

BusinessMentoring

À la découverte de la 1^{ère} promotion de mentorés *Liz May*



Après 5 comités de sélection, une campagne d'information et de sensibilisation, notamment axée sur les problématiques de la transmission et de la gestion des risques contractuels, le programme BusinessMentoring suit les traces de son « grand-frère » québécois... 8 entrepreneurs aux profils variés, désireux d'être accompagnés par un mentor, ont su convaincre les jurés et se préparent à vivre une belle aventure humaine : la relation mentorale.

Issus de la Grande Région, ces mentorés sont tous à la tête d'entreprises implantées sur le territoire luxembourgeois, entreprises qui se situent aux stades-clés de développement visés par le programme BusinessMentoring : deux entreprises sont en phase de démarrage, quatre d'entre elles ont déjà passé le cap des 5 ans et sont en constante expansion, et deux autres entreprises sont le fruit d'une reprise.

C'est au cours d'une soirée de présentation officielle des mentorés, le 23 novembre 2010, que la Chambre de Commerce aura le plaisir de dévoiler au public les 8 visages de

la promotion *Liz May*. En effet, cette soirée sera placée sous le signe de l'esprit d'entreprise, à l'image de la marraine de la promotion : la vice-championne d'Europe de triathlon, Liz May, sacrée meilleure sportive luxembourgeoise en 2009.

Inscriptions sur www.businessmentoring.lu jusqu'au 19 novembre, dans la limite des places disponibles.

Contact : info@businessmentoring.lu – Rachel Gaessler : rachel.gaessler@cc.lu – Guylaine Hanus : guylaine.hanus@cc.lu

Entretien avec Liz May : le goût du challenge

Déjà consacrée 5 fois sportive luxembourgeoise de l'année à seulement 27 ans, Liz May entend bien relever de nouveaux challenges sportifs dans les années à venir. En parallèle, elle s'est lancé un autre défi de taille : poursuivre ses études universitaires, démarrées en 2004 à la Faculté de Droit de Copenhague. C'est dans le rôle de marraine de la promotion de Mentorés 2010 que nous la retrouverons le 23 novembre.



Liz May, vice-championne d'Europe du Triathlon 2009 et marraine de la 1^{ère} promotion de Mentorés.

10 years after starting your sports-woman carrier, you have stayed faithful to triathlon. What made you decide to compete in this discipline ?

I have always loved sports – especially trying out lots of different kinds of sports. I wanted to go to the Olympics ever since I was about nine years

old. When I was a child I tried out riding, aikido, karate, gymnastics, ballet, volleyball, basketball, x-country skiing and kayak. Eventually I stuck with athletics and swimming which made life a lot easier for me when I decided to take up triathlon in 2000.

In 2009, you won the silver medal in the European Triathlon Championships. What has been the highlight of your triathlon career so far ?

I quickly improved to achieve silver medals in the Junior and U23 Duathlon Championships, a bronze at the Junior Triathlon Worlds and a World Junior title in Aquathlon in 2002. In the following years I have climbed steadily up the world rankings and made it to the Athens Olympics in 2004 and the Beijing Olympics in 2008. I would say, that the Europeans 2009 were the proudest moment so far, though.

Top-level competition is a « constant battle » since victory is never taken for granted. What has been your biggest challenge in your career so far ?

Since Athens I have been studying law at the University of Copenhagen. I think studying along with doing high level sport is a challenge but also helps to keep everything in perspective and to stay relaxed. I also chose to take greater control and responsibility for my sporting development and training in 2008. Initially, this was a scary decision, for a number of reasons, but I would say, that it is one of the best choices I ever made. Being the driving force

Ils sont 8 à avoir fait appel à un mentor... pourquoi pas vous ?
« Parce que rien ne peut remplacer l'expérience »

Vous êtes dirigeant(e) d'entreprise ?

Vous souhaitez :

- Augmenter vos compétences managériales
- Mieux maîtriser la croissance de votre entreprise
- Assurer la relève en tant que repreneur

Votre entreprise est implantée à Luxembourg et se situe :

- En phase de démarrage (1 à 3 ans)
- En phase de développement (plus de 3 ans)
- En phase de transmission (reprise, succession)

Postulez dès aujourd'hui dans le cadre de la seconde promotion BusinessMentoring !

Critères d'éligibilité et candidatures :
www.businessmentoring.lu
info@businessmentoring.lu

behind your own project and having the responsibility for it is one of the greatest motivators I have ever experienced.

The management of performance in sport is not easy: it raises health and ethics issues. In which way does your coach help you to stay focused ?

My coach has 35 years of experience in top performance sport. He creates a winning mentality in his athletes and the deep belief that, ultimately, anything is possible and achievable. He slows me down if I get too eager and he motivates me, if I feel unsure or "lazy". The great thing is that he knows exactly what it takes to get to the top, because he has coached the best and that I can follow his advice with confidence.

In 2004, 2005, 2006, 2007, and 2009 you have been elected « Luxembourgish Sportswoman of the Year ». According to you, what makes a successful athlete ?

A successful athlete is also a good role model and a person who is able to spread their passion to the people around them. Obviously a good athlete is a hard working athlete and

an athlete, who achieves results, but also a person who conveys a message. Over the years I have made my message – especially to youngsters – that it is possible to study at university alongside a top level sports career. Part of my motivation to perform better is the belief that the better I perform, the more people will hear my message.

And finally, do you have any words of encouragement for people who wish to fulfill their professional project, whether it is in sports or business ?

Having made your choice to work to achieve your professional dream sets you apart from a very great number of people - it makes you special. So when you are walking through what you sometimes feel is a grey, hard everyday life, when you are stuck in a traffic jam with cars that are much nicer than yours, or when things just get hard and frustrating, think about your dream, remember that right now you are working to achieve it and that this is what sets you apart from the crowd around you.

**Propos recueillis
par Guylaine Hanus le 6 octobre 2010**



Réseau de Mentors : perspectives pour 2011

Fort de son tissu de compétences et de savoirs, le réseau Business Mentoring entre maintenant dans une phase de « consolidation » : l'objectif durant les prochains mois sera ainsi de renforcer les liens au sein du pool de Mentors et de mettre en place une véritable plate-forme d'échanges et de réflexion autour de la relation mentorale. Orientations stratégiques et plan d'actions seront aussi à l'ordre du jour du dernier déjeuner de l'année 2010, prévu le 7 décembre.

Tout au long de l'année 2011, des activités régulières d'orientation, de réseautage et de sensibilisation seront proposées aux membres du réseau, mentorés et partenaires afin, notamment, de permettre aux

mentors d'identifier les bonnes pratiques en termes de mentorat et de renforcer leur habileté. En parallèle, les mentors continueront de se réunir en comités de sélection, en vue de constituer une seconde promotion de Mentorés à l'horizon 2011-2012.

Des activités de *networking* spécifiques aux mentors seront aussi organisées afin de renforcer la cohésion de groupe, à l'image de l'atelier culinaire et de la séance de dégustation œnologique organisés les 29 septembre et 20 octobre derniers.

Prochain workshop pour mentors le 23 novembre (17h à 18h15) et déjeuner le 7 décembre (12h15-13h45), à la Chambre de Commerce.