

# Salon Expo Real : présence remarquée du Luxembourg à Munich

Portrait: Carlo THELEN, membre du Comité de Direction de la Chambre de Commerce

**P**our la deuxième année consécutive, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg a mis en place un Pavillon National à l'occasion du salon Expo Real. Au vu des nombreux contacts noués par les 11 exposants luxembourgeois sur le stand moderne et très remarqué, on pourrait avoir l'impression que la crise économique et financière, qui a fortement impacté le secteur, fait désormais partie du passé. Expo Real est le rendez-vous international incontournable des projets immobiliers.

Le salon permet de rassembler en un même lieu les utilisateurs finaux (banques, investisseurs institutionnels, conseils en immobilier d'entreprise), les villes et collectivités territoriales, les promoteurs et entreprises de construction, les chaînes hôtelières, ainsi que les divers secteurs complémentaires (avocats, architectes, experts en immobilier, urbanistes, gestionnaires d'actifs immobiliers, comptables, chaînes hôtelières, groupes d'immobilier touristique, etc.). La 13<sup>ème</sup> édition de ce Salon International de l'Immobilier d'Entreprise s'est déroulée du 4 au 6 octobre 2010 à Munich et a rassemblé cette année quelque 1630 exposants de 34 pays. Ainsi, le salon a pu maintenir le niveau d'intérêt de l'année passée, alors que la plupart des observateurs reconnaissent que l'incertitude est toujours présente sur le mar-



ché de l'immobilier européen. Signe positif: une majorité d'experts internationaux tablent sur une reprise des investissements et des financements dans le domaine de l'immobilier au cours des prochains mois.

## Journée Luxembourgeoise avec plus de 150 participants

En date du 4 octobre 2010, la Chambre de Commerce a organisé une Journée Luxembourgeoise réunissant plus de 150 participants issus de nombreux pays. A cette occasion, Monsieur Carlo Thelen (cf. portrait), membre du Comité de Direction de la Chambre de Commerce, s'est félicité du nombre croissant d'exposants luxembourgeois sur le pavillon du Grand-Duché.

Ce dernier permet de promouvoir non seulement les biens et services des exposants dans le domaine de l'immobilier, mais l'économie luxembourgeoise toute entière, avec ses multiples facettes. Le "green thinking" est une tendance à la mode également à l'Expo Real et de nombreux experts internationaux se sont réunis pour discuter comment combiner au mieux le développement durable et les critères économiques et de rentabilité. Selon une étude récente réalisée par "Union Investment Real Estate GmbH auprès de 185 sociétés immobilières et investisseurs institutionnels en Allemagne, en France et au Royaume-Uni, 64% des décideurs ont affirmé que les

critères de durabilité sont d'ores et déjà ancrés dans leur stratégie d'investissement. Les mêmes décideurs estiment qu'aussi bien les utilisateurs que les investisseurs bénéficient des bienfaits découlant d'infrastructures durables. Le marché luxembourgeois se trouve d'ores et déjà sur cette voie stratégique, au vu des produits et services exposés par les entreprises luxembourgeoises présentes à Munich. Le Gouvernement luxembourgeois accompagne et soutient activement cette approche stratégique, comme l'a souligné le Ministre du Développement durable et des infrastructures, Monsieur Claude Wiseler. Il a insisté sur les nombreux atouts du Grand-Duché, ainsi que sur le vaste potentiel des investissements durables dans l'immobilier commercial luxembourgeois.

Bénéficiant d'une localisation stratégique en Europe, le Luxembourg est devenu un centre international de logistique: notre pays figure en effet à la 5<sup>e</sup> position dans le classement "Logistics Performance Index 2010" établi par la Banque Mondiale. Les infrastructures afférentes seront étendues au cours des prochaines années pour moderniser constamment nos connexions avec le monde. La création et le développement d'entreprises requièrent également la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée, un régime efficient promouvant la recherche et l'innovation et la protection de la propriété intellectuelle. Dans ces domaines, le Luxembourg s'est doté d'instruments performants (infrastructures, institutions, dispositions légales, ...) et les investissements prioritaires afférents qui seront poursuivis à l'avenir. Le Ministre Claude Wiseler a présenté les grands projets de développement au centre et dans la

périphérie de la Ville de Luxembourg et d'Esch-sur-Alzette, des projets qui ont suscité un grand intérêt parmi les nombreux visiteurs présents sur le stand luxembourgeois. Finalement, le thème de l'investissement dans la construction durable a été abordé. La loi du 18 février 2010 relative au régime d'aide à la protection de l'environnement et à l'utilisation rationnelle des ressources naturelles souligne la détermination du Gouvernement d'offrir un soutien financier aux entreprises implémentant une stratégie efficace en matière environnementale et énergétique.

L'Ambassadeur du Luxembourg en Allemagne, S.E. Mme Martine Schommer, a mis l'accent sur l'importance d'une présence de qualité du Luxembourg sur ce salon à Munich, sachant que l'économie allemande, première destination des biens et services luxembourgeois et important investisseur au Grand-Duché, connaît actuellement un développement économique soutenu et joue le rôle de locomotive en Europe. La journée luxembourgeoise a connu un véritable succès, tout comme la présence du Grand-Duché pendant les 3 jours au salon à Munich. Le rendez-vous est déjà pris pour l'édition 2011 du salon Expo Real, avec un nouveau stand collectif mis en place par la Chambre de Commerce.

Les entreprises luxembourgeoises réunies sur le stand collectif luxembourgeois ont été: AGORA S.à r.l. & Cie, S.e.c.s., BAUMEISTER-HAUS Luxembourg S.A., GROUPE GUY ROLLINGER, HOCHTIEF Luxembourg S.A., LRI INVEST S.A., PROPERTY PARTNERS S.A., SJL - SEDLO JIMENEZ LINZ, SOMACO S.A., VALERIS KONSTRUKTION S.A., VALLIANCE REAL ESTATE S.A.R.L., VISTRA S.A.

