

Grande soirée de clôture 1,2,3,GO à Nancy

L'esprit d'entreprendre : un défi au quotidien !

Les plans d'affaires innovants de la 10^e édition du parcours interrégional 1,2,3,GO ont été révélés lors d'une grande soirée de clôture qui s'est déroulée le 30 septembre dernier à la Salle d'Honneur des Universités à Nancy.



Cette soirée, organisée en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, avait pour thème *L'esprit d'entreprendre: un défi au quotidien !*, avec une conférence tenue par Bertrand Collomb, ancien PDG de Lafarge et membre de l'Académie des Sciences Morales et Politiques à Paris, qui s'est penché notamment sur les difficultés quotidiennes auxquelles sont confrontés les jeunes entrepreneurs.

La soirée de clôture 1,2,3,GO est le rendez-vous annuel incontournable pour tous ceux qui souhaitent découvrir ce que la Grande Région recèle de plus précieux en termes d'innovation. Lors de la 10^e édition

du parcours de plans d'affaires, 86 projets innovants ont été acceptés et encadrés gratuitement par les coaches du réseau. 43 porteurs de projet sont allés jusqu'au bout et ont déposé un plan d'affaires convaincant.

Le point culminant de la soirée était la mise à l'honneur de tous les plans d'affaires finalisés lors de l'édition 2009-2010 du parcours 1,2,3,GO. Les lauréats de cette édition ont été introduits de façon originale par des minifilms réalisés par la société AV Works. Au Luxembourg, les projets innovants Wakesystems, TALKTO Vision et Reisemobilsitzentwicklung ont été

primés pour la qualité de leurs plans d'affaires. Wakesystems a également été sélectionné comme « Coup de Cœur des Sponsors ».

L'objectif de Wakesystems est de faciliter la gestion des écoles de wakeboard, un des sports aquatiques les plus en vogue en ce moment, au niveau mondial par le biais de son nouveau logiciel WakeSys. Celui-ci prend en charge la gestion de tâches quotidiennes d'une école de wakeboard telles que la comptabilité et la facturation. Couplée à un programme de coaching vidéo appelé WakeCam, cette nouvelle technologie permet des gains de productivité importants.

TALKTO Vision, développé par la société Gédéon, propose un système de diffusion audiovisuelle de messages publicitaires, institutionnels ou promotionnels par écrans et boîtiers dans des lieux de vente. Associé à une solution Internet, il permet au gestionnaire du point de vente de composer les messages lui-même, lui donnant ainsi une autonomie et réactivité totales pour gérer sa communication. En vitrine, ce système augmente le flux de clients passant dans l'établissement ; en magasin, il informe et, en rayon, il aide à la vente.

Des sièges pour camping-cars offrant un confort maximal tout

“ Au Luxembourg, les projets innovants Wakesystems, TALKTO Vision et Reisemobilsitzentwicklung ont été primés pour la qualité de leurs plans d'affaires. Wakesystems a également été sélectionné comme « Coup de Cœur des Sponsors » ”

en gardant un poids minimal ont été conçus par le projet Reisemobilsitzentwicklung. Ce projet fait appel à des techniques telles que l'e-Motion (manipulation électronique de la position des sièges), des systèmes de chauffage et d'aération automatique des sièges, des tissus 3D s'adaptant à la forme du dos et réduisant les fréquences ressenties du véhicule, prévenant ainsi les nausées. L'objectif est de rendre les déplacements en camping-car plus agréables, ciblant ainsi les principaux utilisateurs: les

personnes du 3^e âge à haut pouvoir d'achat.

En Lorraine, le projet Box Passion a séduit les jurés 1,2,3,GO. Il commercialise des coffrets cadeaux pour collectionneurs et passionnés dans des domaines spécifiques tels que l'automobile ancienne.

Lauréat en Belgique francophone, Mint Car est un projet proposant un nouveau concept pour le traitement rapide de petits dommages causés aux voitures. L'autre lauréat belge, Targetome, a élaboré

une nouvelle technologie dans le secteur médical permettant le ciblage thérapeutique par anticorps à partir de biomarqueurs accessibles, conduisant à la destruction ciblée des cellules cancéreuses.

En Allemagne, quatre projets ont été décernés : le projet Smatos de Trèves qui a créé un logiciel pour la gestion des dossiers médicaux dans les hôpitaux, le projet Shopsread de Kaiserslautern qui se voue à la commercialisation optimale de sites d'e-commerce par des publicités ciblées et la technique du eye-tracking ainsi que les deux projets sarrois Youpec et Carbolution Chemicals, dont le premier a mis en place un site Web mettant en relation l'offre et la demande de formations, et dont le deuxième a développé un assortiment de réactifs chimiques sur mesure pour les be-

soins des universités et laboratoires de recherche.

Tous ces lauréats ont été récompensés par un soutien financier de 4.500 EUR chacun afin de les aider à démarrer leur projet innovant. La catégorie spéciale « Coup de Cœur des Sponsors » a été attribuée cette année à Wakesystems, qui s'est vu doubler la somme de son soutien financier.

Par ailleurs, les 43 porteurs de projets ayant participé au parcours 1,2,3,GO ont obtenu des chèques-cadeaux pour des services informatiques, sponsorisés par les sociétés ICT7 (Luxembourg et Belgique), Neftis (Lorraine) et a3 systems (Sarre). La soirée s'est clôturée par un cocktail festif.