des témoignages de sociétés chinoises établies au Luxembourg, des panels de discussion sur ce dont les entreprises chinoises ont besoin de connaître pour s'établir au Grand-Duché, ainsi que des présentations de films thématiques auront lieu tout au long de ces quatre journées thématiques. Chaque journée sera clôturée par une réception de networking avec les participants chinois et luxembourgeois. Sous cet angle, la Semaine Commerciale est la plus grande manifestation de promotion commerciale que le Luxembourg ait jamais réalisée à l'étranger.

*1) b2fair a été lancé avec le soutien et le co-financement de la Commission européenne afin d'organiser des événements b2b dans le cadre de foires et de salons internationaux à travers toute l'Union européenne. b2fair propose aux entreprises des réunions d'affaires sur la base d'une sélection en ligne contenant des profils d'activités détaillés avec leur coopération sollicitée. Depuis sa création en 2004,*

b2fair a comptabilisé quelque 50 000 rencontres d'affaires, avec plus de 7.500 entreprises dans plus de 45 pays dans le monde. Aujourd'hui, les participants au b2fair profitent d'une expérience et d'un savoir-faire du réseau des partenaires b2fair.