

# Des arguments bien aiguisés

de notre envoyée spéciale à Shanghai, Bérengère Beffort

La Chambre de commerce surfe sur le succès du pavillon luxembourgeois à l'expo universelle pour attirer de nouveaux investisseurs chinois au Luxembourg. En organisant ces jours-ci une semaine commerciale à Shanghai, pas moins d'un millier d'entreprises chinoises se voient présenter les atouts du pays. Hier, le ministre de l'Economie a mis le paquet pour vanter les opportunités dans le secteur des technologies de l'information et de la communication.

■ Le Luxembourg a tout pour plaire. La stabilité politique, de bonnes infrastructures techniques et un environnement fiscal attractif pour faire prospérer une affaire. Un cadre des plus intéressants donc «pour intégrer l'UE et son marché de 500 millions de consommateurs», argumente d'entrée de jeu Jeannot Krecké.

La technique des autorités luxembourgeoises: faire valoir la renommée internationale du pays et rassurer l'investisseur. Le ministre de l'Economie a ainsi vanté l'environnement fiscal avantageux et listé toutes les grandes entreprises d'e-commerce et de télécommunications qui ont choisi de s'établir au Luxembourg. Un film promotionnel présenté au public chinois a d'ailleurs repris des témoignages de décideurs de Skype et PayPal, histoire de montrer que le Luxembourg prend bien soin des grands acteurs. Le ministre joue aussi sur la corde sensible en



A Shanghai, le Luxembourg essaye d'attirer des investisseurs chinois (Photos: M. Wilwert)

pointant les relations économiques de longue date entre les deux pays. Le tout agrémenté d'une petite phrase pour rassurer l'auditoire sur les liens culturels au sein de la population. «Dans pratiquement chaque village, vous trouverez un restaurant chinois et vous vous sentirez comme à la maison.»

Les moyens techniques disponibles viennent finalement compléter le tableau. Les acteurs chinois sont d'ailleurs pointilleux à ce sujet. «Les Chinois se tournent vers les villes qui disposent de moyens techniques de haut niveau pour développer leurs activités. Ils sont très exigeants sur les infrastructures disponibles», relève une participante.

Pour Anne Murrath, de PricewaterhouseCoopers, le Luxembourg a en tout cas tout ce qu'il faut. «Vous savez ce que l'on dit. Quand vous n'êtes ni très grand ni très costaud, il faut être malin. Les infrastructures techniques, l'environnement légal et fiscal sont les piliers de l'attractivité du Luxembourg.»

Le ministère de l'Economie et la Chambre de commerce ont donc jeté leurs filets à l'eau. D'autres séminaires sur le secteur de la logistique, de l'automobile, des éco-technologies et de l'agroalimentaire au lieu tout au long de cette semaine. En tenant également compte des rencontres *b2fair* (des échanges directs entre des acteurs luxembourgeois et chinois), cette semaine commerciale attire un millier d'entreprises chinoises. Il y a donc un joli potentiel pour accroître les relations économiques entre les deux pays. Reste à assurer le suivi de ces premiers contacts.