

« Better City – Better Life », était le slogan de la World Expo Shanghai 2010. Le développement durable a été un sujet phare de l'exposition mondiale et il a logiquement fait partie des activités et secteurs promus lors de la Semaine commerciale. Et plus précisément le secteur des écotecnologies, en plein développement au Luxembourg et avec un important potentiel de coopérations internationales. La Chine participe pleinement au développement et à l'implémentation des technologies les plus avancées dans le domaine, et des relations prometteuses avec le Grand-Duché ont d'ores et déjà été établies.

Quant au secteur luxembourgeois de la logistique et du maritime, il a suscité un grand intérêt auprès des entreprises chinoises. Le ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké, a réaffirmé à Shanghai l'objectif du Luxembourg de devenir un *hub* international de la logistique, valorisant

sa position centrale en Europe et son avantage compétitif en matière de TVA et d'autres dispositions fiscales.

La Journée Food and Beverage a clôturé la Semaine commerciale luxembourgeoise. Le marché de la gastronomie en Chine est en pleine expansion vu l'importance de la classe moyenne chinoise qui représentera 57% de la population chinoise fin 2010 et près de 75% de la totalité du pouvoir d'achat disponible de la Chine. Les produits du terroir luxembourgeois ont été présentés aux responsables de la restauration de grands hôtels situés à Shanghai, ainsi qu'à des importateurs et distributeurs de denrées alimentaires pour le marché chinois.

L'objectif offert par cette vitrine mondiale qu'a été l'Exposition universelle pour présenter le Luxembourg, ses atouts et ses entreprises a été atteint. La Chambre de Commerce va maintenant suivre attentivement les résultats qui vont en découler. ☑

Semaine commerciale luxembourgeoise à Shanghai



Le *bzfair*, organisé par la Chambre de Commerce et son Enterprise Europe Network, a accueilli plus de 200 sociétés issues de 15 pays avec quelque 1.600 rendez-vous d'affaires.

La **Semaine commerciale luxembourgeoise**, qui s'est déroulée du 7 au 15 octobre, organisée par la Chambre de Commerce et le ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, a permis à de nombreuses entreprises luxembourgeoises et chinoises de faire connaissance. Une centaine d'entreprises luxembourgeoises et près de 1.000 entreprises chinoises ont pris part à cet événement qui constitue la plus grande manifestation que le Luxembourg ait jamais réalisée à l'étranger.

Le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication était au centre de la première journée thématique. Les participants chinois ont pu s'informer sur les nombreux atouts du Luxembourg en la matière : data centres, variété des infrastructures, offre stratégique de connectivité, contexte légal favorable, etc.