

Titiller

la curiosité

De par sa culture du jeu, la population chinoise aime découvrir, tester, aborder de nouveaux procédés. Une approche qui n'a pas échappé aux organisateurs des pavillons de l'exposition universelle. Tout y est fait pour stimuler les sens et la réflexion. Pour piquer plus particulièrement au vif l'intérêt des investisseurs chinois, le Luxembourg a également développé toute une stratégie de communication. En marge de l'expo universelle, la Chambre de commerce organise ces jours-ci une semaine commerciale à Shanghai. Entreprises luxembourgeoises et chinoises apprennent à mieux se connaître et les secteurs d'avenir de l'économie luxembourgeoise sont présentés lors de séminaires.